



2024

中炬高新技术实业（集团）
股份有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

股票代码：600872

目 录

报告编制说明	01
走进中炬高新	02
董事长致辞	04

ESG 管理	06
ESG 治理架构	06
ESG 议题重要性评估	07

ESG 数据表和附注	59
对标索引表	65

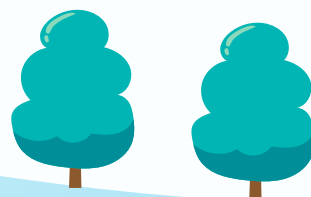
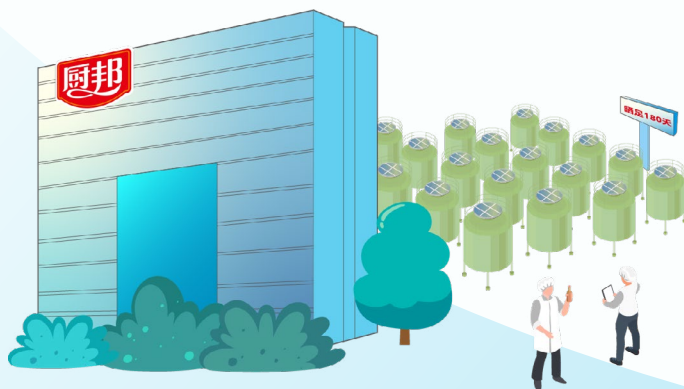
01 合规治理，责任经营	13
夯实公司治理	13
强化合规风控	15
恪守商业道德	17

02 品质先行，创新驱动	19
保障食品安全	19
推动研发创新	24
管理供应渠道	28

03 服务至上，美味传递	32
优化客户服务	32
经销商管理	34
保障信息安全	38

04 人才为本，携手共赢	39
护航员工权益	39
驱动人才发展	42
守护健康安全	44

05 绿色运营，共建未来	47
应对气候变化	47
践行绿色运营	50
致力公益慈善	57



报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖中炬高新技术实业（集团）股份有限公司及其附属公司（简称“中炬高新”“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：600872）同期合并财务报表范围一致。

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编写。

数据说明

报告中数据和案例均来自公司内部数据及公开资料。报告中的财务数据均以人民币为单位。本报告披露的相关数据如与公司年度报告不一致的，以年度报告为准。

报告原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

走进中炬高新

公司概况

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司于 1993 年在广东省中山市注册成立，1995 年在上海证券交易所上市（股票代码：600872），是中山市首家上市公司，也是中山火炬高技术产业开发区中首家上市公司。

公司业务范围涉及调味品生产销售、国家级高新区运营及城市开发等领域，目前核心业务为调味品。下属广东美味鲜调味食品有限公司（简称“美味鲜”）是专业生产调味品的现代化大型高新技术企业，作为中国调味品市场领先的生产商之一，拥有“厨邦”“美味鲜”两大品牌，产品涵盖酱油、鸡粉（精）、蚝油、酱类、复合调味料等 10 多个品类，生产规模及市场占有率位居全国前列。公司在中山市火炬区、阳江市阳西县设有生产基地，开展全国化产能布局。

中炬高新坚持扎根中山面向全国，大胆创新企业管理模式，多年来保持稳步发展的态势，生产效益和品牌影响力逐年提升，旗下产品和服务赢得了社会各界的一致好评。未来，中炬高新将持续聚焦调味品主业，不断提升组织能力，强化创新发展，通过内涵式和外延式双轮驱动，推动战略执行和落地，朝着“再造一个新厨邦”的宏伟目标砥砺前行。

公司发展战略

使命

让生活更有味道

愿景

厨味人间，邦传天下
引领美食新主张

价值观

诚信、务实、创新、共赢

战略目标

再造一个新厨邦，实现发展高质量

营销变革

研发创新

运营优化

投资并购整合

支持体系

战略管理体系

价值管理体系

人力资源管理体系

EHS 管理体系

数字化管理体系

奖项认可

厨邦品牌连续 5 年荣登“中国 500 最具价值品牌”榜单，品牌价值 232.39 亿元

中炬高新入围 2023 胡润中国食品行业百强榜，以 270 亿元企业价值位居榜单第 47 位

广东美味鲜调味食品有限公司荣获“CQC 卓越质量奖”

中炬高新荣获第七届中山最具社会责任感企业传媒大奖“品牌价值企业奖”

广东厨邦食品有限公司（简称“厨邦食品”）、阳西美味鲜食品有限公司（简称“阳西美味鲜”）荣获“阳西县企业助力‘百千万工程’高质量发展优秀企业”称号



“中山香农”区域品牌认定产品



荣获“年度卓越产品创新企业”称号



荣获“中国 500 最具价值品牌证书”



荣获中山市开发区连续 10 年以上捐赠 10 万元以上企业特别爱心奉献奖



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会同仁：

2024 年，是中炬高新锚定战略规划，开展变革转型、深化高质量发展的一年，也是我们以 ESG 理念为纽带，推动企业经营与社会价值协同共进的一年。面对复杂多变的外部环境，公司始终围绕“再造一个新厨邦，实现发展高质量”的战略目标，积极推进营销变革、研发创新、运营优化、投资并购等战略举措，重点加快产品升级、渠道深耕、技术创新等，实现了经营质量和管理效益的稳步提升。

每一份成绩背后，都凝聚着全体员工的汗水、股东的信任、消费者的厚爱，以及社会各界的期待。在此我谨代表中炬高新董事会，衷心感谢各界一直以来对公司的关心和支持！

“让生活更有味道”，不仅是中炬高新的使命，更是公司可持续发展的信仰。为追逐共同的目标，2024 年我们着眼长远可持续发展，**以战略为引领，自上而下开启了全面的变革转型**。我们成立变革小组，开展营销、供应链、研发、营运等全业务链条的梳理和优化，从战略的高度，从整体的维度推进变革落地。我们实现了营业收入持续增长，经营成本大幅下降，营业利润显著提升的良好局面。数字背后是每一位员工的不懈坚持，是合作伙伴与我们的并肩前行，这些成果让我们更加笃定战略引领的正确性和必达性。

企业经营的根基还在于创造可持续的市场价值。2024 年，我们坚持匠心精神，深耕产品品质，从原材料采购、生产管理到产品销售，我们始终严格把控每个环节，在细微处不断提升，以严苛的品质管理，确保每一份厨邦产品的健康和美味。

我们细心聆听市场的需求，以“健康化、高端化、场景化”的产品规划为立足点，持续加大研发投入，推出减盐酱油、挤挤装蚝油等多款新品，不仅满足消费者对品质生活的追求，更以绿色健康理念引领行业升级。随着渠道端的不断延伸，销售网络逐渐覆盖全国，“厨邦绿格子”深入到每一个社区和人们的餐桌，“让生活更有味道”的美好场景逐渐绘就。

公司治理是企业发展的又一核心支柱。2024 年，我们不断夯实治理基础，完善内部制度，健全“三会一层”治理架构，主动开展股份回购，优化股权结构，展示了公司治理的全面保障性以及股东对未来发展的充足信心。我们还实施了限制性股票激励计划，员工与公司在共同目标和使命的驱动下并肩前行，逐梦未来。

2024 年，我们开展组织能力提升工作，在提升战略管理能力、推进战略举措向纵深发展的基础上，不断强化风险管控和规划能力，为公司长远健康发展提供强大的组织动力。

从生产车间到物流终端，我们积极回应环境治理的时代命题，用绿色运营守护绿水青山。我们紧贴国家“双碳”战略，将节能减排纳入生产全流程。通过工艺优化与智能化产线改造，我们实现了单吨产品能耗持续下降；我们还积极探索绿色包装的研发创新和推广应用，在产品迭代和推陈出新中促进绿色材料的投入使用，让厨邦产品既有颜又环保；此外我们在中山、阳西基地持续优化物流方式，通过多渠道的物流组合，全力向“低碳工厂”迈进。

以责任铸就品牌，用行动定义未来。中炬高新的每一步成长，都离不开员工的拼搏、消费者的信赖、股东的支持与社会的期待。我们坚信，当企业经营与时代同频共振，当商业价值与社会责任交织共融，便能创造真正可持续的未来。让我们携手同行，用中炬厨邦人的努力和汗水书写企业更加美好的篇章，向社会传递厨邦“绿格子”的阳光、健康和美味！

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

董事长



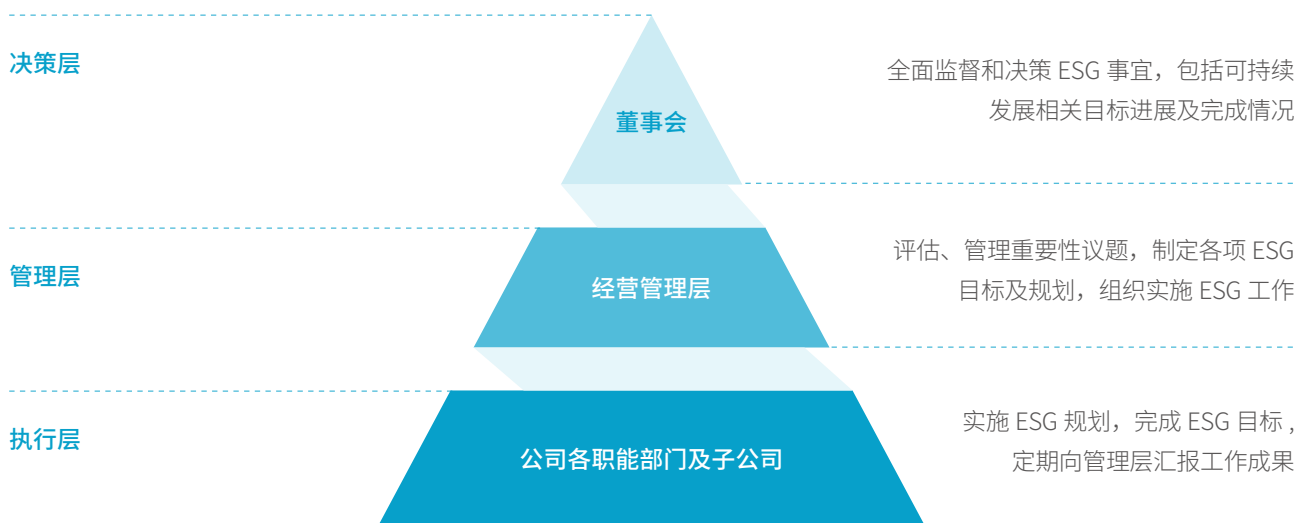
ESG 管理

ESG 治理架构

中炬高新积极践行 ESG 理念，秉承“让生活更有味道”的使命，始终坚持“诚信、务实、创新、共赢”的核心价值观，将 ESG 融入业务运营管理，推进实现公司高质量发展，为利益相关方创造价值。

公司不断完善 ESG 管理体系，建立自上而下的 ESG 治理架构，提升 ESG 管理水平。公司董事会全面监督和决策公司 ESG 事宜，经营管理层负责 ESG 相关战略的规划并监督战略的执行，各职能部门及子公司负责 ESG 相关工作的具体实施落地。

中炬高新 ESG 治理架构



ESG 议题重要性评估

○ 双重重要性分析

中炬高新基于自身商业模式和经营实际，结合所处行业特点、行业发展阶段，开展 ESG 议题识别和筛选，分析相关议题的实际和潜在影响、风险和机遇，并从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性。经与利益相关方沟通，咨询内外部专家意见，最终确认议题的重要性排序，并针对性地在本报告中披露。

中炬高新议题重要性分析流程



○ 尽职调查与利益相关方沟通

中炬高新开展可持续发展相关尽职调查工作，由经营管理层组织，联合外部专家通过定性分析的方式开展 ESG 议题尽职调查，防范公司可持续发展相关负面影响及风险，完善业务开展过程中的风险应对和管理机制，扎实推动公司可持续发展。2024 年，公司识别和评估 19 项 ESG 议题在短期（1 年及以内 [含 1 年]）、中期（1 年至 5 年 [含 5 年]）和长期（5 年以上）的影响、风险及机遇，并在本报告中披露公司采取的针对性管理举措与实践。具有财务重要性议题的影响、风险和机遇分析见下表。

中炬高新 2024 年度具有财务重要性的议题影响、风险和机遇分析

分类	重要性议题名称	主要受影响利益相关方	时间范围	风险	机遇
社会	食品安全与质量	政府及监管机构 客户及消费者 社区及公众	短、中、长期	——	国标的修订加快推进公司设备改造，加强生产过程的食物安全与质量管理；参与食品标准的起草，为公司带来相应的市场，提升公司的影响力。
	供应商管理	供应商及合作伙伴	短、中、长期	受全球经济环境影响，大宗农产品等生产原材料和包装原材料价格波动幅度大，材料质量不稳定，可能致使公司原材料供应受到影响，影响公司正常生产。	加强供应链 ESG 管理，提高公司的供应链安全稳定，从而保障公司的稳定运营。
	创新驱动	客户及消费者	短、中、长期	随着调味品消费市场对产品的多元化、健康化、个性化需求逐步扩大，对产品包装形式要求进一步提升，若公司在产品开发和产品包装使用方面未做好及时的创新与研发，将不利于公司市场竞争。	随着《“健康中国 2030”规划纲要》《中国食品工业减盐指南》《“十四五”智能制造发展规划》等外部政策及倡议的发布，健康化成为消费者关注重点，智能制造也成为企业提高生产质效的关键之一。公司持续加强营养与健康产品的开发，推动生产数字化转型，能够为公司带来相应机遇。

分类	重要性议题名称	主要受影响利益相关方	时间范围	风险	机遇
社会	客户服务质量	客户及消费者	短、中、长期	优质的客户服务有助于提升客户满意度，帮助公司获得市场竞争优势。	在客户服务过程中存在响应不及时、客户诉求解决不当等挑战，引发声誉风险，对公司业务运营造成不利影响。
	员工健康与安全	政府及监管机构 员工 社区及公众	中、长期	生产设备老化或维护不到位、员工在生产过程中未遵守安全规范、生产及储存不当等会导致生产过程中安全事故发生，对公司员工、周边社区、公司生产经营造成影响，带来合规风险及声誉风险。 在生产过程中会使用的各种设备设施，可能存在噪声、粉尘等职业病危害因素，若未落实职业病危害因素检测、职业健康检查工作，可能导致员工职业病的发生。	——
	经销商管理	客户及消费者	短、中、长期	经销商若未能遵守双方合同约定，可能对公司的品牌形象产生一定影响。	不断发展经销商，拓展业务，制定相关区域销售战略，提高市场占比，并持续推进经销商赋能，提升经销商能力，有助于提高公司市场竞争力。
公司治理	风险与合规管理	股东及投资者 政府及监管机构	中、长期	不健全的风险与合规管理体系，可能造成公司风险识别与应对能力的降低，引发各种合规风险，导致财务损失，影响公司正常运营，并会损害公司形象，带来声誉风险，不利于公司业务发展。	——

中炬高新重视利益相关方需求与意见，结合行业特点和自身经营实际，识别股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、社区及公众等利益相关方，建立常态化沟通机制，通过定期沟通、专项沟通、不定期线上和线下交流等沟通方式与渠道，了解利益相关方对公司的关注与诉求，将相关意见与建议有效纳入运营和决策过程，与利益相关方共同创造可持续价值。

中炬高新与利益相关方的沟通与回应

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东及投资者	公司治理 风险与合规管理 商业道德	股东大会 投资者沟通会 交易所网站定期信息披露 电话、邮件 公司官网、微信公众号等媒体平台
 政府及监管机构	应对气候变化 环境合规管理 污染物与废弃物管理 食品安全与质量 员工健康与安全 公司治理 商业道德 风险与合规管理	配合监管机构核查 参与政府考察调研活动 公文往来 政策执行 信息披露 加强各类合规管理
 客户及消费者	应对气候变化 能源利用 资源利用与循环经济 食品安全与质量 客户服务质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 经销商管理	加强绿色包装使用 建立产品安全与质量管理体系 客户咨询与投诉 客户满意度调查 经销商赋能
 员工	员工雇佣与权益 员工培训与发展 员工健康与安全	提供完善的薪酬福利体系 内部信息沟通 设立工会并组织各类活动 实施股权激励计划 开展员工培训 建立员工绩效考核与晋升体系 制定安全生产责任制 建立职业健康安全管理体系

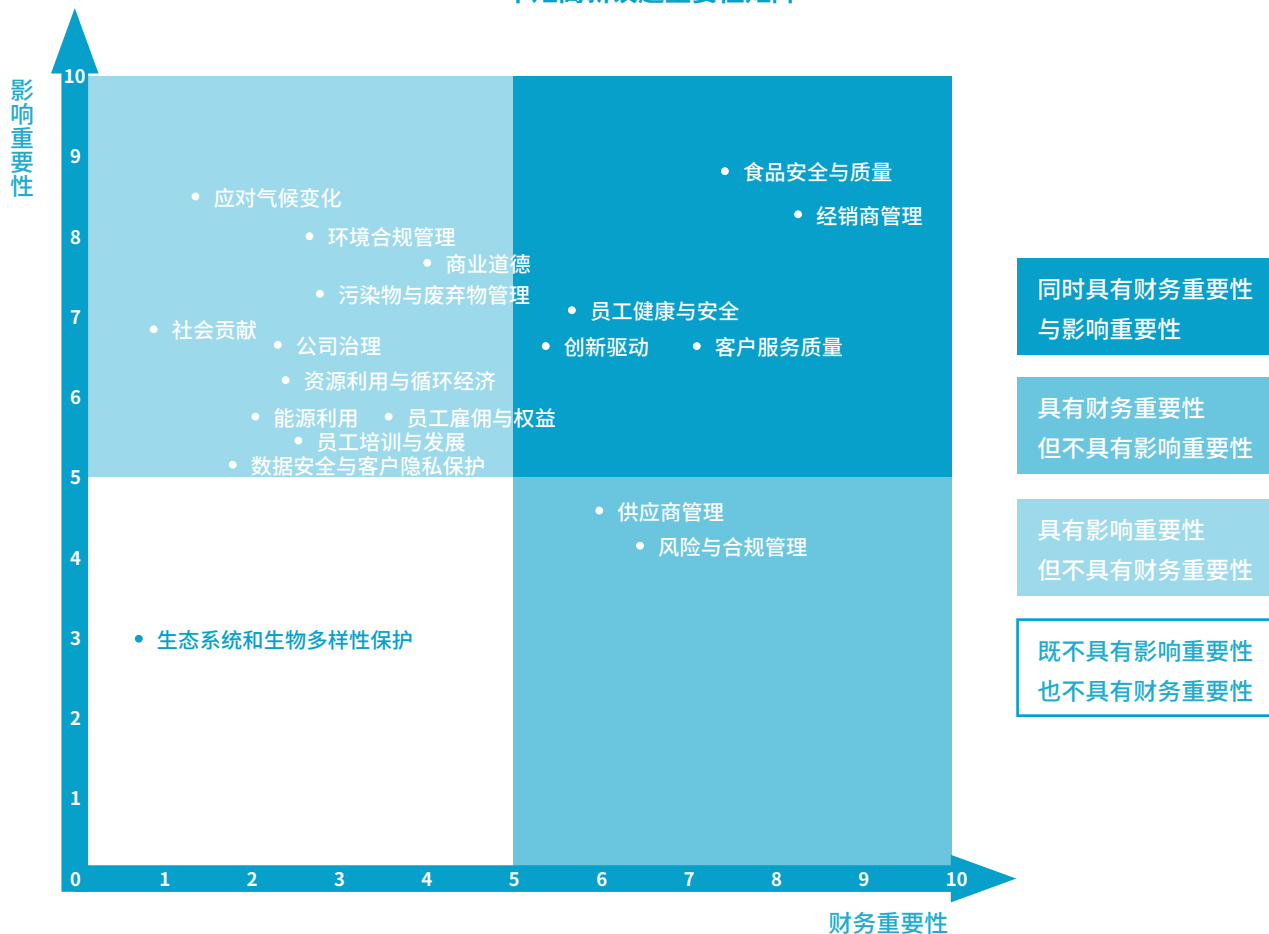
主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
 供应商及合作伙伴	应对气候变化 能源利用 资源利用与循环经济 生态系统和生物多样性保护 供应商管理 商业道德	进行供应商全生命周期管理 供应商准入与考核 执行阳光采购策略
 社区及公众	应对气候变化 污染物与废弃物管理 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 食品安全与质量 社会贡献 员工健康与安全	员工志愿服务 开展爱心捐赠等公益活动 完善环境管理 建立产品安全与质量管理体系 制定安全生产责任制



议题重要性分析结论

通过与利益相关方沟通,结合内外部专家意见,中炬高新在开展议题的影响重要性和财务重要性评估后,对结果进行汇总得到公司 2024 年议题重要性排序结果,并针对重点议题在本报告中进行重点阐述。

中炬高新议题重要性矩阵



食品安全与质量
经销商管理
客户服务质量
员工健康与安全
创新驱动

双重重要性议题

供应商管理
风险与合规管理

财务重要性议题

应对气候变化
环境合规管理
商业道德
污染物与废弃物管理
公司治理
资源利用与循环经济
能源利用
员工雇佣与权益
员工培训与发展
数据安全与客户隐私保护
社会贡献

影响重要性议题

生态系统与生物多样性
保护

既不具有财务重要性也不具有影响重要性议题

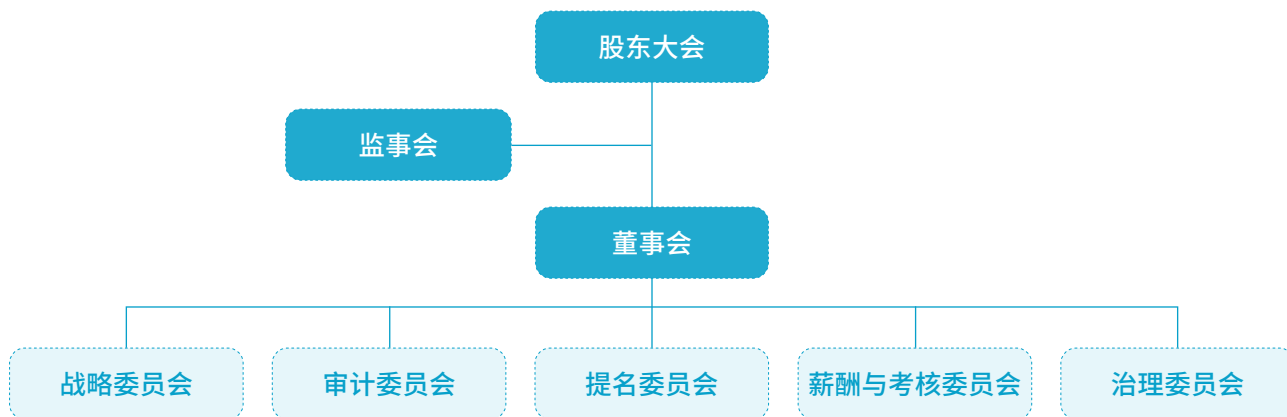
01 合规治理，责任经营

夯实公司治理

“三会一层”治理

中炬高新严格遵守《中华人民共和国公司法》（简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《公司章程》《重大信息内部报告制度》等内部制度，建立健全“三会一层”的治理架构。

公司董事会由八名董事组成，其中包括三名独立董事。三名董事分别为律师、会计师及大学教授，均拥有丰富的专业背景，有足够的能力对公司决策提供专业意见。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略、治理五个专门委员会。董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则。公司各董事积极参加有关培训，熟悉有关的法律法规，以认真负责的态度出席董事会，审议各项议案，行使表决权。



○ 投资者关系管理

中炬高新积极履行投资者管理义务，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及规章制度，落实《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，规范公司投资者关系管理的工作流程。

公司高度重视与投资者的沟通与互动，始终将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，通过信息披露、股东大会、线上互动等多种方式开展投资者沟通与交流，保障投资者的知情权和参与权，加深投资者对公司的了解和认同。

2024 年，公司召开 2 次股东大会。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。此外，公司共开展业绩说明会 4 次、投资者交流会超 140 场、E 互动提问 104 条，回复率超 96%、接听中小投资者热线超 209 个。

2024 年，公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。

公司积极牢固树立回报股东的意识，严格依照相关法律法规及规定，健全现金分红制度，确保分红程序合法合规，维护投资者合法权益。



公司自 1995 年上市以来，截至 2024 年底，向股东派发现金分红总额共计 **20.47** 亿元。

○ 信息披露

中炬高新积极加强信息披露工作的管理，规范公司的信息披露行为，保护投资者的合法权益，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等相关规定，制定《信息披露管理制度》，明确信息披露审核及要求，保证信息披露的真实、准确、完整、及时。

2024 年，公司发布公告及上网文件 108 份，发布更正公告 1 次。

○ 债权人权益保障

中炬高新严格遵守《上市公司治理准则》《上市公司关联交易实施指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2023 年 12 月修订）等法律法规和相关规定，根据《公司章程》有关规定，制定《关联交易管理制度》《对外担保制度》《募集资金使用管理办法》等制度，保护债权人合法权益。

强化合规风控

中炬高新高度重视风险合规管理与控制, 将合规性作为公司可持续发展的基石。公司在日常运营中严格遵守《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等管理要求、行业标准及中国证监会相关要求, 建立了完善的合规风控管理框架。

中炬高新合规风控管理框架

治理

- 公司董事会下设治理委员会和审计委员会, 设立审计监察岗, 对违法违纪、严重违反公司制度以及管理不善对经营构成危害的事项进行严格监察, 规范高、中级管理层及所有员工的职业行为。
- 公司制定了《内部审计发现问题整改管理办法》《审计问责管理办法》等内部制度。

战略

- 公司根据战略目标及发展规划, 结合行业特点, 全面系统收集相关信息, 识别内外部风险, 及时进行风险评估, 强化风险合规管理。
- 2024 年, 中炬高新围绕合规风控议题, 开展影响、风险和机遇识别, 识别出合规风险、声誉风险等主要风险。

影响、风险和机遇管理

- 公司基于《企业内部控制基本规范》及 COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 美国发起人组织委员会) 企业风险管理框架, 建立内部控制制度体系, 规范风险识别、评估、应对及监控方法, 通过定期风险评估、控制测试和内部审计等方式, 确保制度的有效性和完善性。

指标与目标

- 公司建立健全合规管理制度和体系, 明确合规管理责任, 推动合规文化建设, 有效识别并积极主动防范、化解合规风险, 确保公司稳健运营。
- 通过合规管理, 确保公司的经营行为符合法律法规和行业标准, 避免因违规行为导致的负面舆论和法律纠纷, 从而维护公司的良好形象和声誉。

中炬高新合规风控风险分析

主要风险点	风险描述	时间范围	财务影响
合规风险	风险与合规管理体系的不完善可能削弱公司对风险的识别和应对能力，从而引发各种合规风险，导致财务损失，影响公司的正常运营。	中期、长期	运营成本增加
声誉风险	违反食品安全法规、行业标准或环保政策，在导致监管处罚的同时，损害公司形象，带来声誉风险，不利于公司业务发展。	中期、长期	营业收入减少

中炬高新合规风控管理主要策略与措施

强化合规风控审计

- 公司内部审计机构通过例行审计和专项审计，加强重要领域的审计监督工作。
- 强化事前、事中审计监督工作，并通过审计监督日常化来确保公司的诚信度及法律合规性。

开展合规风控培训

- 开展合规风控方面的培训，包括合同培训、普法活动等，进一步引导员工树立正确的合规观念，加强员工行为规范，防范法律风险。



恪守商业道德

中炬高新秉承诚信、透明、公正的商业道德管理理念，将商业道德视为企业核心竞争力的重要组成部分。公司严格遵守《公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，持续加强反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、知识产权保护相关管理与实践。

○ 反商业贿赂及反贪污

中炬高新倡导廉洁文化，持续建立健全反舞弊机制，制定《反舞弊和监察制度》《亲属回避管理规定》《高级管理人员审计管理办法》等多项内部管理制度，明确公司对舞弊行为的零容忍，加强员工遵纪守法、反腐倡廉的意识。

公司已建立有效的反腐败管理机制，由审计负责对公司的内部经营开展反舞弊监察，并负责查处舞弊及违法违规行为；监事会负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。公司对内部可能发生不合规或者不正当行为的工作环节进行监察，收集商业贿赂及贪污相关信息，并由公司内部监管人员对不符合商业道德的异常情况进行跟踪、复核、调查和处置。

中炬高新反商业贿赂及反贪污管理制度体系

《反舞弊和监察制度》

明确公司对违法违纪、严重违反公司制度以及管理不善对经营构成危害等事项实施监察。

《亲属回避管理规定》

从不相容职务分离的角度，规定公司员工注意职务回避的情形，有利于公司控制风险，实现人员岗位相互牵制的作用。

《高级管理人员审计管理办法》

明确公司高级管理人员任期届满、调动、离职等情形，需要对其在本岗位任职期间的职务行为进行评价性审计，督促高级管理人员尽职尽责。

《审计问责管理办法》

根据需要问责的涉嫌违规的具体事实，明确责任单位及具体责任人，并依据本办法对责任人提出亮牌建议及处罚决定，进一步加强公司全体员工遵纪守法、合规经营意识，保障公司持续、稳定、健康发展。

公司建立举报申诉机制，为员工、经销商、供应商等利益相关方提供公开畅通的反馈与投诉渠道，包括举报电话和邮箱。在举报者保护机制方面，公司禁止任何对投诉、举报人的非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员打击报复的人员，公司将予以相关人员撤职、解除劳动合同的处分，若相关行为触犯法律，将相关人员移送司法机关依法处理。所有投诉举报事件均由专门机构和专员负责受理，公司积极维护举报人的合法权益，营造公平、公正、透明的企业环境。

举报电话

0760-88297277

举报邮箱

sj@jonjee.com

公司通过对商业贿赂及贪污风险进行实时监控，确保公司商业贿赂及贪污风险可控。为防范舞弊风险，公司持续加强反舞弊检视及宣传，定期开展反舞弊审计工作，通过走访供应商、经销商等合作伙伴和客户，了解双方合作情况、公司员工尽责情况，提升员工廉洁自律意识和拒腐防变能力。

2024 年，公司未发生商业贿赂及贪污相关的诉讼或重大行政处罚事件。

○ 反不正当竞争

中炬高新严格遵守反不正当竞争相关法律法规，围绕反不正当竞争建立《反舞弊和监察制度》，并通过开展反舞弊监察等管理实践，提升反不正当竞争管理成效，致力于打造良好、公平、公开的商业环境，反对违背商业道德的市场交易行为。

此外，为避免发生虚假宣传行为，公司制定了《广告宣传管理制度》，明确各类广告宣传权责范围及业务流程，规范广告宣传管理工作。

2024 年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

○ 知识产权保护

知识产权保护是公司创新的坚实保障，中炬高新严格遵守知识产权保护相关法律法规，做好自身知识产权保护的同时，充分尊重他人的知识产权，做到不侵犯他人的商标权、专利权和著作权。

公司充分尊重他人知识产权，在公司内部使用正版的操作系统和软件，利用外部作品时确保获得合法授权。此外，公司高度重视商标保护，通过开展商标评估、商标监测、确保商标规范使用等举措，切实落实知识产权保障工作。

2024 年，公司开展 2 场主题为高价值专利检索、商标使用合规风险排查及应对实务技能的培训，提高员工专利检索和商标合规使用的技能，增强员工知识产权保护意识。

2024 年，公司未因违反知识产权相关法律法规而受到诉讼或重大行政处罚。

02 品质先行，创新驱动

保障食品安全

治理

中炬高新秉承“不接收、不生产、不传递”的品质管理理念，坚持“质量第一、安全至上”的方针，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及管理条例，建立质量管理体系，制定《企业食品安全管理制度》《产品标识、追溯管理制度》等 140 余份制度，构建由公司总经理、2 名食品安全总监和 60 余名食品安全员组成的管理架构。总经理全面负责食品安全工作，食品安全总监负责产品生产制造过程的质量安全管理，食品安全员对 70 条产线开展食品安全风险日检查、周排查、月调度工作。

战略

为定期评估公司战略的进展与资源分配计划的匹配性，公司定期识别和评估食品安全与质量相关影响、风险与机遇，并根据评估结果适时调整管理策略，采取针对性管理举措，提升食品安全与质量管理。

中炬高新食品安全与质量管理相关机遇

主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
市场机遇	国标的修订加快推进公司设备改造，加强生产过程的食品安全与质量管理；参与食品标准的起草，为公司带来相应的市场，提升公司的影响力。	短期、中期、长期	营业收入增加

中炬高新食品安全与质量管理相关策略

建设和完善质量管理体系

通过建设和完善质量管理体系，采取法规监测、质检监测、风险监测、体系完善、防控巡检、公共关系管理、内外部审计等方面的措施降低或预防风险、抓住机遇，不断加强质量标准化、核心设备 CCP（Critical Control Point，关键控制点）管理、产品认证认可、实验室检验检测等基础管理，持续提升食品安全和质量风险的防控能力。

建立产品全生命周期管理体系

以产品全生命周期为核心，在源头用料、生产过程、产品流通等每个环节严格执行全员、全要素、全过程的质量保障体系，通过标准化、流程化、信息化的控制方法，全力保障食品安全，提高产品质量。

截至 2024 年底，公司旗下全资制造业子公司已 100% 通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Point，危害分析及关键控制点）食品安全保证体系、实验室 CNAS（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会）认可。

○ 影响、风险和机遇管理

为进一步控制、缓解影响与风险，抓住发展机遇，公司通过定期开展法规检查、风险检测与审计工作，加强原材料质量与生产流程管控，并不断完善产品质量检测、仓储管理、召回机制，推动公司食品安全与质量战略的实现。

中炬高新食品安全与质量管理措施及成果

法规跟踪与风险监测

- 设立食品安全小组，定期检索法规更新和技术标准变更，确保内部控制限值严于法规控制限值。
- 定期开展食品安全风险指标监控，指标涵盖农兽残、金属元素、限量添加剂、其他污染物等，开展专项分析并采取管控措施。

体系完善与定期巡检

- 每年开展 3 次外部质量管理审核，并组建内审员团队，每年至少进行 3 次内部审计，发现并纠正潜在问题，完善质量体系。
- 根据食品安全风险防控清单，开展现场巡检，发现异常并及时纠正，严控质量风险。

原材料质量管控

- 对原料进厂涉及食品安全和质量监控的关键点进行严格监测、分析、控制和预防。
- 对每一种原材料都制定严谨的验收标准，采用先进的 LIMS（Laboratory Information Management System，实验室信息管理系统）系统进行检测与管控，包括感官鉴评、理化检测、微生物检测以及食品安全指标检测等。
- 检验合格后，系统会自动推送信息至仓储部进行入库；若不合格，则按照验收标准要求要求进行拒收。

生产流程管控

- 所有产线均配置防差错设备，有效识别并拦截异常产品；多条产线配备克朗斯高速生产线及超洁净灌装机，提高生产效率和品质。
- 在酱油、黄酒等产品的生产线上配备自动化生产系统，料酒生产线采用行业最先进的生产技术，确保产品的品质。
- 通过开展“两清单两报表”活动推进质量控制工作，依据四类质量标准，提炼出 170 余项核心质量指标和 500 多个核心质量控制点，形成产品质量控制的要素矩阵。

产品质量检测

- 严格遵循“不接收、不生产、不传递”的原则，在每道工序采用科学标准进行质量判定，包括原料验收、过程样品监管、产品出厂检测等环节，配备在线质量监控设备，确保出厂质检覆盖每一批次产品，避免不合格产品流入市场。

产品仓储管理

- 制定《成品存储管理制度》《成品管理流程及贮存要求》，采用信息化的立体仓物流系统，并在 2024 年升级上线 MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）系统，实现快速的数据获取与分析。
- 通过在产品存储区域配备温湿度计，仓管员每天对温湿度监测 2 次，按需调节现场湿度，调整产品存储方式。
- 通过一、二级巡检，关注现场产品存储情况，包括产品包装完好情况、产品离墙离地存放情况、产品卫生情况、虫鼠害侵害情况等。2024 年，因存储原因造成的产品质量异常事件数为 0。

产品召回追溯

- 制定《产品标识、追溯管理制度》《各厂产品可追溯程序》等制度，明确食品安全紧急情况的监测、预警、处理预案，以及产品召回的处理流程，持续完善食品安全追溯体系。
- 建立信息化追溯体系平台，可从原料采购到产品销售全过程追溯。
- 制定《产品仓检、留样及货架期管理制度》，要求所有流通的产品均保存有同批次产品的留样，以便开展产品质量跟踪和质量回溯。
- 定期开展产品质量相关的追溯审核，每年至少组织开展 1 次召回演练。

食品安全质量培训

- 通过给员工提供涉及产品质量、食品安全等专业培训，持续提升员工食品安全管控意识。每年的培训课程设置大于 40 小时，内容涵盖法规解读、标准宣贯、实用技能技术分享。

行业标准制定

- 积极主动参与国家、行业、地方、团体等标准的制定、修订工作。2024 年，美味鲜参与制定或修订 2 份调味品国家标准、2 份质量团体标准。



仓储管理知识竞赛活动

2024 年，公司仓储部组织开展食品安全与质量相关仓储管理知识竞赛，通过梳理与仓储相关法律法规、标准要点，形成知识题库，组织全员开展两级竞赛，评选个人排名奖项和集体奖项进行表彰，提升全员仓储管理知识储备。



○ 指标与目标

公司结合质量管理体系与产品管控要求, 设定质量全流程管控目标, 并将这些目标从公司层面逐步分解至部门和个人, 定期监测食品安全与质量重大责任事件数量等指标项, 以加强公司食品安全与产品质量的管理质效。2024 年, 公司未发生食品安全与质量重大责任事故, 也未发生违反食品安全与质量相关法律法规的事件。

中炬高新 2024 年食品安全与质量相关荣誉

- 中山工厂获得中国质量认证中心 (China Quality Certification Centre, CQC) 2024 年 CQC 卓越质量奖



推动研发创新

○ 治理

中炬高新将研发创新作为公司业务战略之一，构建“弘扬厨邦百年美味，创新开拓味业传奇”的愿景，坚持“技术创新是企业持久发展的核心动力，是托起品牌的基石”理念，严格遵守法律法规及条例规定，制定《产品开发与管理制度》《技术创新奖励制度》等制度，构建由公司副总经理直接负责研发创新相关工作的决策和监督、厨邦食品研究院负责产品和技术创新研发的管理、各相关部门负责研发创新工作的实施的研发创新管理架构，围绕减盐、包装及风味技术开展研发工作，致力于实现产品和技术的高效、高质、高水平创新。

○ 战略

公司意识到市场、政策的变化趋势，分析评估行业动态，梳理公司未来 3 年在技术开发、品质 / 成本优化及难题攻关方面需要开展的项目，形成公司产品研发发展战略，强化产品的质量、营养与健康，不断提升企业产品竞争力。

中炬高新研发创新相关风险和机遇

主要风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
市场竞争风险	随着调味品消费市场对产品的多元化、健康化、个性化需求逐步扩大，对产品包装形式要求进一步提升，若公司在产品开发和产品包装使用方面未做好及时的创新与研发，将不利于公司市场竞争。	中期、长期	运营成本增加 营业收入减少
市场 / 产品机遇	随着《“健康中国 2030”规划纲要》《中国食品工业减盐指南》《“十四五”智能制造发展规划》等外部政策及倡议的发布，健康化成为消费者关注重点，智能制造也成为企业提高生产质效的关键之一。公司持续加强营养与健康产品的开发，推动生产数字化转型，能够为公司带来相应机遇。	短期、中期、长期	营业收入增加 运营成本增加

中炬高新研发创新相关战略

打造研发团队

在“100% 满足营销新品需求；确保新品上市交期、成本、品质 100% 达标；100% 完成课题攻关”的前提下，以目标为导向，打造 1 支能够准确把握市场趋势的研发团队，从技术开发、品质 / 成本优化、难题攻关、产品研发和储备等方面制定细化策略，强化产品和技术。

推进智能化转型

制定“三步走”战略规划，通过先进的生产装备及技术的引进和创新，生产模式逐步升级转变为自动化、信息化、智能化。

- 第一阶段：实现生产过程的机械化、自动化；
- 第二阶段：通过生产流程数据收集分析，实现信息化生产，提高生产效率和质量；
- 第三阶段：利用先进的信息技术实现数据的跨系统流动、采集、分析与优化，实现智能化。

○ 影响、风险和机遇管理

公司组建优秀的研发团队，不断加强研发平台建设，推进产学研合作，加快推动科研成果产业化应用，提升公司品牌价值。

中炬高新研发创新管理措施及成果

研发团队建设

- 截至 2024 年底，公司研发人员总数 316 人，占职工总人数比例为 8.08%。研发人员均具备理工科大专以上学历，形成多学科、多领域发展的科技人员队伍。
- 制定《绩效管理制度》《技术创新奖励制度》《科技及研发人才引进、培养和激励方案》，从季度绩效考核、年度成果转化、科技及研发人员能力提升三方面进行管理，对科技创新成果给予一定额度奖励。
- 鼓励科技及研发人员努力提升自身能力、素质，按照职称、职业资格等级等方面给予学习经费补贴。
- 设立博士后科研工作站，以现有产学研合作项目为依托，柔性引入博士人才。2024 年，子公司厨邦食品获批广东省博士工作站，先后开展市级、县级、企业技术创新项目 50 多项。

研发平台建设

- 已建有省市工程中心、省级技术中心、微生物技术国家重点实验室美味鲜中山联合实验室、厨邦食品研究院等技术创新平台。
- 2024 年, 以省市工程中心为平台, 重点围绕公司主营产品酱油、鸡粉、蚝油等产品核心技术开展研究, 重点解决产品加工过程中的工艺难题, 改善产品品质和风味, 降本增效, 同时解决了行业存在的共性关键技术难题。

外部合作研究

- 2024 年, 与华南理工大学合作的市级科技项目顺利验收, 该项目获授权发明专利 3 项、软件著作权 2 项。
- 加入中国调味品协会、中国食品工业协会、中国粮油学会、广东省食品行业协会、广东省食品安全学会等行业团体, 积极参与行业协会组织的各项活动, 并与多家高校及科研院所开展项目合作与研究, 共同为行业发展贡献力量。

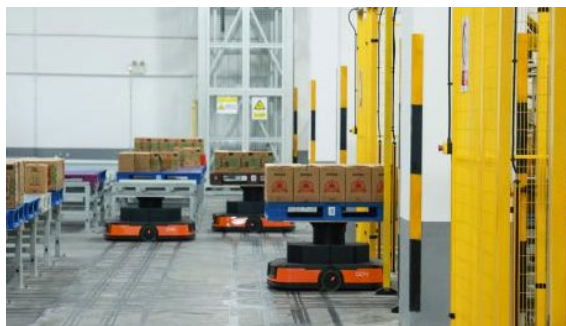
自动化、智能化工厂建设

- 持续推进生产、仓储的自动化与智能化建设, 推动数字化转型。
- 2024 年, 酱油制曲、调配工序相继投入使用并达到设计产能, 通过引入 8 台行业领先的 20 米全自动圆盘制曲机、2 套连续蒸煮设备、1 套自动连续布酱压榨系统、12 套自动种曲机、1 套自动热沉系统, 实现了酱油酿造、调配过程的自动化、连续化, 减少 50 个重体力、粉尘、噪声等职业病岗位数量。
- 2024 年, 公司中山厂区完成配电房智能监控系统项目, 通过网关采集配电系统运行数据, 实时监控电压、温度、电量、功率等各项参数, 实现电能监控、能耗管理、报警监控功能等配电智能化管理功能。



智能立体仓及自动拣选项目投入使用

2024 年, 公司中山厂区的智能立体仓及自动拣选项目全面投入使用, 项目投入了 2 台层拣机器人、2 台箱拣机器、30 台 AGV 及配套的系統。通过不断优化调整, 实现了 ERP (Enterprise Resource Planning, 企业资源规划) 系统、WMS (Warehouse Management System, 仓库管理系统) 系统、园区物流管理系统等系统的顺利衔接, 赋能企业“营销 - 生产 - 仓储 - 物流 - 财务”全流程的提质增效。机器人拣选系统是行业内首个大规模采用“层拣 + 箱拣”的自动化智能型拣选系统, 投入使用后减少重体力操作人员 12 名, 极大提升拣选的自动化与智能化程度。



公司智能立体仓及自动拣选项目

指标与目标

公司深耕营养与健康食品的开发, 提升工艺技术, 设定研发目标。2024 年, 公司共完成 15 款减盐、减糖等营养与健康相关新品的开发上市, 包括 6 款蚝油、1 款酱油、3 款酱类、2 款醋类、1 款复合调味料、2 款鸡精。

中炬高新 2024 年研发创新目标及完成情况

类别	项目	2024 年目标	完成情况
产品研发	重点产品和项目	交期达成率 100% 质量达标率 100% 成本达标率 100%	已完成

中炬高新 2024 年研发创新相关荣誉

- 获得 3 项行业协会科学技术奖, 其中一等奖 1 项, 二等奖 2 项。
- 获得全国调味品行业科普微视频大赛“银奖”。



- 获得广东省食品行业协会“广东省食品行业发展突出贡献纪念奖”。



管理供应渠道

○ 治理

中炬高新主要供应商类型包括生产所需原材料（大豆、小麦、盐、糖等）供应商、包装物（玻璃瓶、纸箱、塑料、标签、瓶盖等）供应商、五金配件供应商等。

公司严格遵照《制造业企业供应链管理水平提升指南（试行）》等法律法规及管理条例，制定《采购管理制度（试行）》等制度，构建由公司主要经营管理层组成的采购委员会为最高决策机构的供应商管理架构。采购管理中心负责管理采购工作，采购部落实具体采购工作，不断完善供应链管理及保障措施，多措并举提升企业供应链管理水平。

○ 战略

为提高供应链的稳定性和安全性，公司建立供应链风险识别评估机制，定期更新风险类别，针对性调整管理策略，保障供应商管理体系的完善和有效。

中炬高新供应商管理相关风险和机遇

主要风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
供应中断风险	受全球经济环境影响，大宗农产品等生产原材料和包装原材料价格波动幅度大，原材料质量不稳定，可能致使公司原材料供应受到影响，影响公司正常生产。	中期、长期	运营成本增加
可持续供应链机遇	加强供应链 ESG 管理，提高公司的供应链安全稳定，从而保障公司的稳定运营。	短期、中期、长期	营业收入增加

中炬高新供应商管理相关战略

制定灵活采购策略

- 时刻关注市场行情变化，结合对未来行情的分析，灵活调整采购策略，通过与供应商以及第三方机构交流，深入分析影响价格的因素及供求关系，结合公司使用情况，合理分配采购量，灵活应用调价机制。
- 制定紧急采购流程，同时结合物料特性、供应风险大小，实行多家供应，建立备选供应商库，以应对突发供应风险。

加强采购合规管理

- 调整主要物料采购模式，执行阳光采购策略，包括公开采购、邀请采购、询比价和直接采购，进一步规范公司采购行为并提升整体采购效率。

进行供应商全生命周期管理

- 引入优质的供应商，对准入合格的供应商进行质量和食品安全的严格监控，同时完善供应商淘汰机制，实现对供应商全生命周期的管理。

○ 影响、风险和机遇管理

公司持续提升源头供应商质量，提升供应商 ESG 表现，定期开展供应商考核，加强物料供应商质量管控，积极与供应商共建绿色供应链，推广“阳光、共创、共赢、共享”的阳光采购理念，在严格落实供应链风险管理的同时，实现更广泛的环境和社会效益，推进可持续供应链建设。

中炬高新供应商管理举措

准入审核

- 审核包含供应商概况、资质管理、仓储管理、生产管理、质量管理、销售管理、服务管理、研发管理、办公管理、环保管理十大模块，评估供应商 ESG 表现。
- 准入审核流程：成立评审小组——评审组织——评审结果判定——评审结果审批及分发——评审资料存档。
- 开展新增供应商现场评审，结合物料特性，从真实性鉴别、生产制造环境、过程控制、可追溯管理等十个方面对供应商质量进行风险识别和评价。
- 2024 年，提炼出质量问题解决率、来料不良率、防差错设备覆盖率等关键管理指标，并将这些指标覆盖主要的原材料和包装物供应商。

日常考核

- 成立由质量与采购等部门构成的双重审核队伍, 对供应商实施全方位审核, 强化源头管控。
- 每季度针对供应商的来料质量、制程控制和客户投诉情况开展质量考核, 与绩效优秀的供应商建立“专池专供”“专线专供”等合作机制; 针对质量控制能力相对薄弱的供应商开展质量培训。
- 2024 年, 涉及考核的供应商数量约 300 家, 覆盖原材料、包装物、五金辅料、维修 / 服务供应商, 对考核结果不满足公司要求的供应商予以剔除。
- 根据承运商考核办法, 每月对承运商进行考核打分, 包括区域合规运输、厂区内装货等考核指标。

质量管理

- 为保障核心原材料的源头食品安全, 对供应商进行实地检查, 系统排查并逐一确认了种植养殖源头、食品真实性、安全指标控制等方面的情况。
- 通过对原材料和包装物的检测指标进行监控, 确保供货的稳定性。针对已识别的质量问题与供应商成立了 QC 质量课题小组, 召开专题沟通会, 共同设定改善目标、制定解决方案, 并定期监控措施的有效性。

绿色合作

- 轻量化: 针对生产中使用的玻璃、纸类、PET 等包装物, 通过设计优化与技术创新, 成功实现了轻量化目标, 降低了对环境的影响。
- 再利用: 制定将原本内部流通的一次性纸箱转型为可循环利用的包装解决方案, 增强包装的环保可持续性, 减少废弃物产生与资源损耗。
- 不使用: 通过设备、工艺技术、材料的创新, 不断减少非回收性、非降解性、非循环性材料的使用, 并坚决抵制采用任何具有潜在毒副作用的包装材料。

阳光采购

- 成功举办 2024 年供应商大会, 推广阳光采购理念, 同时与全部核心物料供应商签署《阳光承诺》。



成功举办首届供应商大会

2024 年 8 月, 美味鲜在中山市圆满举办了首届供应商大会, 共计 173 人参会。本次大会以“阳光、共创、共赢、共享”为核心主题, 汇聚了来自全国各地的供应商精英, 共同探讨合作新机遇, 开启共赢新篇章。



全国供应商大会

○ 指标与目标

公司通过设定来料合格率、走访计划实施率、问题整改率等指标对供应商进行动态监控。为达到相关目标, 公司优化更新质量标准, 协调供应商推进工艺设备优化升级, 提高质控水平, 并制定供应商走访计划, 完成供应商现场走访及问题整改情况的回访验证。

03 服务至上，美味传递

优化客户服务

中炬高新的客户类型包括调味品生产销售板块的经销商、线上线下的商超和卖场等直营客户、C 端消费者，以及园区综合管理等板块的客户。公司建立完善的客户管理体系，针对不同类型客户识别重点管理环节、明确服务要点，制定客户服务策略，建立客户服务管理目标，并不断推进各项管理措施，持续优化客户服务能力，提升客户服务满意度。

中炬高新优化客户服务管理框架

治理

- 公司建立健全客户服务管理架构，各业务板块设立专门的客户服务相关管理部门，设立客户服务管理岗位，并制定《经销商管理制度》《客户反馈管理制度》等内部管理制度规范。

战略

- 优质的客户服务有助于提升客户满意度，帮助公司获得市场竞争优势，但在客户服务过程中存在响应不及时、客户诉求解决不当等挑战，引发声誉风险，对公司业务运营造成不利影响。
- 针对不同客户群体，各业务板块及相关业务条线明确管理重点及管理策略，持续优化客户服务。

影响、风险和机遇管理

- 公司设立专门的客户反馈渠道，建立常态化沟通机制，对于客户反馈进行及时回复和处理，并持续完善产品售后与退回机制，主动开展客户满意度沟通，切实提升客户服务质效。

指标与目标

- 针对客户服务，公司设立“提升客户满意度”的整体管理目标，并持续追踪“客户满意度”“质量客诉处理率”等定量指标。

具体客户服务管理详细内容见下文“直营客户及 C 端消费者服务”“园区综合管理板块客户服务”及“经销商管理”章节。

○ 直营客户及 C 端消费者服务

针对直营客户及 C 端消费者服务，售后服务是公司的管理重点。公司制定《客户反馈管理制度》等制度，由公司营运中心负责直营客户及消费者的投诉与意见反馈的接受与处理，建立 400 热线和线上公众号渠道接收消费者反馈，设立专门客户服务岗位，针对不同类型的反馈进行回复和处理。2024 年，公司增加厨邦公众号线上反馈渠道，提高处理效率。

○ 园区综合管理板块客户服务

公司为客户提供的园区综合管理服务包括厂房、宿舍、商铺、写字楼周边外围保洁、绿化、安保、公共设施维修保养、电梯维修保养、二次供电和供水服务、安全生产监督，以及包括道路交通秩序管理、治安维稳、纠纷协调等在内的社会性服务。

公司严格遵守《物业管理条例》等法律法规及运营所在地的管理条例，由子公司中山市中炬高新物业管理有限公司负责各类园区与区域的物业管理服务，制定物业管理相关制度，加强对已出租物业的客户的走访，听取客户提出的诉求，收集并处理客户投诉，开展客户满意度调查。

中炬高新园区综合管理板块客户服务管理措施

设立客服专岗

- 2024 年，新增设立客服专员岗，负责客户诉求的收集和跟进处理进度。

提供投诉渠道

- 两种投诉方式：致电或微信客服人员、致电各相关责任部门人员。
- 客服人员会将投诉内容进行登记，根据投诉类型分派到各相关责任部门处理，跟进处理进度，形成《诉求汇总表》，及时反馈客户，并在客户回访中进一步调查客户对服务的满意度。

2024 年，园区综合管理板块共受理 142 项客户诉求，内容涉及设备故障、水管漏水、环境卫生等，客服专员 100% 分配至业务部门，业务部门处理率 98%，客户满意度超 98%。

经销商管理

公司调味品生产销售板块的客户中经销商占比为 95%，根据经销商的经营场所及所在区域对其进行分类管理，其中，针对海外业务，经销商类型包括自营出口的海外经销商、内贸出口的国内进出口贸易商。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规及运营所在地的管理条例，构建由美味鲜副总经理、营销中心、事业部组成的经销商管理架构，制定《经销商管理制度》《促销管理制度》《产品价格管理制度》等制度，并于 2024 年修订《跨区销售管理制度》，完善经销商的销售、停做等监督管理程序，维护市场销售秩序，提升经销商管理水平，保障厂商双方的合理利益。

中炬高新经销商管理组织架构



战略

公司高度重视与经销商的合作关系，定期识别和评估经销商管理相关的风险与机遇，通过关注经销商数据、同业的市场份额等方式，分析与监测风险和机遇，并结合风险和机遇的优先级排序，制定经销商评估模型，调整商业战略规划，采取针对性管理措施，有效预防和减缓相关风险给公司造成的影响，紧抓市场发展机遇。

中炬高新经销商管理风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
风险	经销商若未能遵守双方合同约定，可能对公司的品牌形象产生一定影响。	中期、长期	运营成本增加 营业收入减少
机遇	不断发展经销商，拓展业务，制定相关区域销售战略，提高市场占比，并持续推进经销商赋能，提升经销商能力，有助于提高公司市场竞争力。	短期、中期、长期	运营成本增加 营业收入增加

中炬高新经销商管理相关战略

开展常规化的管理

- 不断拓展业务，针对存量较高的客户进行动销资源倾斜，严守经销商合规管理，推动经销商赋能，强化营销人员能力。

制定分区域商业战略

- 计划以“有目标、做布局、更系统”为原则，在 2025 年制定不同区域的商业计划书，进一步加强各区域的经销商管理，拓展市场。

○ 影响、风险和机遇管理

公司持续加强经销商服务质效，通过针对性投放动销资源、建立常态化沟通机制、加强“打假”管理机制、完善售后与退回流程、开展客户满意度沟通、赋能经销商和营销人员等管理措施，制定年度管理目标，不断完善经销商管理体系，为经销商提供优质服务，提高公司市场竞争力。

中炬高新经销商管理举措

开发市场与提供服务

- 重点关注餐饮场所，开发专营经销商，抢占市场份额。2024 年，公司共开发 77 家餐饮资源属性经销商。
- 新引入 2 家银行，为经销商提供多样化经销贷服务。2024 年 11 月，公司与银行合作为经销商提供食用油的无息贷款政策服务。

评估与投放动销资源

- 构建经销商评估模型，定期对经销商业务规模大小进行评估，根据结果针对性地采取措施。
- 2024 年，根据不同销售渠道和终端特性的差异，实施差异化的费用投放策略，包括封闭渠道的资源聚集、价格促销和终端推广等常态化动销活动，提升产品的市场渗透率和消费者认知度，从而带动销售的持续增长。

建立常态化沟通机制

- 2024 年，公司内部发布《关于销管部对经销商客户微信群管理规范的通知》，各事业部建立经销商沟通群，发现问题实时沟通。

加强违约管理机制

- 若经销商违反包括假货买卖、跨区销售等合同约定，公司依据管理规定及合约条款，根据运距、销量对经销商落实处罚措施。
- 针对“打假”，开展线上线下低价销售巡查与投诉管理工作。每周定期进行线上低价销售店铺巡查，包括登记台账、平台投诉调查、样品采购鉴定工作，并出具样品鉴定报告；若与合作伙伴确认购买的样品为假货后，将进行公证采购存证，合作伙伴联系律师事务所准备起诉状等立案材料，公司协同准备材料提交法院立案，进行诉讼工作。

完善售后与退回流程

- 与经销商在合同中约定货物验收和退换货物的条件与方式，规范产品因质量问题、错发而需要退换货的流程。

开展经销商满意度调查

- 通过问卷调研形式，从对营销人员的工作、物流服务、价格管理、售后及窜货管理等方面，对经销商开展满意度调查。2024 年上半年，公司抽样 319 家经销商开展满意度调查，满意度为 87%。

经销商能力提升赋能

- 不定时开展经销商会议，选取优秀经销商案例分享，进行培训赋能。
- 2024 年，共计组织开展 5 场经销商培训，培训主题包括美味鲜质量客户业务发展研讨、同厨邦 TOP 客户共谋快速成长之道、2024 年渠道建设交流会、华南事业部经销商会议等，共覆盖约 1,000 人，每场次培训时长约为 60 分钟。



同厨邦 TOP 客户共谋快速成长之道



华南事业部经销商会议

○ 指标与目标

为了进一步强化经销商管理质效, 公司围绕经销商销售贡献、品类组合、新品推广、渠道覆盖及库存管理等方面制定管理目标, 并持续监测新客户年度发货额、质量客诉处理率等定量指标。2024 年度公司质量客诉处理率¹为 100%。

注 1: 质量客诉处理率为年度内 (处理周期 ≤ 30 天 / 起) 处理的质量客诉件数与质量客诉总件数的比值。

保障信息安全

中炬高新主要涉及数据安全与客户隐私的运营环节包括用户注册登录、访客登记等，数据及客户隐私信息类别涵盖姓名、身份证号等个人身份信息以及电话号码、电子邮箱等联系方式。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及管理条例，制定《中炬高新集团信息安全管理制度》等制度，建立由具备信息安全技术背景的人员组成的数据安全团队，负责制定政策、实施监控、响应事件以及定期评估管理体系的有效性，牢筑信息安全坚固防线。截至 2024 年底，公司 OA 系统已通过国家信息安全等级保护二级认证。

中炬高新信息安全与客户隐私保护管理措施

强化内部防范技术

- 采用了先进的加密技术和防火墙来保护系统免受外部攻击。

加强用户权限审查

- 审查用户对信息系统的访问权限，确保只有授权人员能够访问敏感数据，从而减少潜在的安全风险。

开展员工意识宣导

- 通过 OA 系统发布信息安全相关的文章，广泛宣传信息安全的重要性及具体防范措施。

推进内外部审查

- 定期开展信息安全审查及审计。2024 年 8 月，公司对网络安全设备和系统服务器开展全面的安全审查，并对业务体系开展第三方审计工作，针对发现的问题及时采取改进措施，持续完善现有信息安全管理体系。

2024 年，公司完成并上线态势感知系统，分析安全环境信息，快速判断当前和未来形势，从而做出正确反应，防范内部安全风险，提高信息安全管理水平。2024 年，公司未发生数据安全和泄漏客户隐私事件，未发生重大数据安全事故。

04 人才为本，携手共赢

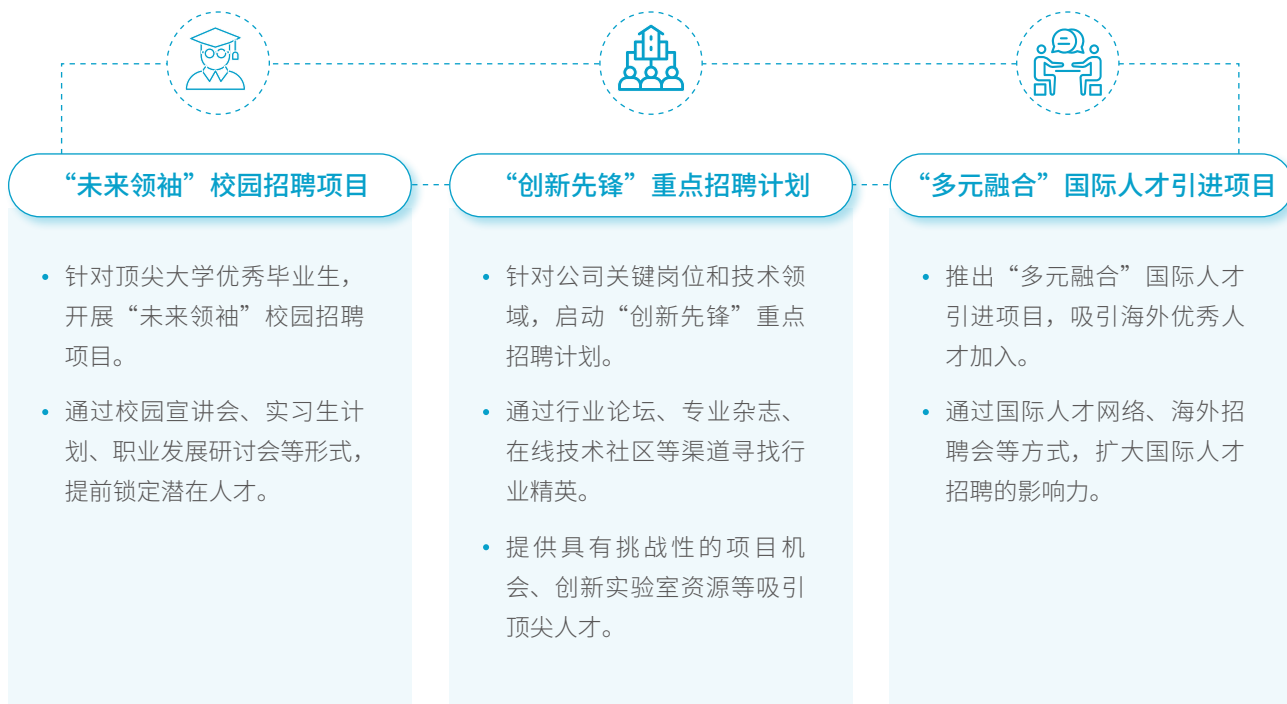
护航员工权益

中炬高新始终将人才视为公司最宝贵的资产，实施以人才为核心的发展战略，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规及制度规范，尊重员工的合法权益，致力于构建良好的劳动关系，以支持公司的长远发展。

○ 拓宽招聘渠道

公司制定了《招聘管理办法》《实习生管理制度》等管理制度，确保招聘录用程序合规、公平透明。随着公司战略规划稳步推进，对高素质人才的需求日益增长，为满足不断增长的人才需求，中炬高新在招聘过程中，始终坚持高标准、严要求，通过校园招聘注入新鲜的人才血液，培养具有潜力的优秀毕业生；另一方面，通过社会招聘吸引经验丰富的专业人才，全面增强团队实力，形成合理的人才梯队。

中炬高新人才招聘项目



2024 年，为匹配公司新架构及岗位的要求，加快推动组织能力的全面提升，公司新增招聘 401 人，并启动了总部、业务单元两级组织共计 22 个中高层岗位的公开招聘工作，为有意愿、有能力承担更多责任的员工提供了展示自我的平台和发展机会。竞聘工作本着“公开、竞争、择优”的原则开展，通过资格审查、面试 / 笔试评估、任前公示、任前谈话等环节，确保程序规范、操作阳光、过程公正、结果公平。

○ 保障员工权益及福利

公司制定了《薪酬管理办法》《福利管理办法》《劳动合同管理制度》等管理制度，规范员工薪酬福利及劳动关系管理，充分保障员工合法权益。公司明确杜绝任何因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、民族、残疾状况等因素而产生的歧视行为，坚决禁止任何形式的雇佣童工及强制劳工现象。

2024 年，公司未发生任何强迫劳工、雇佣童工或与人权相关的员工申诉及违规事件。

中炬高新员工基本权益及福利

做好员工权益保障

- 每月及时足额支付员工工资、申报缴纳员工社保。
- 提供带薪年假、婚丧假、产假、工伤假、育儿假、独生子女护理假等假期，保障员工休息休假权利。
- 通过市场调研和内部评估，制定具有激励性和公平性的薪酬策略，使之与市场水平保持竞争力，并与个人绩效紧密挂钩，确保员工能够得到相应的回报。



落实员工福利关怀

- 每年定期安排员工健康体检，并为员工购买补充医疗险、人身意外险等商业保险。
- 致力于为员工解决安居问题，为员工提供宿舍、夫妻房、探亲客房，配备独立网络、电视、空调、热水器、洗衣机等设备，并为员工提供“厨邦豪庭”“岐江东岸”等多样化的住房福利。
- 丰富员工的业余生活，成立了篮球、羽毛球、乒乓球、足球等职工协会组织，定期开展训练交流，举办乒乓球赛、跳绳、拔河等运动赛事。
- 公司工会紧跟上级工会困难帮扶及关爱互助慰问政策，致力为生病和家庭困难职工提供帮助，通过发放慰问物资、慰问金及救助金的方式，向职工进行慰问及帮扶。

2024 年，公司联合工会组织开展形式多样的文化活动，全年共组织新春嘉年华、体育嘉年华、知识竞赛等 9 场中大型活动。公司慰问及帮扶困难职工共 145 人次，合计金额 16.18 万元，有效为职工解决当前困难，增强职工的凝聚力和归属感。



员工慰问



体育嘉年华



新春嘉年华



羽毛球赛

此外，公司实施股权激励计划，开启公司中长期激励，与员工分享公司发展成果，激励员工与公司共同成长；倡导价值创造与价值成果共享为导向的企业绩效文化，增强员工工作的积极性，实现公司与员工的共同进步。

驱动人才发展

中炬高新坚持“人才为本，造物先育人”的理念，积极落实员工晋升和绩效管理机制，并通过搭建完善的员工培训体系，充分赋能员工成长，驱动公司人才发展。

○ 员工晋升与考核

公司坚持公平、透明的人才选拔机制，制定科学合理的晋升体系，并持续强化职级职务体系与薪酬体系的联动应用机制，确保员工有平等的机会根据其表现和发展潜力获得晋升，激发员工的工作积极性和创造力，提升企业的整体竞争力。2024 年，中炬高新对职级职务体系进行了优化升级，新体系规划了管理、专业、销售、运行四个职类的发展通道，确保不同技能的员工都能找到适合自己的发展方向。

在绩效管理方面，公司制定《绩效管理制度》等内部制度，建立“横向到边，纵向到底”的考核全覆盖，以关键绩效指标（KPI）管理手段，实现“季度考核 - 目标纠偏”“年度考核 - 总结完善”的目标检视机制，构建以业绩结果为基础、以个人能力为核心的考核与激励体系，确保公司战略目标与员工的贡献紧密对接，并将员工的个人成长、职业发展与绩效结果紧密关联。同时，公司建立了绩效反馈机制，推行定期上下级绩效面谈，以确保考核的认同性与客观性，帮助员工更清晰地认识到自身的优势与改进空间。

在绩效申诉方面，公司搭建了绩效申诉渠道，若员工对绩效评价结果有异议，可向考核责任人、人力资源部门等进行逐级申诉，相关责任单位将在“限定时间内、限定范围内”对申诉予以答复，申诉流程严格遵循绩效管理规定，确保每一步申诉都得到认真对待，维护员工的合法权益，促进绩效体系完善，推动公司持续健康发展。

○ 员工培训

中炬高新制定了《培训管理制度》等内部制度，建立了分层分类的员工培训体系，致力于培养和储备各类优秀人才。公司对内通过制定系统化的员工培养计划，涵盖从新员工入职到高层管理者的全方位培训内容，提高员工能力；对外通过与产业链上下游企业、高校、政府加强协作，建立以中炬高新为中心的人才生态系统，为企业发展提供人才保障。

2024 年，公司围绕新员工培训、技能人才培养、管理者培训开展多项培训项目。



管理者培养项目

- 在推动战略落地的征程中, 公司积极引入行动学习方法论, 围绕商业计划、战略反思组织实施行动学习研讨会, 2024 年, 公司共开办相关培训 7 场, 覆盖人数 342 人。
- 通过行动学习项目的推进, 公司成功输出各板块有效优化项 211 条, 覆盖全公司各业务单元管理人员, 为实现公司高质量发展提供坚实的支撑。



管理者培养项目



新员工培养项目

- 公司设计并推出线上学习地图, 针对不同板块的新员工, 量身定制两套专属学习路径, 这些学习路径涵盖企业文化、规章制度、安全培训、指引手册、企业基础管理方法论等 25 门课程, 确保新员工快速适应工作环境。
- 公司增设丰富的职场素养类的选修内容, 为新员工提供广阔的学习空间, 旨在激发员工的学习热情, 促进其全面发展, 培训覆盖人数 123 人, 人均培训时长 26.8 小时。



新员工培养项目



技能人才培养项目

- 在国家“放管服”政策的支持下, 中炬高新积极响应国家对技能人才的重视, 并致力于满足市场对高素质技术工人日益增长的需求, 持续推进技能人才培养项目。2024 年, 该培训覆盖人数为 483 人。
- 在职业技能等级认定方面, 公司在原有 9 个工种的基础上新增了“仓储管理员”这一职业工种, 将企业自认定工种扩展至 10 个, 并组织超过 30 次的认定考试, 362 名员工获得相应的技能等级证书。
- 公司获得内部开展新型学徒资质, 通过内部培训中心为学徒量身定制专属课程体系, 涵盖理论学习与实践操作, 共开设 21 个专题课程, 累计完成超 200 个课时, 经过为期一年的培养, 共有 23 名学徒成功通过考核。



技能人才培养项目

此外, 公司积极组织员工参与劳动技能竞赛, 提升员工素养。2024 年, 公司组织内部劳动技能竞赛 8 项, 组织员工参加外部劳动技能竞赛 2 项。

守护健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《安全生产检查及事故隐患排查治理制度》《职业病危害警示与告知制度》《特种设备安全管理制度》等制度，针对安全生产双重预防机制、危险作业、应急处置、职业病防范等员工健康安全管理要点进行详细的规范。

公司员工健康与安全健康管理涵盖了安全生产和职业健康两大方面。安全生产主要侧重于确保公司在生产和运营过程中的安全管理，防止各类安全事故的发生；而职业健康则侧重于保护员工的身心健康，通过合理的职业健康管理措施，防范与工作环境相关的健康风险。

中炬高新员工健康安全管理框架

治理

- 公司建立了完善的员工健康与安全管理体系，设立安全委员会负责统筹与领导，由主要负责人、各分管领导组成。同时，各下属公司设置安全管理部门及配置相应数量的安全管理人员，负责日常安全管理工作，并推动全员安全生产责任制的落实。

战略

- 公司在员工健康安全方面识别出主要风险包括安全生产风险及职业病风险。具体风险点见下表“中炬高新员工健康安全相关风险分析”。
- 为强化员工健康安全相关风险管理，公司持续完善员工健康与安全管理体系，健全安全生产及职业健康管理相关制度体系，并持续落实相关管理策略。

影响、风险和机遇分析

- 针对安全生产，公司通过作业条件危险性评价法识别风险点，并结合公司实际情况明确安全风险分级，完善各层级的安全风险管控清单。
- 针对职业健康安全，公司建立“明确辨识范围及风险分类→辨识安全风险→评估、分级安全风险→制定措施落实管控”的职业健康安全管理流程，定期开展职业病危害预评价及控制效果评价，识别员工职业病风险。

指标与目标

- 公司设立年度安全目标，并逐级分解到各部门、车间、班组，将各层级的管理人员、普通员工纳入安全目标管理中，并根据目标达成情况做到奖罚并举。
- 针对员工健康安全，公司持续关注安全培训人次、应急演练项目个数及场次、员工工伤保险覆盖率等指标项。

中炬高新员工健康安全相关风险分析

主要风险	具体内容	时间范围	财务影响
安全生产风险	生产设备老化或维护不到位，产生漏电、爆炸等安全隐患。 员工在生产过程中未遵守安全规范，导致安全事故的发生。 生产及储存不当导致火灾隐患、锅炉爆炸及有害物质泄漏等。	中期、长期	运营成本增加 公司收益减少
职业病风险	在生产过程中会使用的各种设备设施，可能存在噪声、粉尘等职业病危害因素，若未落实职业病危害因素检测、职业健康检查工作，可能导致员工职业病的发生。	中期、长期	运营成本增加

公司通过完善安全技术标准、引入新型设备、推进风险项目改善、重视安全教育培训等方式持续完善安全生产管理，并通过定期开展职业病危害因素监测工作，落实职业健康检查，按法律法规向员工配发个人劳动防护用品，定期组织职业健康培训及应急演练工作，做好职业健康安全管理。

中炬高新 2024 年度安全生产管理主要实践

完善安全技术标准



- 建立完善设备安全防护技术标准、新型属具叉车引入标准等 4 份安全技术标准。

推进风险项目改善



- 推进设备设施防护 28 个项目的改善。

引入新型设备



- 投入新型发酵罐设备，优化生产工艺流程，从源头上减少了危险作业的开展频率，有效降低了安全生产风险。
- 引入立体仓、圆盘制曲等新型生产设备，减少员工操作，降低生产安全风险，提升操作安全性。
- 使用设备替代手工作业，降低职业健康风险。

重视员工安全培训



- 严格落实新入职员工三级安全培训教育，生产一线采用安全早会的方式开展日常安全培训，由基层管理人员培训安全知识点滴，或让岗位员工分享亲身经历的安全未遂事件，让员工参与到安全工作中，提升安全意识。



开展体验式安全活动

中炬高新以安全生产月“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”为主题开展体验式安全活动 2 场，现场设置了心肺复苏、地震、消防逃生、酒驾、结绳练习、触电等 7 个体验区域，历时 8 小时，参与部门 62 个，参与体验人员 680 人次，科普日常事故、灾害的风险隐患、应急避险和自救互救知识，体现安全教育多样化、常态化、实效化，并以此为契机进一步强化安全管理工作，巩固安全屏障，筑牢安全防线，为创建“平安和谐企业”做好有力支撑。



体验式安全活动

一般安全事故 **0** 件开展安全培训
6,208 人次生产员工培训时长人均
2 小时 / 月公司级培训场次
92 场员工参与率
100%开展应急演练项目
13 大项演练场次
81 场参演人数
7,180 人次员工覆盖率
100%完成职业病危害预评价及控制效果评价报告 **5** 份

开展了职业健康上岗、在岗、离岗体检工作，

职业健康检查总人数¹
1,312 人职业健康检查覆盖率
100%企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员、特种设备操作人员 **100%** 持证²2024 年 12 月员工工伤保险（含特定人员工伤保险）
的缴纳金额为
204 万元工伤保险覆盖率
100%特种设备安全责任的保
险金额为
5.85 万元

注 1：参与职业健康检查的员工为公司职业病岗位员工。

注 2：生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员均持有安全生产知识和管理能力考核合格证书；特种作业人员和特种设备操作人员均持有特种作业操作证、特种设备安全管理和作业人员证。

05 绿色运营，共建未来

应对气候变化

中炬高新坚决拥护并积极响应国家提出的“双碳”战略大局，切实履行在应对气候变化中的责任，主动开展应对气候变化风险的各项工作。公司从气候治理、气候策略制定、气候风险管理以及指标与目标等多个维度出发，建立应对气候变化的管理体系，全面推进气候变化管理工作。

应对气候变化管理体系

治理

- 经营管理层负责针对气候变化议题制定相关管理目标及规划，组织相关工作的实施。
- 公司各职能部门及子公司负责落实气候变化相关管理举措。

战略

- 公司定期识别、分析与公司运营及业务相关的气候相关影响、风险及机遇，并评估气候相关风险和机遇对公司业务及财务造成的影响，适时调整公司应对气候变化及业务发展的管理策略。
- 2024 年，公司在应对气候变化方面识别出来的主要风险包括实体风险和转型风险，主要机遇包括能源来源机遇、产品和服务机遇。

影响、风险和机遇分析

- 公司建立气候相关影响、风险及机遇的识别、评估及管理流程，并将气候相关风险融入现有风险管理流程，通过开展气候风险评估、制定应急预案等管理措施，提升对气候相关风险的应对能力。

指标与目标

- 公司持续监测温室气体排放量，通过优化生产流程、提升能源效率等方式，逐步减少温室气体的排放量，并在未来几年内实现温室气体排放的降低。

中炬高新气候相关风险分析

风险类型	风险解析	具体描述	财务影响
实体风险	干旱可能导致供水量紧缺，影响农业原材料的供应。	干旱影响作物生长周期，导致产量下降。原材料供应的减少可能会引发价格上升，增加原材料采购的成本。	成本增加：因原材料产量降低，单价提升，增加运营成本。
	气候变化导致台风频率上升，台风引起狂风、暴雨、风暴潮等灾害。	破坏工厂基础设施 / 生产设备，导致公司停产，影响产量，增加设备维修和重建成本。 对产品供应链中的供应商生产 / 运输过程产生影响，造成延迟供应。	收益减少：由于基础设施 / 生产设备受损，生产力降低，运营中断，收入降低；可能会对公司供应商和客户的业务产生不利影响，从而间接影响公司收入。 成本增加：因基础设施 / 生产设备受损，导致维修成本增加。
转型风险	政策和法规变化： 政府对于环境的法律法规日趋严格，要求企业减少碳排放，提高能源效率。	随着国家应对气候变化和“双碳”政策要求的提高，公司需投资新技术并改善公司能源结构，增加运营成本，若不合规会导致公司被违规处罚。	成本增加：因合规导致的运营成本增加。 收益减少：对非低碳产品的需求减少影响公司收益。
	市场供需变化： 消费者对绿色环保产品的需求增加，市场对低碳足迹的产品偏好增强。	消费者对于绿色消费的相关意识提高，若公司不能及时回应市场对绿色低碳产品的需求，满足消费者绿色消费的偏好，将导致商品需求的下降，影响公司效益。 受相关政策影响，原料和服务的价格变化将影响运营成本。	成本增加：运营成本增加。 收益减少：消费偏好转变会影响公司收益。

中炬高新气候相关机遇分析

产品和服务

持续的绿色低碳产品创新，向市场提供多元化的环保产品，在响应客户和消费者需求的同时，推动公司业务伙伴践行低碳转型，提升行业竞争力。

能源来源

在生产运营过程中更多地引入可再生能源，能够提升公司能源相关风险应对能力，积极推动能源结构转型，享受新能源扶持政策带来政府补贴，降低公司中长期运营成本。

中炬高新应对气候变化相关策略与措施

强化原料采购管理

- 通过与不同地区的供应商建立合作关系，减少对单一供应源的依赖，以应对局部气候风险。
- 公司密切关注市场动态，积极开展供应商评审及实地检查，以降低气候变化对公司采购的影响。

加强产品运输管理

- 对于需要长途运输的物料，公司通过调整库存及建立备用供应商的方式，提高了产品运输管理的抗风险能力和稳定性。

推进绿色产品研发

- 开发符合可持续发展趋势的新产品，开发低盐健康产品，并通过降低生产环节的能耗、采用绿色包装等形式降低产品碳排放。

践行绿色运营

○ 环境合规管理

中炬高新历来重视环境管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定并持续完善《污水排放监测管理制度》《危险废物贮存管理制度》等内部制度，建立环境管理体系，不断加强生产运营过程中的环境合规管理。

公司构建了一套自上而下的环境管理架构，公司副总经理负责环境管理相关工作，EHS 部负责公司的环境监督管理工作，EHS 部和技术团队为下属子公司提供支持监督，确保制度的有效执行。各生产基地成立专门的环境监督管理部门，负责监督基地各部门环境管理工作的落实。

公司持续加强环境风险识别、评估与防控工作，通过建立环境应急管理和保障机制、完善《突发环境事件应急预案》、深化环境风险评估、经常性开展突发环境事件应急演练等方式，不断提升应对突发环境风险的能力。

中炬高新环境合规管理



完善环境保护管理制度

- 对环境管理要点进行全面梳理，从证件管理、环境隐患排查、突发环境事件管理等方面，完善环境保护管理制度。



环保风险排查管理

- 针对各子公司、承租企业及闲置土地，开展专项环保监督检查，深入排查环保风险和隐患，确保经营合规。



环保治理设施运营管理

- 通过加强治理设施的维护与保养、设备升级改造等方式确保环保治理设施正常有效运转，保证污染物达标排放。

公司各项环保工作按类别、按区域进行分工管理，确保责任到人，做到环保工作无死角，从上至下层层落实，保证环保工作的有力推进。同时，公司严格执行“三同时”制度，按要求落实排污许可证核发、环评管理工作。

中炬高新 2024 年度环境管理重点实践

1 落实环评验收工作

- 开展美味鲜中山厂区技术升级改造扩产项目（二期）、厨邦食品的食品生产项目（三期）等部分工程的自主环评验收工作。

2 组织开展环保应急演练

- 通过结合基础知识培训及现场模拟演练等形式，定期开展主题为“危废泄漏应急处理”的应急演练，累计参与人数 33 人，演练时长 180 分钟。

3 应急预案管理

- 根据环保法律法规要求，厨邦食品、阳西美味鲜完成了《突发环境事件应急预案》的修订工作。

为落实公司环境合规管理的有效性，公司制定环境合规管理目标，有效落实环境管理机制。2024 年，公司及子公司未发生突发环境事件及因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况。

中炬高新环境合规管理目标及 2024 年完成情况

目标	完成情况
突发环境事件数为 0	已完成

○ 能源利用

中炬高新贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，构建能源管理体系，制定《能源管理手册》等内部制度，持续推进公司能源管理，提高能源使用效率。

公司设立“提高能源使用效率”“提高清洁能源使用占比”等定性管理目标，通过优化能源结构和提升能源利用效率，为实现碳达峰、碳中和目标贡献自身力量。

厨邦食品 2024 年外购光伏发电

501.56 万度

节约

616.42 吨标煤

减排

2,691.37 吨二氧化碳

阳西美味鲜 2024 年外购光伏发电

244.67 万度

节约

300.7 吨标煤

减排

1,312.90 吨二氧化碳

资源利用与循环经济

中炬高新在生产和日常营运中涉及的资源类型包括水、大豆、小麦、盐、玉米油、糖等生产原材料和玻璃瓶、胶盖、包装纸箱等包装材料。公司秉承可持续发展的理念，积极推动资源利用优化和循环经济模式的实施，在减少资源浪费、降低环境负担的同时，不断提升资源的利用率，推动企业的绿色转型。

中炬高新的水资源来源为市政用水，主要用于生产、办公环节。公司在生产经营中高度重视水资源的使用与管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《用水定额 第2部分：工业》等法律法规和制度规范，制定了《用水管理制度》等内部制度，并通过优化生产过程的用水效率、推广节水技术和设备、加强全员节水意识的培养等措施，减少水资源浪费，进一步加强水资源循环利用。公司聚焦“降低管网漏损率、提升工艺节水效能”等水资源利用目标，持续开展水资源节约利用项目，并定期检查目标完成情况。



开展自来水管网改造工程

2024 年，公司为优化水资源利用，开展自来水管网改造工程，将 1,700 米的自来水管网由地下铺设改为地上架空。改造效果显著，平均每月自来水损耗量减少 9,000 吨，有效避免了水资源浪费。



自来水架空项目

中炬高新在生产运营过程中，通过优化产品设计、提升回收再利用率，确保资源在使用和废弃阶段都能得到高效利用，减少对外部环境的污染。公司在循环经济方面设立了“降低包装材料重量、减少每单位产品的包装消耗，提高副产品资源化利用率、提高五金废料回收利用率”等目标，并采取了一系列措施确保目标达成。

中炬高新资源节约及循环经济的具体措施

酱油发酵副产品资源化利用

- 酱油发酵过程中产生的副产物酱油糟，经科学处理后被转化为饲料的优质原材料，实现副产物的资源化再利用，有效提高了附加价值。

包装材料减量

- 推动行业工艺升级，通过设备技术改造提升生产线的稳定性。2024 年，持续推进玻璃瓶轻量化，减少玻璃用料约 1,000 吨。
- 对核心 1.68 L 方罐系列产品进行优化升级，在确保产品质量的前提下，通过降低胶罐克重，2024 年减少 PE 原料用量约 115 吨。
- 优化包装箱结构设计，在保证承压性能的同时，成功减少 15%-20% 的单个纸箱用料。每年可减少原纸用量约 240 吨。

厨余有机废弃物无害化处理

- 公司生产经营中产生的厨余有机废弃物由专业的处理公司进行无害化处理，转化为绿色肥料，实现废弃物的循环利用，助力农业的发展。

五金废料回收再利用

- 生产过程中产生的五金废料由专业回收公司进行分类回收和处理，将废弃的金属资源重新纳入再生产环节，减少资源浪费，提升资源利用效率。

○ 污染物与废弃物处理

中炬高新高度重视污染物排放与废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，针对废水、废气、废弃物、噪声等环境指标，制定科学管理制度和合规处理流程，降低环境污染。公司不涉及砷、镉、铬、酚等土壤主要污染物排放。

中炬高新污染物及废弃物管理



废水

排污信息：

公司的废水类别包括生产废水和生活污水，污染物主要为化学需氧量、氨氮等。

管理体系：

公司在废水排放管理方面制定《污水排放监测管理制度》等相关内部制度，从源头废水减排控制、生产排水监测、终端稳定处理三个维度搭建了废水管理体系。

管理措施：

- ✓ 在废水处理方面，采用了“A²O”工艺，保障满足生产废水处理量的同时，确保处理后废水达标排放。
- ✓ 厨邦食品引进高压隔膜板框压滤机替换原带式压滤机，将污水处理过程中产生的污泥经过新设备浓缩、高压挤压等工序处理后，污泥的含水率下降了 28%，每年可减少 900 吨污泥的产生。



废气

排污信息：

公司在生产经营过程中涉及的废气类别为锅炉燃烧废气及污水处理废气，污染物主要为氮氧化物。

管理体系：

公司在废气排放管理方面制定相关内部制度，严格落实废气处理及达标排放要求，强化废气排放管理。

管理措施：

- ✓ 在废气处理方面，采用密封收集、喷淋洗涤、生物喷淋、活性炭吸附、静电除油等技术，实现废气达标排放。
- ✓ 2024 年，公司持续升级改造污染物治理设施，优化改善废气处理工艺，新建生化组合式除臭装置，提升废气治理效果，降低废气排放对环境的影响。
- ✓ 公司锅炉废气排放浓度均远低于锅炉各类污染物排放标准的浓度限值，其中美味鲜的天然气锅炉，经中山市市场监督管理局评定为中山市 A 级锅炉。



噪声

排放信息：

公司在生产经营过程中涉及的噪声源主要为机械设备运行、通风系统等。

管理体系：

公司在噪声管理方面制定相关内部制度，严格落实噪声监测、噪声源改善、员工防护等措施，实施严格全流程管理。

管理措施：

- ✓ 在噪声管理方面，公司委托第三方机构定期开展厂界噪声监测，确保厂界噪声定期监测值低于所在区域监测限值。
- ✓ 2024 年，公司持续改善噪声源，通过设备改造及防护措施改造，改善 8 个噪声源，降低噪声对环境的影响。



有害废弃物

产生信息：

公司在生产经营过程中产生的有害废弃物包括废化学试剂、废机油等。

管理体系：

公司在废弃物管理方面制定《危险废物贮存管理制度》等相关内部制度，严格落实危废污染防治责任制度，并对危险废物的产生、收集、贮存、运输和处置实施严格的全过程环境管理。

管理措施：

- ✓ 与有资质的第三方处置单位合作，对危险废物进行无害化处置，以最大限度降低其对环境的潜在影响。



无害废弃物

产生信息：

公司在生产经营过程中产生的无害废弃物包括废金属、废塑料、废纸、酱油渣等。

管理体系：

公司在无害废弃物管理方面建立了完善的分类收集、资源回收利用和环保处置的综合管理体系，逐步实现减量化、资源化和无害化的管理目标。

管理措施：

- ✓ 公司在无害废弃物处理方面通过改进生产工艺、调整产品结构等多项措施，从源头减少废弃物的产生，并通过回收利用及无害化处理，提高废弃物的综合利用率，如回收废弃包装物进行资源化利用。
- ✓ 2024 年，中炬高新下属公司共收集废金属、废塑料、废纸、酱油渣等合计 12,388 吨，交由有资质的回收商对废弃物进行循环回收及利用。

中炬高新污染物与废弃物处理的目标及 2024 年完成情况

类别	2024 年目标	完成情况
废水	废水排放 100% 达标	已完成
废气	废气排放 100% 达标	已完成
噪声	厂界噪声定期监测值低于所在区域监测限值	已完成
有害废弃物	有害废弃物合规处理率 100%	已完成
无害废弃物	无害废弃物合规处理率 100%	已完成



开展废弃物管理培训

为加强危险废物管理人员的环保意识，规范厂内贮存与转移流程，并提高对危废泄漏事故的应急处理能力以及提升标识的应用水平，2024 年，公司组织了一系列专项培训，培训涵盖了危险废弃物厂内转移的规范化管理、危废标签和标识管理、危废泄漏的应急处理措施及操作规程等内容。培训累计参与人数达到 86 人，整体培训时长为 4.5 小时。



废弃物管理培训

2024 年，公司下属子公司美味鲜、厨邦食品、阳西美味鲜被列入所在地级市的环境信息依法披露企业名单，各子公司均定期开展环境信息依法披露工作，上述子公司分别的环保情况详见公司 2024 年年度报告。

生态系统 and 生物多样性保护

中炬高新严格遵守《中华人民共和国野生植物保护条例》《生物多样性公约》等法律法规，将生态系统和生物多样性保护纳入公司决策，减少因公司生产经营对生态环境产生的影响。

在建设项目选址时，公司会避免选择生态红线区、珍稀动植物保护区及自然保护区等生态敏感地带，降低公司工程建设对生态环境的影响。公司已获得监管部门批复的建设项目环境影响评价结论均为公司用地选址不在地表水饮用水源保护区、风景名胜區、生态保护区、堤外用地等区域，符合国家和地区的区域规划。公司整体生产经营活动不会对生态系统和生物多样性产生重大影响。

公司积极履行生态系统与生物多样性保护的义务，在环境影响评价阶段开展公司项目对周围生物多样性的影响的评估工作，并建立健全监督机制，实施定期检查制度，防止未达标排放事件的发生，从而避免对周围生态环境的不良影响。

致力公益慈善

在努力提升自身经济效益、提供健康营养产品的同时，中炬高新一直将履行企业社会责任放在重要位置，积极响应国家战略，以实际行动支持慈善公益事业。2024 年，公司开展涵盖了爱心捐赠、无偿献血等一系列社会公益活动。



支持“慈善万人行”，助力“百千万工程”

2024 年，中炬高新积极参与中山市举办的“慈善万人行”活动，共捐出善款 35 万元，其中，公司员工共捐出 12,938 元，以实际行动支持中山市的慈善公益事业。

此外，公司累计为中山市火炬开发区“百千万工程”捐出 380 万元，推进绿色生态建设发展，为改善开发区的生态环境助力。厨邦食品积极响应当地政府号召，共捐款 2.7 万元助力乡村发展，为“百千万工程”的持续发展贡献力量。



活动现场



无偿献血献爱心，环保志愿履责任

2024 年，中炬高新于中山、阳西两地开展无偿献血活动，公司员工踊跃响应，共有 65 位员工参与并成功献血，总献血量达 21,300 毫升。这不仅体现了员工的爱心，更是企业积极传播正能量的有力展现。

中炬高新成立“中炬高新绿芯志愿者服务队”和“中炬厨邦志愿服务队”，通过实际行动履行社会责任。2024 年，公司组织并开展了 3 次植树与环境保护活动，植树面积达 2,000 平方米，种植沉香树幼苗超过 510 株，进一步提升当地绿色生活品质，为城市可持续发展做出积极贡献。



志愿者服务队合影



献血现场



展馆悠悠岁月长，传统文化需弘扬

2024 年是厨邦酱油文化博览馆建馆十周年。一直以来，博览馆依托深厚的历史文化底蕴和厨邦品牌优势，致力于保护与传承传统酱油文化，弘扬中华传统饮食文化。

作为中山市食品药品安全科普教育基地、中山市青少年实践教育基地、广东省中小学生研学实践教育基地，博览馆成为酱油酿造技艺非遗传承对外展示的窗口。博览馆通过开展各种研学活动和社会公益活动，向广大市民、学生、特殊群体传播传统文化。2024 年，博览馆共接待来自海内外的游客朋友超 12.5 万人次，接待学生研学团队 1.3 万人次，并面向福利院、特殊学校、留守儿童、独居长者等 9 批特殊群体开展公益学习参观活动。



接待参观群体

ESG 数据表和附注

经济绩效

经济绩效

披露项	单位	2024 年
营业收入	万元	551,875.69
主营业务营业收入	万元	498,218.95
资产总额	万元	823,686.49
纳税总额	万元	37,911.18
每股社会贡献值 ¹	元	2.56

注 1：【计算公式】每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (纳税总额 + 公司支付的员工工资和福利总额 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司发行股份总数。

环境绩效

应对气候变化数据表^{1、2}

披露项	单位	2024 年
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	80,357.21
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	30,472.94
范围 2 温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	51,519.15
范围 2 温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	49,884.27
温室气体排放强度 ³	吨二氧化碳当量 / 万元	0.15

注 1：【统计口径】统计口径为中炬高新总部、美味鲜及其下属子公司。

注 2：范围 1 温室气体排放源包括水煤浆、柴油、天然气，范围 2 温室气体排放源包括外购电力、外购蒸汽。温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）= 范围 1 温室气体排放量 + 范围 2 温室气体排放量（基于市场）。2024 年，范围 1 温室气体排放量计算方法及系数参考生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》（2022）、国家统计局《中国能源统计年鉴》（2023）等；范围 2 温室气体排放量计算方法和系数参考生态环境部、国家统计局 2024 年发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》和国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》等。外购电力温室气体排放分别按基于市场和基于位置的方式计算。基于市场计算的外购电力（不包括市场化交易的非化石能源电量）温室气体排放因子参考中国生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》发布的中国全国电网平均温室气体排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）0.5856 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，市场化交易的非化石能源电力温室气体排放因子为 0 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时；基于位置计算的外购电力温室气体排放因子参考中国生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》发布的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时。

注 3：【计算公式】温室气体排放强度 = 温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）/ 营业收入

能源利用数据表¹

披露项	单位	2024 年
综合能源消耗量	吨标准煤	31,803.44
其中, 直接能源消耗量	吨标准煤	18,240.28
其中, 间接能源消耗量	吨标准煤	13,563.16
综合能源消耗强度 ²	吨标准煤 / 万元	0.06
水煤浆用量	吨	20,911.96
固定源柴油用量	吨	41.03
天然气用量	立方米	3,790,167.00
外购蒸汽用量	吉焦	196,068.95
外购电力用量 ³	兆瓦时	55,817.30
其中, 外购绿色电力 ⁴	兆瓦时	7,462.30
清洁能源消耗总量	吨标煤	5,958.70
其中, 天然气用量	吨标煤	5,040.92
其中, 外购绿色电力 ⁴	吨标煤	917.78
天然气用量占清洁能源比例	%	84.60
太阳能发电量占清洁能源比例	%	15.40

注 1: 【数据口径】统计口径为中炬高新总部、美味鲜及其下属子公司。

注 2: 【计算公式】综合能源消耗强度 = 综合能源消耗量 / 营业收入。

注 3: 外购电力用量包括外购市政用电及外购绿电。

注 4: 外购绿色电力为公司与第三方单位签订太阳能发电电力采购合同, 第三方单位在公司厂区内建设太阳能光伏板, 并将该部分太阳能发电量出售给公司使用的绿色电力。

水资源利用与循环经济数据表¹

披露项	单位	2024 年
取水量	立方米	2,019,591.00
排水量	立方米	1,516,887.00
耗水量 ²	立方米	502,704.00
耗水强度	立方米 / 万元	0.91
废弃物循环量 ³	吨	12,388.00

注 1: 【数据口径】数据口径为中炬高新总部、美味鲜及其下属子公司。

注 2: 【计算方式】耗水量 = 取水量 - 排水量。公司耗水环节包括生产耗水、辅助部门耗水、厂区绿化耗水、办公生活耗水等, 耗水量为公司生产运营过程中的水资源消耗。

注 3: 废弃物循环量指的是将废金属、废塑料、废纸、酱油渣等无害废弃物出售给第三方进行回收处置后的再利用量。

污染物与废弃物管理数据表¹

披露项		单位	2024 年
废气排放总量		立方米	625,428,022.00
废气污染物排放量	颗粒物（PM）	千克	6,169.32
	硫氧化物（SO _x ）	千克	16,133.21
	氮氧化物（NO _x ）	千克	27,758.35
废水排放总量 ²		立方米	1,516,887.00
废水污染物排放量	化学需氧量（COD）	吨	109.65
	氨氮（NH ₃ -N）	吨	1.69
无害废弃物总量 ³		吨	12,388.00
无害废弃物产生密度 ⁴		吨 / 万元	0.02
有害废弃物总量 ³		吨	27.80
有害废弃物产生密度 ⁴		千克 / 万元	0.05

注 1：【数据口径】2024 年，颗粒物排放量和硫氧化物排放量的统计口径为厨邦食品和阳西美味鲜，其余数据口径为中炬高新总部、美味鲜及其下属子公司。

注 2：废水排放总量为公司生活污水和生产废水排放的总量。公司生活污水与生产废水一同处理，无单独计量仪器，无法分开统计。

注 3：公司无害废弃物包括废金属、废塑料、废纸、酱油渣等，有害废弃物包括废化学试剂、废机油等。

注 4：【计算方式】无害废弃物产生密度 = 无害废弃物总量 / 营业收入。有害废弃物产生密度 = 有害废弃物总量 / 营业收入。

社会绩效

员工管理数据表

披露项		单位	2024 年
在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面发生的违法违规事件数		件	0
员工总人数		人	3,910
按性别划分	女性	人	1,404
	男性	人	2,506
按年龄划分	50 岁以上	人	272
	30 岁至 50 岁	人	3,083
	30 岁以下	人	555

披露项	单位	2024 年
管理层员工人数 ¹	人	5
员工工伤保险投入金额	万元	204.00
员工工伤保险覆盖率 ²	%	100.00
特种设备责任保险 ³ 投入金额	万元	5.85
员工培训次数	次	8,536
员工培训覆盖率 ⁴	%	100.00

注 1：管理层员工指公司高级管理层员工。

注 2：【计算公式】员工工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖员工人数 / 员工总人数 * 100。

注 3：公司购买的安全生产相关责任险为特种设备责任保险，因该险种的被保险人主要为取得《特种设备使用证》及特种设备操作人员资格证的人员。公司属于食品制造业，不属于《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》中的八大高危行业领域，不强制购买安全责任险。

注 4：【计算公式】员工培训覆盖率 = 接受培训的员工总人数 / 员工总人数 * 100。

创新驱动数据表

披露项	单位	2024 年
研发人员数量	人	316
研发人员占比 ¹	%	8.08
研发投入金额	万元	16,481.52
研发投入金额占主营业务收入比例 ²	%	3.31
报告期内专利申请数量	件	43
报告期内专利授权数量	件	23
报告期内有效专利数量	件	215
应用于主营业务的发明专利数量	件	95

注 1：【计算公式】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数 * 100。

注 2：【计算公式】研发投入金额占主营业务收入比例 = 研发投入金额 / 主营业务营业收入 * 100。

社会贡献数据表

披露项	单位	2024 年
慈善捐赠金额	万元	517.70
员工志愿服务人次	人次	69
员工志愿者活动时长	小时	287.30

公司治理绩效

公司治理数据表

披露项	单位	2024 年
董事会成员人数	人	8
独立董事人数	人	3
董事会中独立董事占比 ¹	%	37.50
女性董事人数	人	2
董事会中女性董事占比 ²	%	25.00
股东大会召开次数	次	2
股东大会审议议案数量	个	17
董事会会议召开次数	次	8
董事会会议审议议案数量	个	42
监事会成员人数	人	3
职工监事人数	人	1
监事会会议召开次数	次	5
监事会会议审议议案数量	个	14

注 1：【计算公式】董事会中独立董事占比 = 独立董事人数 / 董事会成员人数 * 100。

注 2：【计算公式】董事会中女性董事占比 = 女性董事人数 / 董事会成员人数 * 100。

商业道德数据表

披露项	单位	2024 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	2
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ¹	%	25.00
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	5
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 ²	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 ³	人	79
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ⁴	%	2.02
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

注 1：【计算公式】反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数 / 董事会成员人数 *100。

注 2：【计算公式】反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数 / 管理层员工人数 *100。

注 3：公司将反商业贿赂及反贪污相关意识宣贯融入日常培训中，暂未开展反商业贿赂及反贪污专项培训，此处统计数量仅为参与专项党纪学习专题党课培训的员工人数。

注 4：【计算公式】反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 / 员工总人数 *100。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》索引表

条款及披露内容		报告章节
8.1 综述		走进中炬高新
8.2 经营原则		走进中炬高新
8.3 社会责任规划及工作机制		ESG 管理
8.4 每股社会贡献值		ESG 数据表和附注
8.5 社会责任报告披露情况		已披露
8.6: (一)	社会责任制度建设	已披露
8.6: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	
8.6: (三)	改进措施和具体时间安排	
8.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障		夯实公司治理、护航员工权益
8.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	践行绿色运营
8.8: (二)	环境保护计划	管理供应渠道、践行绿色运营
8.8: (三)	自然资源使用	
8.8: (四)	污染物处置	
8.8: (五)	污染防治设施	
8.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	
8.8: (七)	供应链环境安全	
8.8: (八)	其他环境保护责任	
8.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	践行绿色运营
8.9: (二)	年度资源消耗总量	
8.9: (三)	环保投资和环境技术开发	
8.9: (四)	排放污染物种类、数量、浓度和去向	
8.9: (五)	环保设施建设和运行	
8.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	
8.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	
8.9: (八)	受环保部门奖励情况	
8.9: (九)	其他自愿披露信息	

条款及披露内容		报告章节
8.10: (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	践行绿色运营
8.10: (二)	违反环境法律法规及处罚情况	
8.10: (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	
8.10: (四)	重点排污单位	
8.10: (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	
8.10: (六)	环境保护重大事件	
8.11 环保政策实施情况及纠正措施		践行绿色运营
8.12: (一)	污染物排放	践行绿色运营
8.12: (二)	环保设施的建设和运行	
8.12: (三)	污染事故应急预案	
8.12: (四)	减少污染物措施	
8.13: (一)	产品安全法律法规与行业标准	保障食品安全
8.13: (二)	生产环境与生产流程	
8.13: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	
8.13: (四)	其他生产与产品安全责任	
8.14: (一)	员工管理制度及违规处理措施	护航员工权益
8.14: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	守护健康安全
8.14: (三)	员工培训	驱动人才发展
8.14: (四)	其他员工权益保护责任	已披露
8.15 科学伦理		不适用

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	践行绿色运营
废弃物处理	践行绿色运营
生态系统和生物多样性保护	践行绿色运营
环境合规管理	践行绿色运营
能源利用	践行绿色运营
水资源利用	践行绿色运营
循环经济	践行绿色运营
乡村振兴	公司暂未开展乡村振兴相关专项工作，后续在进一步考量后将加强在乡村振兴方面投入。
社会贡献	致力公益慈善
创新驱动	推动研发创新
科技伦理	公司为生产制造型企业，不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故此议题不适用
供应链安全	管理供应渠道
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，故该议题不适用
产品和服务安全与质量	保障食品安全、优化客户服务、经销商管理
数据安全与客户隐私保护	保障信息安全
员工	护航员工权益、驱动人才发展、守护健康安全
尽职调查	ESG 议题重要性评估
利益相关方沟通	ESG 议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德
自主披露的议题	
公司治理	夯实公司治理
风险合规管理	强化合规风控

