

中炬高新

CHUBANG FORTUNE

# 厨邦财富

主办单位：  
中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

股票代码：600872.SH

出版日期：2022年4月  
2022年第3期

新品上市  
厨邦金奖小龙虾调料



# 38女神节



调味厂



厨邦仓储部



酱油厂



厨邦检测中心



发酵厂



中炬物业



仓储部



物资部

创新 和谐 求实 奉献

中炬高新 CHUBANG FORTUNE  
**厨邦财富**

【2022年4月 | 第3期】

主办单位：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

协办单位：广东美味鲜调味食品有限公司

股票代码：600872.SH

总编辑：李翠旭

总策划：李建 邹卫东

主编：王晴邈

副主编：陈劲涛 陈巍

责任编辑：王海荣 林颖欣

地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号

邮编：528437

电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000

传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115

网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



厨邦官方微信



厨邦官方微博



厨邦天猫旗舰店



厨邦酱油抖音号

内部资料 免费交流

# CONTENTS

出版日期：2022年4月  
第3期

# 目录

## 中炬要闻

02 中炬高新2022年第一次临时股东大会顺利召开

## 营销动态

- 04 夯实基本盘，顺应新常态  
——西北大区豫东中心办2022年一季度经销商会议
- 05 主销品攻坚百日大会战，深度夯实市场基本盘  
——广西大区开展一季度主销品攻坚“百日大会战”行动
- 07 凝心聚力打基础，奋勇拼搏迎新机  
——西北大区豫西办洛阳市场拉练活动
- 08 巧用厨邦大礼包，精准对接内购会  
——西北大区许昌办开展厨邦产品内购会
- 09 吉林有吉，长春常春  
——小记吉林省疫情中的美味鲜营销团队



3月23日，中炬高新集团董事周艳梅主持2022年第一次临时股东大会。

## 综合信息

- 11 抗击疫情 中炬高新在行动
- 15 中山厂区技术升级改造扩产项目（一期）环保验收专家评审工作顺利开展
- 16 美味鲜公司加入火炬开发区交通安全宣讲联盟并开展交通安全培训
- 17 厨邦公司酱油厂质量管理团队荣获“阳江市巾帼文明岗”称号
- 18 厨邦公司与岭南师范学院举行《战略合作框架协议》签订仪式
- 19 中炬精工召开疫情防控及安全生产工作专题会议

## 中炬人文

- 21 女神们，节日快乐
- 23 “联谊互动 创赢贵州”  
——西南大区贵阳办与翔集公司联谊活动
- 24 “我爱我家，共创绿色家园”美味鲜阳西生产基地第二届植树活动圆满举办
- 25 山寺风铃始盛开



PART 1

# 中炬 要闻

• 02 中炬高新2022年第一次临时股东大会顺利召开

# 中炬高新2022年 第一次临时股东大会顺利召开

PART 1

中炬要  
闻

撰文 | 林雁英



会议现场（摄影 | 林颖欣）

3月23日，中炬高新召开2022年第一次临时股东大会。

公司在任董事8人，出席4人，其中董事周艳梅女士、余健华先生出席了现场会议，独立董事秦志华先生、李刚先生通过网络视频方式参加会议。公司在任监事3人，出席2人，监事郑毅钊先生、职工监事莫红丽女士出席现场会议。董事会秘书邹卫东先生与全体高管等出席了会议。北京金诚同达（深圳）律师事务所相关律师见证了本次会议的合法和有效性。

本次股东大会由董事会依法召集，半数以上董事共同推选周艳梅董事进行主持。股东听取和审议了《关于调整2021年度财务和内控审计费用的议案》

《关于选举第十届董事会非独立董事》《关于选举第十届董事会独立董事》《关于选举第十届监事会监事》的议案，经现场投票及网络投票表决，通过上述各项议案并形成决议。以累积投票的方式选举何华女士、黄炜先生、曹建军先生、周艳梅女士、余健华先生、万鹤群女士为第十届董事会非独立董事，选举秦志华先生、甘耀仁先生、李刚先生为第十届董事会独立董事。

中炬高新新一届董事会、监事会依法合规换届完成，为实现公司董事会、监事会有效衔接、科学治理、和谐运作奠定了坚实基础。

## PART 2

# 营销 动态

- 04 夯实基本盘 顺应新常态  
——西北大区豫东中心办2022年一季度经销商会议
- 05 主销品攻坚百日大会战，深度夯实市场基本盘  
——广西大区开展一季度主销品攻坚“百日大会战”行动
- 07 凝心聚力打基础，奋勇拼搏迎新机  
——西北大区豫西办洛阳市场拉练活动
- 08 巧用厨邦大礼包，精准对接内购会  
——西北大区许昌办开展厨邦产品内购会
- 09 吉林有吉 长春常春  
——小记吉林省疫情中的美味鲜营销团队

# 夯实基本盘，顺应新常态

## ——西北大区豫东中心办2022年一季度经销商会议

PART 2

营  
销  
动  
态

撰文 | 杨宽



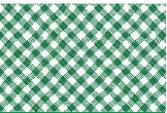
会议成员合影（摄影 | 丁颖君）

壬寅年春暖花开之际，西北大区豫东中心办已成立两年有余，为使经销商新老朋友能够更全面地了解美味鲜公司，了解新的市场变化以及促进今后工作的良好协同，豫东中心办于2月23日至24日，在历史悠久的周口淮阳召开了第一季度经销商会议，此次会议主题为“夯实基础盘，顺应新常态”。

在会上，豫东中心办吕主任对周商地区现有市场竞争进行分析，针对现有的竞争形势就如何打造市场基础盘提出看法和经验，与大家举例分享讨论永城市场的突破方案；周口办杨主任针对小客户二次启动进行了培

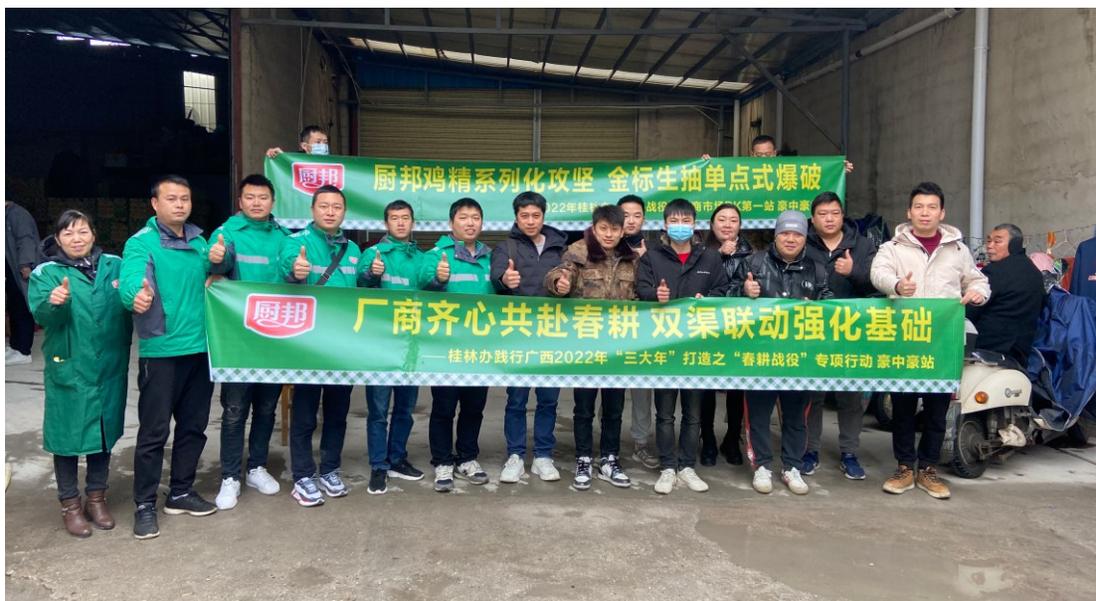
训沟通以及相关案例分析，讨论并指出今后的明确方案，落实大区提出的“求生存、再发展”政策。会上各位经销商团队成员积极提问，与公司人员一同探讨解决问题，对于今后业务合作、市场变化应对及团队士气打造达成一致意见。会末，西北大区闫经理对于本次会议进行总结并对经销商团队进行的培训，针对市场基础盘的打造，终端网点盘点的开展，新网点开发及市场份额的增加，闫经理进行了重点讲解。

本次会议让经销商更加深刻地认识到两支团队的重要性，极大地增强了办事处和经销商队伍的合作信心，提高了大家对厨邦品牌的自信心，对大家今后的团队合作、市场开展、办事处管理给予更好的指导意见，大家表示要紧跟公司步伐，紧跟大区、办事处节奏，做好自己的市场，一步一个脚印，做到芝麻开花节节高，相信在办事处和经销商团队的共同作战下，一定能创造属于厨邦品牌的蓝天！



# 主销品攻坚百日大会战，深度夯实市场基本盘 ——广西大区开展一季度主销品攻坚“百日大会战”行动

撰文、摄影 | 罗汉斌



桂林办攻坚行动启动仪式

春节假期一结束，广西大区各办事处、经销商相继复工复产，开足马力夺取新春“开门红”。为了保障运营有序进行，确保销售业绩稳步增长，广西大区于2月22日启动“主销品攻坚百日大会战”行动，集中人员、时间、精力加快推进主销品各品类薄弱规格模型化、标准化上架工作，为实现新年一季度销售业绩“开门红”和圆满完成2022年加快主销品复苏、再创厨邦品牌新增长的双目标奠定坚实的基础。

广西大区近年来高度明确的战略核心内容是“围绕主销品做好稳存量、促增量”。发力主销品，深度夯实市场基本盘，充分发挥品牌头部产品光环效应，带动其它规格协同性发展，进而构筑主销品矩阵化增量新格局。

**明确行动目标。**各办事处以攻坚三个渠道为方向，以厨邦酱油为龙头的主销品核心品类，纵向薄弱规格产品攻坚上架为着力点，以两支队伍协同作战开展铺市和动销作为手段，达成大区制定的主销品上架条码标准化总目标。切实增强主销品由原来的核心单一规格增量向一个品类整体矩阵化增量转型的系统性。本着市场优势、均衡发展、全力推进的原则，力争用一百天实现终端主销品条码上架标准化、陈列模型化、动销多样化的新变化。

**聚焦支持重点。**本次百日攻坚行动，广西大区充分考虑各片区市场差异化的实际，鼓励各办事处从自身优势出发，有序进行产品的开发、补充上架工作，不搞指标均衡化和“一刀切”。各办事处以单个经销商为单位，按照分级分类的管理办法仔细盘点市场基本面，提出自己的阶段“小目标”，循序渐进推进。

本次行动的创新在于采取“选点爆破”方式，广撒网、多布点，化整为零多增加小阵地，再逐步缩小“包围圈”，筑点连线形成网格。

**建立长效机制。**广西大区聚合办事处、经销商两支队伍，结合“两支队伍PK”、“红牌检核作战”和“带线指导”三类协同推广动作围绕主销品开展攻坚行动。一边开展铺市上架一边开展动销活动，真正实现两手抓、两手硬。大区联动一盘棋，办事处联动一盘棋，

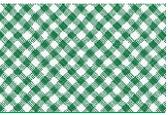


河池办攻坚行动启动仪式

经销商联动一盘棋，力争用一年的时间全面提升广西市场主销品薄弱规格销量占比，提升增量的质量，打造坚不可摧的主销品终端矩阵化陈列模型，确保销售的长期稳定增长。

**强化考核评比。**广西大区将对此次“主销品攻坚百日大会战”行动进行专项评比活动，给予工作成效突出、项目指标完成进度前三位的办事处及经销商一定奖励，并将行动期间责任人营销项目结果纳入营销人员季度综合绩效考评范围，激励全体营销人员鼓足干劲、力争上游。

“没有过不去的火焰山，没有过不去的通天河”。当前，实现厨邦品牌新增长的硬仗已经到了最关键的攻坚时刻，各办事处各经销商靠的是意志，拼的是精神，搏的是勇气，为夺取2022年销售圆满胜利凝心聚力。



# 凝心聚力打基础，奋勇拼搏迎新机 ——西北大区豫西办洛阳市场拉练活动

撰文 | 李勇建

3月春意渐浓，一股新生力量日益强大，在泥土中破壤，在枝头上抽芽，在经历寒冬后，万物复苏，迫不及待的展现出勃勃生机。春日，便是生机的代名词。

2-3月，在西北大区闫经理统筹指导下，各办事处积极开展“分级上架打样板，大区联动促动销”主题铺市活动，通过门店分级盘点，产品组合上架，持续夯实基本盘，打响春耕行动的第一战！

销售市场要如同这春日蓬勃生机才能引人注目。不是每粒种子都能发芽，也不是每个枝头都能开花，竞争无处不在，但竞争激发着生机和活力。于是在这3月，豫西办组织全部人员来到洛阳城，组织团队拉练，带动市场活力。

凝心聚力打基础。由于洛阳市场基础较弱，针对BC渠道，结合大区统筹活动指导，豫西办确定了以多个重点新品多品类组合上架的铺市方案。铺市前办事处及经销商全部人员召开动员会，确定铺货方案细节，铺市奖励、线路划分等。办事处整体统筹铺货各项事宜，兵分三路，成立铺市群比拼，每天线上进行会议总结，凝聚厂商力量，在洛阳市场持续将市场基础做实做深。

奋勇拼搏迎新机。当一群穿着厨邦工装，戴着厨邦围裙的人穿过大街小巷，把美味的厨邦调味品摆上货架，绿格子舞动，心也在舞动。他们不把困难挂在嘴上，踏实干好每一件事，不因吃了闭门羹而灰心，以饱满的热情拜访下一家客户，不抱怨，不退缩。豫西办的每一个人都在以饱满的热情拼搏。于是可以看到，网点在不断增加，品项在不断上架，货架贴、价格贴、产品摆放等每一个细节他们都争取做到最好。日出而作，日落而归，每天的铺货是辛苦的，但每天晚上会议总结时，每个人的脸上却都洋溢着自豪的笑容。市场没有变得更容易，但因为美味鲜人的拼搏，孕育出洛阳市场新机。

凝心聚力打基础，奋勇拼搏迎新机。信心无论何时都最为重要，通过洛阳市场集中拉练，厂商士气高涨，带教了经销商市场运作方法，提升了洛阳市场整体表现力。

一夜伏案做表，春雨袭来，突闻暗香阵阵，困惑当头，寻味望去，窗外泥土芳香不止，枝头樱花朵朵，雨中更显娇艳，一袭春色在雨夜中顽强生长，待日出之时，春色满园。

# 巧用厨邦大礼包，精准对接内购会 ——西北大区许昌办开展厨邦产品内购会

PART 2

营  
销  
动  
态

撰文 | 崔鹏博 摄影 | 沈姿理



营销人员分拣厨邦大礼包

疫情反复、竞争加剧，业务团队、经销商团队面临着新的挑战。面对当下市场现状，西北大区闫经理提出市场动作均要以“动销”为核心开展，办事处协同经销商集思广益，平顶山屹立商贸潘总率先落实大区动销理念，执行“厨邦大礼包内购会”惠民行动，为品牌推广、产品动销打开新销售局面。

## 一、身先士卒，精准对接

根据当地实际情况，潘总亲自带队，许昌办业务主管紧密配合，直接对接各大超市店长针对合作细节进行洽谈，由于活动策略切合商超系统拉动销售的思路，双方一拍即合、精准对接。

## 二、群策群力，高效执行

夫战，勇气也。许昌办崔主任亲自带队，办事处全员参与，协同平顶山屹立商贸潘总及业务团队打响平顶山市“厨邦大礼包内购会”第一枪。办事处及经销商人员分工明确、各司其职，高效启动第一场内购会，并得到商超门店的充分认可，成为一个好的开端。

## 三、绿格舞动，闪耀鹰城

随着第一场活动成功开展，南阳区域魏经理亲临现场指导，令其他门店后续洽谈执行也更加顺利、连连捷。同时启动平顶山市区域近十场内购会，平顶山屹立商贸库房大礼包分装也是格外火热，对比商超门店各处陈列的厨邦大礼包堆头，交相呼应，厨邦绿格子闪耀鹰城，为厨邦品牌推广及市场推进打下坚实的基础。

只要思想不滑坡，办法总比困难多。面对多变的市场环境，许昌办两支队伍按照“动销”为核心落实市场动作，将持续夯实基本盘，为厨邦品牌增光添彩！



# 吉林有吉，长春常春

## ——记吉林省疫情中的美味鲜营销团队

撰文、摄影 | 解宁

我生于这里/如今回归这里  
我体验着这座城的/春夏秋冬  
她会好起来的/我们亦会



美味鲜公司黑吉大区重点关注的城市之一吉林市，位于吉林省东部，是一座幸福指数很高的城市。这里的人们热情而质朴，他们喜欢放慢生活的节奏，静心体会这座古老城市的烟火气。

可是，2022年3月，一条疫情爆发的新闻打破了吉林这座城市的平静。

本轮疫情病毒株为奥密克戎变异株BA.2进化分支，它比奥密克戎原始毒株传播力更强，传播速度更快。同时，此次疫情发生时间正值春季开学期间，加快了疫情的传播和扩散，使得疫情迅速蔓延至整个吉林省。这注定是一个不平凡的春天，抗击疫情注定是充满艰辛与汗水的。

黑吉大区在得知疫情初现的时候，就对吉林省给予了重点关注。第一时间联络了吉林省内的办事处主任，对辖区员工进行每日健康情况通报，关注大家的健康安全。紧接着，大区和各个经销商确认到货情况，对接是否可以正常配送至终端。同时，大区经理紧急发布了疫情通告，告知每一位业务同事疫情期间的注意事项。

曾经在网上看到这样一个问题：如果给你一个手机和Wi-Fi信号，有充足的食物和合适的温度，在一个房间里，你能待多久？没想到现在竟发生在我们身上。不过这也难不倒我们，由吉东区域孙经理和长春区域李经理牵头，组织各办事处进行运动线上打卡活动，设置了团队和个人的评比奖励，把大家争强好胜的劲头转移到运动上来，在区域内掀起了一阵居家运动风潮。

由于疫情管控，营销人员不得不居家办公，这给市场工作带来了巨大的困难。但是，退缩从来不是我们美味鲜人的性格。我们每周召开数次视频会议，期间不仅确定了黑龙江、吉林两省的调价策略、业务员考核方案等，同时基础性的培训工作也没有落下，特别是由绥化办刘主任主导的提案管理的培训工作，解决了一直以来困扰业务员们提案质量不高的问题。

没有过不去的冬天，也没有来不了的春天，气温已经回升，绿树已然发芽。虽然吉林省的疫情还没有结束，但是我们坚信，疫情很快就会过去，接下来的日子会是明媚的好天气。

## PART 3

# 综合信息

- 11 抗击疫情 中炬高新在行动
- 15 中山厂区技术升级改造扩产项目（一期）环保验收专家评审工作顺利开展
- 16 美味鲜公司加入火炬开发区交通安全宣讲联盟并开展交通安全培训
- 17 厨邦公司酱油厂质量管理团队荣获“阳江市巾帼文明岗”称号
- 18 厨邦公司与岭南师范学院举行《战略合作框架协议》签订仪式
- 19 中炬精工召开疫情防控及安全生产工作专题会议



# 抗击疫情 中炬高新 在行动

# 广东美味鲜调味食品有限公司 全力支持火炬开发区抗疫一线

撰文 | 巩彤



美味鲜公司捐赠价值8万元的物资（供图 | 巩彤）

3月22日，广东美味鲜调味食品有限公司向中山市红十字会定向捐赠价值8万元的物资，向奋战在火炬开发区抗疫一线的工作人员致以诚挚的慰问。

自3月18日火炬开发区突发疫情以来，美味鲜公司密切关注疫情发展态势，第一时间承担起企业疫情防控的主体责任。在做好自身疫情防控、保障生产经营的同时，积极组织志愿者服务队、捐赠物资，支持政府疫情防控各项工作。

自2020年疫情爆发以来，中炬高新及旗下各子公司，累计捐赠物资超过200万元，其中为火炬开发区定向捐赠价值66万元的防疫物资一批，积极践行上市公司的社会责任，贡献企业力量。

相信在中山市委市政府、火炬开发区的科学防控部署下，疫情攻坚战一定能够迅速取得胜利，各企业、单位恢复正常的生产、生活秩序。守得云开见月明，继续奏响春天的乐章！

# 战“疫”有我

## 记中炬高新支援火炬开发区疫情防控

撰文 | 徐婷



守护大家健康安全，我们是最棒的志愿者（供图|徐婷）

中炬高新作为一家具有高度社会责任感的公司，在做好自身疫情防控工作的同时，积极支持政府的疫情防控工作，公司自主组织了志愿服务队，支援火炬开发区的疫情防控工作。3月22日，中炬高新13名员工组成志愿服务队，9名志愿者前往津美幼儿园检测点，4名志愿者前往滨江公园检测点支援。

身穿蓝色防护服的志愿者走到疫情防控的一线现场，经过集中的培训就立刻上岗，按分工各尽其责。

秩序协管志愿者在第一道岗位，引导候检人员井然有序地进入核酸检测点。烈日当头，志愿者们耐心提醒道：“请打开最新鲜的粤康码”“出示您的粤核酸

6”“小朋友你扫码了吗？”“请保持一米距离，请按线站好”……

采样助理志愿者除了负责物资补给，还是医生的得力助手，数棉签，拆取样棒，酒精消毒样样精通。

火炬开发区从3月18日实施临时管控开始，已经开展了多次核酸检测，3月22日大家怀着迫切解封的心情，提着劲，拼着速，从紧快速，在14点前完成了3190人次的核酸采样任务。

战“疫”有我，中炬人心怀大爱，不畏挑战，为争取疫情防控斗争的胜利贡献力量。



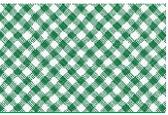
滨江公园检测点志愿者（摄影 | 雷梦玲）



做医生的好助手（摄影 | 林虹）



志愿者协助测量体温、维持秩序（摄影 | 徐婷）



PART 3

综合信息

# 中山厂区技术升级改造扩产项目（一期） 环保验收专家评审工作顺利开展

撰文、摄影 | 黄露莎



工作汇报现场

3月15日，公司根据相关规定，组织召开了美味鲜中山厂区技术升级改造扩产项目竣工环境保护验收专家评审会，验收会由建设单位、服务单位、监测单位及两名专业技术专家组成验收组。

验收由现场评审和工作汇报两部分组成，在现场评审环节，验收组查看了生产现场，检查了污染防治设施建设运行情况，核查了相关技术资料。随后，环保车间负责人代表公司向与会专家介绍了公司概况、项目建设及环保措施落实情况，两名专家结合现场勘查情况对环保验收监测报告进行了专业评审，并提出了宝贵的报告修改建议及现场完善意见。

经过论证和核实，验收组认为，美味鲜公司环保建设手续齐全，能够严格落实环保“三同时”，环保设施运行正常，污染物达标排放，一致同意通过竣工环保验收。

本次环保验收专家评审工作的顺利开展，见证了中山厂区技术升级改造扩产项目整体工程竣工环保验收工作更进一步，为公司后续扩产发展在环保方面提供了有力支撑。

# 美味鲜公司加入火炬开发区交通安全宣讲联盟 并开展交通安全培训

撰文 | 曾向雪

PART 3

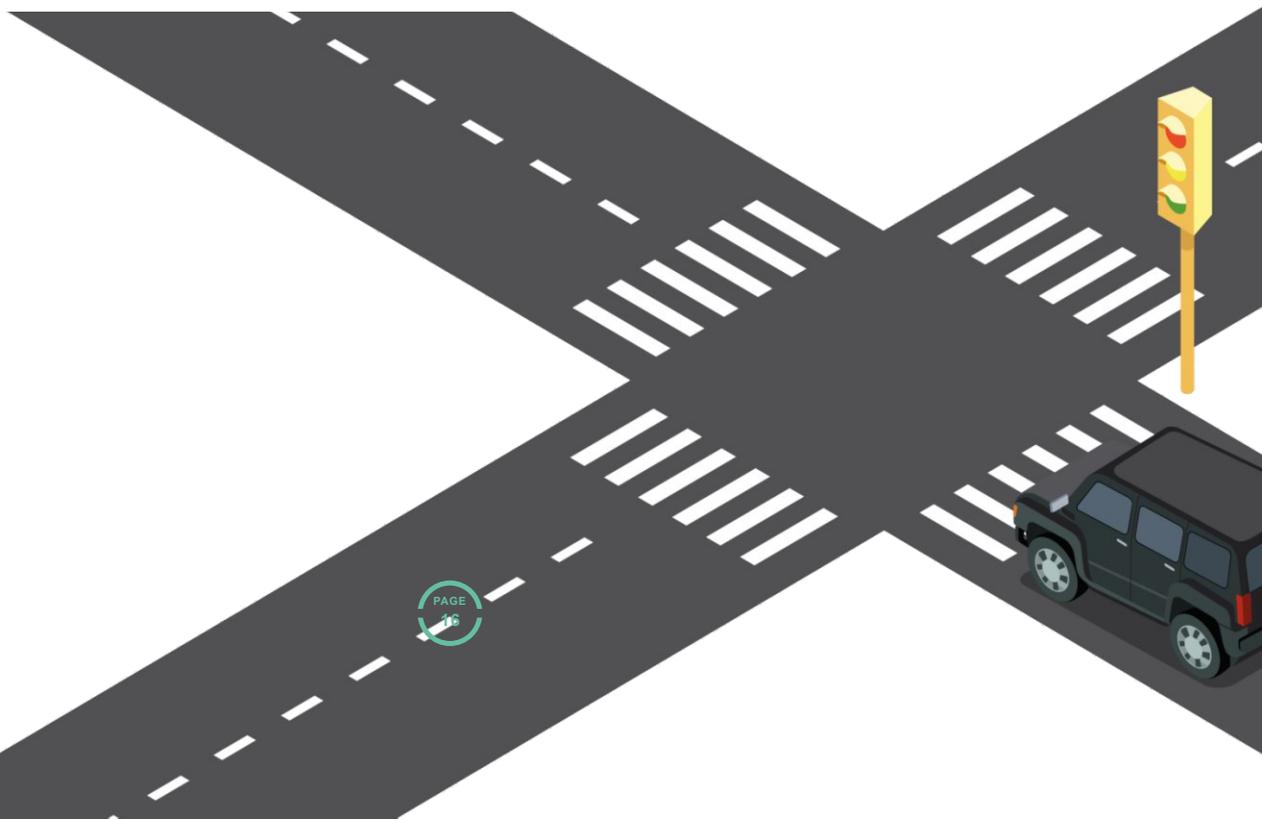
综合信息



应中山市公安局《关于传发全市公安机关“春季攻坚”交通安全专项整治行动工作方案的通知》及火炬开发区道路交通安全联席会议要求，按照市委“转作风、再出发、开新局”的统一部署及全民参与交通的要求，美味鲜公司积极响应并加入火炬开发区交通安全宣讲联盟。3月11日，安全管理部曾向雪被中山交警聘请为中山市交通安全文化传播公益宣讲联盟讲师。

3月14日上午，美味鲜公司安委会组织了第一场交通安全课，各部门安全相关人员共82人参加了本次培训。本次培训重点对交通事故的危害、电动自行车管理规定、4月1日开始实行的交通安全记分办法等进行阐述，市交警支队、市电视台同时到宣传教育点进行采访报道。

培训结束后，安委会要求各部门安全员进行转培训，向部门员工传递“遵章守纪、文明出行”的理念，提高全体员工的交通安全意识，达到人人参与交通、共同预防道路交通事故发生的目的。



# 厨邦公司酱油厂质量管理团队 荣获“阳江市巾帼文明岗”称号

撰文 | 李洁珠



厨邦酱油厂质量管理团队女员工合影（摄影 | 梁碧圆）

3月4日，阳江市召开市妇联七届六次执委会暨纪念“三八”国际妇女节112周年大会，对全市范围内的4个集体颁发市级“巾帼文明岗”荣誉称号。该奖项旨在引导各行业女性职工提升职业素养、创造一流业绩，为把阳江市打造成沿海经济带的重要战略支点和宜居宜业宜游的现代化滨海城市贡献巾帼力量。

经过县、市两级筛选，广东厨邦食品有限公司酱油厂质量管理团队从众多集体中脱颖而出，成为唯一一个以企业团队身份获得的市级“巾帼文明岗”荣誉称号集体。

厨邦酱油厂质量管理团队现有14人，其中女员工11人，占比78.6%，她们是一支团结互助、积极上进、敢于挑战、专业技术过硬的团队。

团队始终以国家法律法规、行业规范和岗位职责为标准，严格按照公司“质量第一、安全至上”的管理理念，充分调动生产一线员工的工作积极性，以提升岗位技能和提高岗位效益为重点，以生产出超出顾客期待的好酱油为目标，从岗位技能训练、过程管理优化、质量浪费排除等多个方面不断钻研，为打造企业百年品牌奠定良好基础。

此项荣誉的获得，是对厨邦酱油厂质量管理团队工作的高度认可和肯定，更是激励大家昂首前行的巨大动力。未来，团队会再接再厉，继续发挥“女性能顶半边天”的作用，以更饱满的热情、更高效的合作、更科学的管理，为公司发展、为阳西县经济繁荣进步作出更大的贡献。

# 厨邦公司与岭南师范学院 举行《战略合作框架协议》签订仪式

PART 3

综合信息

撰文 | 司徒奕威 摄影 | 梁碧圆



校企战略合作签约仪式现场

优势，充分利用企业在行业中的实践经验，定期定向输送优秀学生到企业学习，做到以点带面吸引更多学生毕业后进入企业。同时，加强教师队伍与企业技术团队之间的交流，以提升企业技术团队的前沿理论水平，也便于教师团队了解企业行业共性研究课题等，从而实现合作共赢。

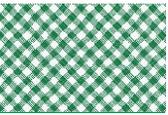
此次双方战略合作协议签订，为校企合作提供了更大的合作前景和平台，对双方未来发展具有重要意义。

3月4日上午，广东厨邦食品有限公司与岭南师范学院《战略合作框架协议》签订仪式在厨邦公司举行，美味鲜阳西生产基地负责人胡锋与岭南师范学院食品科学与工程学院党委书记邱飞作为双方签约代表，就人才输送、产学研合作签订了战略协议。人力资源部高级经理任叶林、岭南师范学院食品科学与工程学院副院长王标诗、胡小军等一同出席了签约仪式。

签约仪式过后，双方就《战略框架协议》的具体事项进行了深入交流。双方在联合建立人才培养基地、专业技术交流、产品合作研发等方面提出了设想并进行了探讨。在人才输送方面，双方均表示要深化人才输送方式，根据企业对人才的要求，发挥学校专业师资团队的



参与签约仪式人员合影



PART 3

综合信息

# 中炬精工 召开疫情防控及安全生产工作专题会议

撰文、摄影 | 陈涛



中炬精工总经理李东河组织召开会议

近期，国际、国内新冠疫情形势严峻，为切实做好疫情防控及安全生产工作，3月14日上午，中炬精工总经理李东河组织召开疫情防控及安全生产工作专题会议，公司中层以上干部及各部门专责人参加了会议。会议上，李东河总经理传达了市、区、集团的最新防疫指示精神并分析了当前的防疫形势。随后，安委会报告第一季度公司安全生产工作情况，李东河总经理就报告内容，对下一阶段安全生产工作重点作出指示。

最后，李东河总经理强调：在我国疫情形势依然严峻复杂的背景下疫情防控、安全生产两手抓。各部门负责人要主动担起防控疫情和安全生产两大责任，精准按下生产的“安全键”，保障公司顺利达成今年的生产经营目标。

## PART 4

# 中炬 人文

- 21 女神们，节日快乐
- 23 “联谊互动 创赢贵州”  
——西南大区贵阳办与翔集公司联谊活动
- 24 “我爱我家，共创绿色家园” 阳西生产基地第二届植树活动  
圆满举办
- 25 山寺风铃始盛开

# 女神们，节日快乐

撰文 | 袁倩玲

春风和煦，阳光明媚  
暖意浓浓的春日  
我们迎来了第112个  
“三八”国际妇女节  
中炬高新集团  
特推出了系列暖心活动  
向集团女员工们送上节日祝福

芳华自在，笑靥如花  
说的必须是我们中炬的女神们  
快快跟上我们的脚步  
感受女神们的喜悦吧



### 女神节“淇”遇

宠爱你，“美”有道理

厨邦酱油文化博览馆推出的

拍照打卡，酱油冰淇淋免费吃活动

受到了女神们男神们的喜爱

纷纷前来拍照留念了呢



### 后勤饭堂

也贴心地为女神们准备了

“贵妃糖水”

就问你甜不甜！

每一天都是值得庆祝的日子

但今天更特别一些

是属于我们女同胞的节日

但也别忘了感谢

来自男同胞们的温暖哦~



# “联谊互动 创赢贵州” ——西南大区贵阳办与翔集公司联谊活动

撰文、摄影 | 杨汝



律回春晖渐，万象始更新。3月8日，西南大区贵阳办联同经销商翔集公司在桃花岛生态园隆重举行了2022年度联谊活动，双方的负责人、业务员以及员工家属四十多人欢聚一堂。

一曲旋律欢快，歌词阳光的《嘻笑金龙》拉开了活动的序幕。全体员工积极参与热身活动，现场气氛活跃，让大家放松身心。几轮游戏后，大家已经熟络下来，朝夕相处的同事间默契更进一步。

活动结束后，西南大区贵阳办杨主任与翔集公司李总分别发表讲话，两位领导表达了对全体员工的感谢与祝福，过去取得的成绩是全体员工共同努力的成果，希望大家今年再接再厉，厂商合力，共创美好的未来。最后，杨主任为游戏比赛中获得冠军的同事进行颁奖，大家纷纷鼓掌庆贺，喜悦之情溢于言表。

俗话说，单丝不成线，独木不成林！同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就大业，团队中有各种角色，每个人都要找准自己的位置，因为没有完美的人，只有完美的团队。

本次联谊活动充分展现了双方公司团结、活力的精神风貌，加强了厂商员工之间的沟通与协作，增强厂商团队的凝聚力，提升了团队间的团结协作能力和更好地为商家与客户服务的意识。活动中大家深深体会到，一个人的力量是有限的，一个团队的力量是坚不可摧的，团队的成功需要每一个成员的共同努力。

# “我爱我家，共创绿色家园” 美味鲜阳西生产基地第二届植树活动圆满举办

撰文 | 杨志强 摄影 | 叶其媛



春暖草长，又是一年植树好时节。

正值植树节到来之际，进一步优化厂区绿化环境，增进员工的交流，3月11日上午，阳西生产基地举办了第二届以“我爱我家”为主题的植树活动。

在去年活动中，基地共计栽种龙眼树、芒果树和番石榴树33棵，经过一年时间风雨的洗礼及公司精心的养护，果树长势喜人。今年，在基地总监的带领下，公司党员和各部门核心骨干挥铲埋苗、填土浇水，合力栽种荔枝树苗13棵和黄晶果树苗11棵，为厂区的蓬勃生机注入了新的希望。

经过一番热火朝天的劳动，虽然大家都汗流浹背，但看着一排排新栽果树苗在春日里迎风挺立，眼前仿佛也涌现出了茁壮成长、硕果累累的繁茂景象，大家满心欢喜地期待着劳动果实，心里全是满满的成就感，谈笑间让一直处于疫情防控紧张状态的工作和生活得到了一丝放松与休整。

本次植树活动，大家团结协作，共同美化了厂区环境，为创建绿色、和谐的家园贡献了自己的一份力量。

## 山寺风铃始盛开

撰文、摄影 | 叶其媛

周日，晴天。

昨晚跟先生约好，今早去大垌山踏青。大垌山是我们这边一个有名的景点，离在县城西郊几公里远，有一座净业寺，香火鼎盛。印象中那边的山上种满了小黄花。

早起洗漱后，把衣服放到洗衣机转悠，就跟先生出门踏青去了。街道边上的早餐店都“磨刀霍霍”只待客来，卖菜摊主在路边尽情吆喝，左邻右舍或吃早餐或买菜回家煮饭，人来人往，喧闹无比，一片人间烟火气的景象。

去到大垌山，远远就看见山上亮黄一片，还有一间寺庙露于其中，正所谓山寺风铃始盛开。起初我并不知道这一片花朵名为黄花风铃木，一直小黄花小黄花地叫着，后来在一位友人的分享才得知，也是友人提醒才意识到南方早春已到。一直生活在广东，对于春天的到来没有敏锐的感知。不像诗人白居易“长恨春归无觅处”，在春意渐浓之际，我找到了春天的痕迹，觅得春迹的时间不同，但我跟他一样是幸运的。黄澄澄的花朵如风铃一样挂在满枝头，随风摇曳，偶尔会落下几个小黄花妆点大地，为这个春天增色添香。

黄花风铃木是一枝独秀的，树皮裂纹深刻，枝条伶俐分明，树叶稀疏点点，但花团锦簇，灿烂明艳，成林不拥挤，独木不孤单，自在花开，坦然花落，像是黄花风铃木发自内心的自得自洽。春天它朝气蓬勃，到了秋天生命力也丝毫不减，在一派枯枝落叶中，只有它枝

繁叶茂，郁郁葱葱，蕴含无限生机。它没有迎合四季变化，附和其他植物伤春悲秋，它在天地之间，自由悠然地走在自己的时区里，极致绽放、韧性生长。

南方天气热，虽说是春天，但是皮肤感知的温度已经是妥妥的夏天。我跟先生顺着楼梯走上山头，两人气喘吁吁，衣衫半湿。还好春风徐徐，没有十分闷热。我俩听着附近其他踏青人的絮语，静静地看着这一片黄花风铃木林。湛蓝、明黄、碧绿、白净，天上人间在眼前呈现了一幅色彩浓烈的油画。我们既是看景的人，也在此景中。

从这边楼梯下去，再从另一边楼梯上去，又是一间寺庙。之前我跟同学在这里拍过一组图片，同学摄影技术高超，那组图片是我穿着同学自制的盔甲、拿着弓箭拍的，至今记忆犹新。我偶尔还把照片找出来自恋一下，感觉自己像一个征战沙场的女将军。到此刻，怪不得让先生给我拍照，奈何先生技术不佳，被我叨叨了几句之后，耐心听我讲解构图的黄金比例。我说今日踏春变成了他的摄影采风，他笑。我也在这里给先生拍了几张我觉得很满意的图片。同一个取景，不同的时间，不同的两个人，时间以特别的方式留下它的脚印，就像春天会过去，而这些情感是长久的。

下来的时候正好有一位母亲带着一个孩子往上走，我顺手拍了下来。母子两人顺着左边长长的楼梯向上攀爬，目的地是右边的寺庙。有人踏春为花来，有人一片诚心朝圣。

# 抗击疫情

## 中炬高新在行动





厨邦酱油美味鲜

CHUBANG SOY SAUCE DELICIOUS FRESH FULL SUN 180 DAYS

晒足180天

晒出美味 晒出色



地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号  
邮编：528437  
电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000  
传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115  
网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



厨邦官方微信



厨邦官方微博



厨邦天猫旗舰店



厨邦酱油抖音号