

中炬高新

CHUBANG FORTUNE

厨邦财富

主办单位：
中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

股票代码：600872.SH

出版日期：2021年12月
2021年第8期

厨邦陈醋

酸味醇厚

香气纯正

P05 中炬高新荣获“2021中国主板上市公司价值100强”称号

P07 厨邦品牌扬名江西省“首届赣菜厨王争霸赛”

P17 奋斗中的美味鲜人——海南特区覃伟专访



江西省首届赣菜厨王争霸赛



中炬高新 CHUBANG FORTUNE
厨邦财富

【2021年12月 | 第8期】

主办单位：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

协办单位：广东美味鲜调味食品有限公司

股票代码：600872.SH

总编辑：李翠旭

总策划：李建 邹卫东

主编：王晴邈

副主编：陈劲涛 陈巍

责任编辑：王海荣 林颖欣

地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号

邮编：528437

电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000

传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115

网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



厨邦官方微信



厨邦官方微博



厨邦天猫旗舰店



厨邦酱油抖音号

CONTENTS

出版日期：2021年12月
第8期

目录

中炬要闻

- 02 中炬高新荣获“2021中国主板上市公司价值100强”称号
- 03 热烈祝贺厨邦公司入围农业产业化国家重点龙头企业
- 03 美味鲜公司荣获中山市创新标杆企业称号

营销动态

- 05 中南大区湖南区域联合训练营第一期成功举办
- 07 厨邦品牌扬名江西省“首届赣菜厨王争霸赛”
- 09 奋进向前，永不止步
——记广西大区四季度全员营销拉练活动
- 11 抓住餐饮新机遇，寻求业绩新发展
——记广西大区11月试点办事处餐饮联动铺市活动
- 13 调结构、调节奏、回归主销品
——记东北大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议
- 15 高要求新征程抓紧时机 营战旺季
——记西南大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议

中炬力量

- 22 营销精英人物——闫争气
- 23 营销精英人物——谢有凤
- 24 营销精英人物——王春雷



P17

中炬力量

奋斗中的美味鲜人——海南特区覃伟专访

综合信息

- 26 新气象，新作为！
——中共广东美味鲜调味食品有限公司委员会、
纪律检查委员会圆满完成换届工作
- 27 弘扬工匠精神，争创技术能手
美味鲜公司着力打造人才培养发展高地
- 29 深入学习质量知识，提升全员质量意识
——美味鲜阳西生产基地2021年质量知识竞赛活动顺利举办
- 31 美味鲜阳西生产基地首届叉车技能评比大赛圆满落幕
- 33 厨邦后勤部2021年消防技能大赛圆满举办
- 34 中炬精工开展“落实消防责任、防范安全风险”
主题消防月活动

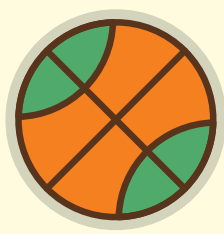
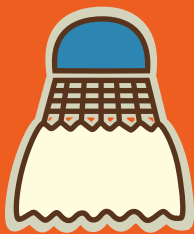
厨邦智造

- 36 扎实开展QC活动，持续推动品质改善
美味鲜品控事务局成功举办质量课题成果发布会

- 37 保安全、促规范
设备技术办邀请施工单位举办第一届KYT发布活动

中炬人文

- 39 2021中炬高新运动嘉年华专题
- 43 “我爱厨邦之厨王争霸赛”中山站活动圆满落幕
- 45 “玩转”短视频，培训赋能
中炬高新编辑部举办手机短视频拍摄剪辑培训活动
- 46 岐江东岸生活图鉴 | 十二时辰里，邂逅美好生活
- 50 走进鸡乸埗
- 51 夜路（下）
- 53 在重叠的日子里撕开一道光



PART 1

中炬 要闻

- 02 中炬高新荣获“2021中国主板上市公司价值100强”称号
- 03 热烈祝贺厨邦公司入围农业产业化国家重点龙头企业
- 03 美味鲜公司荣获中山市创新标杆企业称号

中炬高新荣获 “主板上市公司价值100强”称号

PART 1

中炬要闻

撰文 | 林雁英

近期，由证券时报社主办的“第十五届中国上市公司价值评选”榜单揭晓。本次评选围绕上市企业的头部地位、管理团队、资本市场口碑、消费市场品牌、盈利能力、股东回报、信息披露和社会责任等多方面进行综合分值排名。旨在从众多上市公司中遴选出一批价值投资标杆，促使它们在资本市场中发挥排头兵作用，引领资本市场长期稳定健康发展。

中炬高新是国家级高新区和中山市首家上市公司，于1995年1月在上海证券交易所上市，凭借良好的公司治理水平及出色的投资者关系管理，荣登“主板上市公司价值100强”。获得以上殊荣，彰显了资本市场对公司管理能力、公司治理、信息披露、社会责任等综合价值的高度认可。公司将继续坚持以发展为本，通过研发创新、提高管理水平和优秀的企业文化驱动公司高质量持续发展，不断增强公司的核心竞争力，提升公司的投资价值，为股东创造更大的价值而努力。



热烈祝贺厨邦公司入围 农业产业化国家重点龙头企业

近期，农业农村部发布第七批农业产业化国家重点龙头企业名单，厨邦食品有限公司（以下简称“厨邦公司”）光荣上榜，成为阳江市唯一入围的企业。

厨邦公司使用的原材料涵盖多种农作物，包括黄豆、小麦等经济作物，八角、白胡椒、白芷等香辛料。近年来，公司发展迅速，产量、销量持续增高，对原材料的需求不断增加，对农产品销量起到了显著的辐射带动作用，并直接带动当地超500位农民就业增收。

厨邦公司2020年获广东省农业龙头企业称号，2021年经阳江市农业农村局综合评估后推荐申报国家农业龙头企业。广东省共推荐39家企业申报，经专家评审和全国农业产业化联席会议审定，最终共20家企业入围。此次全国共413家企业入围第七批农业产业化国家重点龙头企业。

未来，厨邦公司将在做好调味品产品的基础上，充分利用阳西乃至全国的农产品资源，开发天然、健康、安全的新产品，从厨房食品延伸至休闲食品，再到全能食品，逐步实现企业从调味品王国跨越至绿格子食品王国的战略目标，最终把公司建设成为国内超一流的现代化大型食品企业集团，为阳江市、广东省乃至全国经济发展贡献一份力量！（撰文 | 林虹）

美味鲜公司荣获中山市创新标杆企业称号

近期，中山市科学技术局公布了2021年中山市创新标杆企业名单，广东美味鲜调味食品有限公司光荣上榜。

创新标杆企业是中山市科技局为促进企业创新发展，发掘和扶持成长性、创新性表现突出的科技型企业而设立的项目。该项目认定工作于2019年启动，首批评选通过了20家企业。2021年为创新标杆企业认定工作开展的第二年，共有20家企业通过认证。

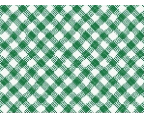
美味鲜公司多年来围绕酱油、鸡粉、蚝油等产品持续开展研发创新工作，获得发明专利、实用新型专利超百项，推出系列新产品及相关研究成果荣获得多项省市科技奖项。公司在经济成长性指标与创新能力指标方面均表现突出，经企业自行申报、区经科信局推荐、专家评审、现场答辩等程序，美味鲜公司顺利获得“2021年中山市创新标杆企业”称号。

未来公司将继续深入贯彻创新驱动发展战略，加大研发投入及创新人才培养力度，加强核心技术攻关和提升创新能力，增强企业核心竞争力，为公司进一步做强做大提供原动力！（撰文 | 林虹）

PART 2

营销动态

- 05 中南大区湖南区域联合训练营第一期成功举办
- 07 厨邦品牌扬名江西省“首届赣菜厨王争霸赛”
- 09 奋进向前，永不止步——记广西大区四季度全员营销拉练活动
- 11 抓住餐饮新机遇，寻求业绩新发展
——广西大区11月试点办事处餐饮联动铺市活动
- 13 调结构、调节奏、回归主销品
——记东北大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议
- 15 高要求新征程 抓紧时机 营战旺季
——记西南大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议



中南大区湖南区域 联合训练营第一期成功举办

撰文、摄影 | 程书威

鉴于近年来湖南新增办事处较多，新办新人占比过半，大区熊经理倡导，在湖南区域各办事处围绕“4+1”动作开展主题性的联动作战训练营，为期一年半，分为四期，加强湖南区域办事处联动性，增强团队战斗力，提升团队归属感。

第一期动销系列活动选取湖南省邵阳办根据地县份——洞口县开展。此次活动利用双11的消费背景，围绕县城各类型超市和生鲜店进行地堆特价打造。

活动前，湖南各办事处派出一名业务骨干集合邵阳市洞口县，晚上进行活动启动仪式，为团队活动做好充足准备，为接下来的联动作战训练营拉开帷幕。

活动开始当日，各办事处骨干和经销商业务员按照四条线路分批扎根市场，对料酒和厨邦金标生抽进行特价标准形象打造，并在主要门店进行空瓶换购活动宣传，效果显著，首日出销量是以往日均出货量的10倍，两支队伍信心大增。当晚即进行市场沟通交流会，大家针对市场问题和建议，各抒己见，收获满满。在之后的两天市场活动中，利用新的方法和思路和前面的经验总结，创造了日均出货量新高。

活动结束后，在大区熊经理的见证下，召开了活动总结 and 表彰会议。首先，由各区域骨干进行分享三日的活动感受和提出问题。之后，邵阳中心办程主任现场答疑，对公司相关专业知识和市场操作思路进行培训。大区熊经理结合三日的带线感受进行分享，对此次活动的效果进行高度评价，并对公司整体方向和未来前景作详细说明，给予了各办事处骨干极大的鼓舞。最后进行颁奖仪式，对于三日表现突出的线路进行颁奖，并对第二期的联合训练营进行授权仪式，由岳阳办骨干带线承接下一季度的铺市和陈列标准活动。

至此，湖南区域联合训练营第一期活动圆满落幕，此次活动，是湖南区域各办事处联合运作的开始，加快湖南各区域联动的步伐，并逐步建立统一标准。通过骨干的力量在各办事处进行分享复制的方式，快速在各办事处迅速蔓延，打造厨邦品牌在湖南区域的新篇章。



联合活动合影



颁奖环节



熊经理讲话



营销动态



撰文 | 陈俊冲

为大力打造“赣菜”品牌，激励更多人员投身赣菜事业，促进江西省赣菜产业健康、快速、持续发展。由江西省商务厅牵头，江西省餐饮行业协会承办，江西卫视协办的“首届赣菜厨王争霸赛”于10月28日在江西省南昌市盛大举办。厨邦品牌作为“首届赣菜厨王争霸赛”官方指定唯一调味品品牌，成功助力参赛选手争创佳绩，为赛事圆满举办添砖加瓦。

作为江西省商务厅官方背书，省餐饮协会主办的首次地区大型餐饮活动，自筹划以来，备受各界瞩目。本次活动旨在加速打造“赣菜”品牌，持续开展“扬名”行动，进一步提升赣菜的影响力和知名度。

活动以“继承、创新、健康”为主题，首创“加油赣饭人”话题热点，并通过江西卫视、抖音、微博、

公众号等媒体平台直播活动现场，获得了极高关注度。参赛选手180余人来自江西省各地市，任职于各大知名连锁餐饮酒店，包括“江西饭店”、“香格里拉大酒店”、“前湖迎宾馆”等，他们身着厨邦厨师服进入赛事现场，个个神采奕奕、精气十足！

活动当日，办事处两支团队共15人作为赛事工作

人员参与活动，凌晨5点就来到现场，有条不紊地完成各项准备工作并快速投入赛事组织工作当中。活动现场，参赛选手烹饪出的各类美食佳肴，在绿格子背景映衬下，和厨邦品牌“绿色、天然、健康”品牌理念完美融合，成功呼应赛事主题。

经过现场参赛烹饪试用和工作人员讲解产品信息后，选手们对厨邦产品品质有了全新的认识，主动留下联系方式希望后续拜访和试用，为办事处的酒店终端开发创造良好机会。

本次活动获得江西省餐饮界极大关注，对品牌宣传效果明显、影响深远。同时，本次活动参赛厨师主要是以江西省餐饮协会会长“邓大师”为首的南昌厨师圈，活动可作为办事处餐饮渠道推广的重要契机。活动结束后，办事处根据活动现场所收集的参赛厨师信息，



业务员作为工作人员，形成一道靓丽的风景线

组织两支团队第一时间开展厨师拜访和产品派样工作，并结合组织多场厨师交流会，餐饮铺市等推广动作，在12月中旬完成所有厨师首轮推广工作，趁热打铁，快速推动销售转化。

作为南昌办2021年度开发餐饮渠道系列活动之一，本次“厨王争霸赛”活动和六月底江西省首届“米粉节”餐饮活动一脉相承，均是在充分利用办事处和经销商餐饮渠道资源基础上，以活动为契机，拉近厨邦品牌和南昌市主要餐饮群体距离。在公司的大力支持下，结合办事处在餐饮渠道各项推广动作，加速了厨邦品牌在南昌地区的“厨师圈”品牌建设，推动餐饮酒店终端开发和销售转化，为厨邦品牌后续在餐饮渠道增量创造机会。



参赛选手烹饪赣菜美食

奋进向前，永不止步

——记广西大区四季度全员营销拉练活动

撰文、摄影 | 罗汉斌



百色中心办四季度“三大年”打造启动仪式

按照部署，广西大区正全面落实2021年度四季度“暖冬·保卫战”营销战役要求，扛起担当，主动作为，以多种形式开展营销活动。

为进一步激昂士气，磨砺意志，提升战斗力，着力营造你追我赶、争先恐后的比拼氛围，11月1日起，广西大区办事处、经销商全员集结，以夯实基本盘、抢抓销售进度为目的，厂商联动开展“业绩PK大赛”，以赛促练，以赛促战，决战决胜“全年红”！

热血集结，路在脚下

此次“业绩PK赛”，各办事处以完成“五大单品”销售目标为导向，重点在流通渠道网点、BC超市网点开展重点产品地堆特价促销活动。办事处负责人在协同各经销商走访终端、开展产品营销工作的同时，还要充分承担起进店、理货、氛围营造、客情沟通、新员工访销技巧培训等一系列工作。

各办事处以单个经销商为单位，组建多支尖刀突击队开展内部PK，以达到快速抢占终端货架与实现产品在核心

终端的有效覆盖的效果，与此同时，突击行动还要达到锻炼队伍、快速提升团队战斗力的目的。一位参与突击行动的经销商业务员表示，通过设置梯次奖励，激活了队员积极性，突击行动综合考核出货、终端开发、氛围营造、新品推广等项目，最终实现作战目标达成。

步履不停，超越自我

“业绩PK赛”行动背后，是广西大区构建新型厂商合作模式带来的营销势能释放。崇左办经销商黄总表示，今年以来，崇左江州区市场连续开展了6场次的“业绩PK赛”，每一场的销售额都超乎他的预料，一方面是由于美味鲜公司今年多款新品带来的品牌红利在“PK赛”加快实现铺市、上架、动销的循环过程不断释放；另一方面也正是厂商携手提升市场活跃度、夯实基本盘带来新的营销势能提升。

广西大区熊经理在北海办事处参加“业绩PK赛”过程中指出，调味品行业竞争日趋激烈化，我们的团队要更加贴近市场，才能有效推动营销工作重心下移、战略战术下沉；同时，还能帮助、促进经销商转型发展，真正实现与经销商共商共建与共享的发展方式。

十一月，广西大区全体营销人员用脚步丈量每一寸土地，面对瞬息万变的外部环境，广西大区营销铁军始终迎难而上，稳扎稳打，冲锋向前，实现了区域市场逐步提升的良好局面。厂商携手组建的尖刀突击队，注定是一支充满意志力、专业力、凝聚力的冲锋部队，是永不言弃最好的代名词。



桂柳中心办四季度“三大年”打造启动仪式



河池办四季度“三大年”打造启动仪式



北海办四季度“三大年”打造启动仪式



崇左办四季度“三大年”打造启动仪式

抓住餐饮新机遇，寻求业绩新发展

——广西大区11月试点办事处餐饮联动铺市活动

撰文、摄影 | 罗汉斌

广西大区四季度餐饮专项推广活动试点办事处北海办、百色办、南宁二办等五个办事处，于11月中旬集中开展为期一周的餐饮网点铺市活动。

本次铺市拓展全体营销人员参加，共计开发餐饮终端用家新网点八百余家，餐饮直销终端门店产品结构优化二百余家，销售额圆满达成既定目标。这样骄人的成绩，离不开广西大区领导工作的指导和支持，离不开试点办事处对口责任经销商及各分销市场销售商对铺市活动的高度配合和后勤保障。当然，更离不开全体营销人员满腔热血的投入，真正实现了“紧盯目标，务实执行，团结拼搏，勇创佳绩”的战斗口号。

值得一提的是，本次铺市过程中，试点办事处负责人、对口责任经销商负责人均在铺市一线亲自带队。百色办田东县经销商欧总在活动中既是司机，又是搬货员，面对“难啃”的终端，亲自出马，凭借良好的客情和沟通，将困难一个个击破。

本次餐饮联动铺市活动，较以往餐饮铺市活动不同之处在于紧盯餐饮业，以优化餐饮终端用家开发和餐饮直销终端门店的产品结构为重点，双轮驱动，

全面提升餐饮整体覆盖率。餐饮终端用家作为调味品品牌必争之地，竞争激烈，进场难度大。考虑到今后市场的长久稳定发展，攻克餐饮终端，实现产品多品项进场成为当前要务。本次铺市过程中，全体销售人员以小型餐饮店为主要突破口目标，将活动政策进行有效分解，通过从瓶到件、从单一酱油消费到“酱油+鸡精+蚝油”组成基本产品矩阵消费的转变，实现多产品同时进场，有效提升了餐饮整体覆盖率和与终端消费者的见面率。此外，作为铺市拓展活动，本次试点办事处合理制定区域分配和人员分组，并创造“比、学、赶、超”的氛围，营造良性竞争的团队文化，制定合理的奖惩方案，大大提升了经销商业务员参与的活动积极性。

此次餐饮联动铺市系广西大区餐饮渠道拓展的前哨战，接下来的餐饮渠道全面拓展战役中，广西大区营销团队定会齐心协力，继续奋斗，打好餐饮渠道拓展这一仗，为广西市场进一步的发展而努力着！

促销展卖组活动地点为铜陵市铜陵大市场，此市场有很多市内居民和小商小贩上门采购，现场气氛热烈。“奋进组”、“战狼组”也是频出佳绩。前期摸索排查的资料派上了大用处，前期很多网点做过相

应的派样，再次拜访大大提升了成交率。微信群里捷报不断，组员们相互激励，比、学、赶、帮、超，全力以赴奔目标。

两天的活动结束后，所有人员集合，对本次活动进行总结，并对成绩优异者颁发了红包奖励。随后各小组对于此次活动的亮点、不足和后续改善方向

提出建议，为下一次活动优化献策献力。

本次活动达成了厂商联动、互利共赢的活动目的，皖南中心办全体同事也将秉承“夯实基本盘，助力业绩提升”的精神，以结果为导向，以业绩论英雄，为实现厨邦梦贡献自己的一份力量。



南宁二办厂商餐饮铺市联动PK活动 先锋队合影



东北大区会议合影（摄影 | 宋国良）

PART 2

营销动态

调结构、调节奏、回归主销品 ——记东北大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议

撰文 | 解宁

10月21-23日，东北大区在辽宁省绥中县召开以“调结构、调节奏、回归主销品”为主题的第三季度业务分析总结会议，研究部署第四季度业务等方面的重点工作。此次会议以东北大区崔经理为主导，各办事处负责人等31人参会。

此次会议是东北大区整装前行的必备会议，是我们对以往工作实践的真理认知，也是做好各项工作的重要环节。通过会议全面地、系统地了解以往的工

作情况，正确认识过往工作的优缺点，明确下一步的工作方向，提高工作效益。

■ 抢抓机遇去库存

会议伊始，各办事处主任依次作工作汇报。此次汇报一改过去的常规汇报框架，以方针监督为总结框架、以目标达成为分析要点。各办事处负责人结合季度目标，切实抓住以目标为导向的方针理念，进行总结、分析、规划。新方式的转变，启发了新思路、新



崔经理讲话（摄影 | 宋国良）

模式，达到“过程实现目标”到“目标指导过程”的转变，整体工作总结效率显著提升。

同时，崔经理指出：总结销售现状，明确目标方针，去库存是我们目前的主要任务，这是为东北大区明年打好翻身仗战的战前准备中最为重要的一环。

■ 一区一渠一品一策 夯实基本盘

调整资源配置，赢得市场先机。疫情过后，消费者的消费认知和消费习惯会产生巨大转变，被压抑的消费需求将会喷涌而出。各办应快速完善渠道布局，并根据不同渠道特性提供精准服务，在市场开拓、客情维护、促销手段等方面调整新的资源配置体系，及时抢占市场缝隙，赢得市场竞争的主动权。

■ 调结构 调节奏 回归主销品

东北大区一是要调整渠道及产品结构，制定细化措施，主销品的推广是四季度大力推进的销售方向；二是要紧盯大众业务，稳用户、保增长、调节奏、调结构，持续推进高质量的发展；三是做实做细经销商培训工作，分层分类解决问题，凭优质服务促进业务发展；四是抓好新型人才培养，夯实能力体系建设。最后，崔经理鼓励东北大区全体人员当好公司经营发展的排头兵，不畏困难，勇往直前。

本次会议明确了四季度工作目标，加入了三季度公司会议上针对营销人员的《费用包的使用和报支注意事项》、《餐饮推广基金的使用》的转培训内容，进一步调动一线营销人员的工作积极性。我们将坚定信念、满怀信心地积极面对接下来的挑战，在大区的统筹指导下，真抓实干，使命必达。



汇报工作新方式（摄影 | 宋国良）

高要求 新征程 抓紧时机 营战旺季

——记西南大区三季度工作总结暨四季度工作计划会议

撰文、摄影 | 邓俊

金秋十月，由于疫情影响，在西南大区郭经理的组织下，西南大区2021年三季度营销工作会议采取分省份方式召开。西南大区郭经理轮流到访各省会城市，主持各省季度会议，大区专员、各省份办事处主任及主管参会。



拓展油站渠道

会议主要围绕2021年前三季度工作总结及第四季度的工作计划两大核心展开，由各办事处负责人及主管分别就前三季度工作进行汇报，并对下一季度重点工作作出安排。

后疫情时代，市场格局不断发生变化，郭经理总结了西南大区工作的四个亮点：一是渠道快速下沉，重点打造县份经销商客户，细化渠道开发，各区域开发空白县份，实现空白网点迅速增量；二是餐饮渠道

推广取得较好效果，以贵州、四川为例，利用餐饮基金撬动经销商团队开发餐饮二批商和终端餐饮消费者，开展一系列促销手段打开市场；三是办事处优化现有经销商管理，向各经销商全面导入产品模型、任务分解，优化经销商资源配置，进一步增强厂商合力。四是稳住商超流通基本盘，以重庆为例，三季度电商平台步伐放缓情况下，办事处抓准时机，实现永辉等KA系统迅速回量，BC超市进行场外展卖进行产品拦截，确保基本盘稳健发展。郭经理号召全体大区营销人员不忘初心，拒绝躺平，抓紧时机，营战旺季，加强创新能力，提前筹备春节，确保业绩更上一层楼。



四川会议合照

PART 3

中炬力量

- 17 奋斗中的美味鲜人——海南特区覃伟专访
- 22 营销精英人物——闫争气
- 23 营销精英人物——谢有凤
- 24 营销精英人物——王春雷

去
征服
所有
不服



奋斗中的

美味鲜人

海南特区覃伟专访



覃伟，美味鲜公司海南特区区域负责人。

2014年3月入职，在广西大区南宁市场奋战八年，历任驻地业务员、业务主管、办事处主任、南宁中心办主任。

2021年5月，作为公司“培养全面型、复合型人才”、打造富有战斗力的干部队伍的首批轮岗培养对象，覃伟只身奔赴海南，踏上了开拓市场的新征程，迎来了人生的重大发展机遇和挑战。



和覃经理的初次接触，是国庆前夕策划开展“献礼国庆 加油厨邦”专题活动时，需要各营销大区配合拍摄演唱视频。覃伟经理心怀海南特区开放的大格局，一心要拍“最好的”“打板之作”，最终携手海南当地经销商团队出品了独具一格的宣传大片。

在蓝天碧海，绿树红花之间，完美演绎了厨邦品牌跟随海南岛发展之路的成长历程，以及厨邦人在当地市场的坚守和开拓。

■ “一支烟”的缘分

回想起覃伟的面试场景，广西大区熊光经理至今历历在目。“覃伟来南宁办事处复试的时候，带着一份手写的工作计划书，我一看字写得非常好，工作方案也非常接地气、实操性很强，我当时就很想留下他当我的秘书！”

从覃伟的角度回想和熊光经理的第一次见面，熊经理热情可亲，“刚入座就先递给我一支烟”，面试的紧张也随烟而逝，交流过程非常顺利。

手写计划书的诚恳，对开拓市场的见解和深挖市场的规划，正是这一份投入和认真，让覃伟获得了美味

鲜公司的“入场券”，也留下了熊经理经常的调侃“覃伟是被我一支烟收买回来的”！

■ “一只柠檬鸭”的成名史

在西南、广西大区的同事之间，覃伟的成名作“柠檬鸭”广为人知。从一名入职时的“厨房小白”，到办事处“御用厨师”，覃伟的厨艺进阶之路，和公司餐饮渠道的攻坚同步俱增。

在南宁开展的多次厨师推介会等活动中，厨艺零基础的覃伟，常常在和厨师精英们交流时感到力不从心，颇有“口说无凭”的尴尬。为了更好地向厨师们介绍厨邦调味品的优势与特点，覃伟从广西名菜“柠檬鸭”入手，苦练厨艺，逐渐在各项厨师交流活动中游刃有余，南宁地区的餐饮渠道攻坚呈现节节攀升之势，实现“厨艺”和“厨邦”的双赢。

■ “一瓶酱油”的力量

任职南宁地区办事处主任时，覃伟不断创新营销策略，2016年提出通过“打造根据地样板市场”进行定点攻坚；2018年，采用将新品推广融入“团队PK”等主题活动中的方式，充分提升厂商两支队伍的协同作战能力；运用大数据管理客户和辖区市场，做好客户服务，提高市场营运能力。

还巧借各类娱乐活动，冠名“广场舞大赛”、“中国新歌声”南宁赛区海选等大型群众赛事，让“厨邦”品牌的影响力覆盖至街头巷尾，成为当地消费者喜闻乐见的调味首选。

全渠道、多元化的营销策略；丰富有趣、广泛渗透的市场推广，既实现了厨邦品牌和产品在南宁市场的发展壮大，也通过自身和团队的不懈努力，搭建起了承载南宁办事处未来高速增长的坚实平台基础。

见证“一瓶酱油”入得厅堂、下得菜场的自由；赋予“一瓶酱油”登上舞台、落入人心的魅力；见证“一瓶酱油”上山下乡、栉风沐雨的锤炼；赋予“一瓶酱油”征战市场、所向披靡的力量。

一位中年男人的抉择

覃伟自己也没想到，会在38岁这一年迎来工作的巨大转折。

2021年，为了加快市场发展和营销试点改革，公司成立了海南特区。需要选拔一位有想法、有干劲的区域经理操盘海南市场，熊光经理大力举荐了覃伟。

“覃伟自信、聪明，市场洞察力强，能够举一反三，勤奋努力……”作为覃伟的领路人，熊经理对覃伟赞赏有加。“覃伟是最适合海南发展的人选，以后的路会走得更宽，更顺。”

对覃伟来说，一边是耄耋之年的父母，青春叛逆的孩子，操持家事的爱人；一边是满是未知和挑战的新市场、新团队、新征程。迎战海南市场固然是更上层楼的机遇，可是人到中年，“上有老，下有小”的现实令人不得不思虑再三。

回望在营销战线八年的奋斗之路，“去征服所有不服”一直是覃伟坚信的工作准则。“不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人！”

有营销一线的经验打底，战胜一切的信心加持，领导同事们众望所托的信任，更有公司全力支持的保障，权衡家庭和工作，生活和事业，覃伟选择再赴新征程，开拓新天地！

一个营销人的精神

2021年5月，覃伟正式奔赴海南。蓝天碧海下，椰林枫影间，覃伟马不停蹄地走访市场调研、与当地客户交流磋商，至今半年以来，覃伟的足迹遍布每个区县、

乡镇角落。海南特区市场运营的脉络在覃伟脑海里日益清晰，发展市场的信心也更加坚定。

正如覃伟在采访中说，如今的海南自贸港建设如火如荼，各项经济发展如日中天。厨邦品牌在海南市场深耕三十年，在公司前辈和合作伙伴的辛勤努力下，公司产品在海南有着广泛的群众基础和品牌影响力。如今跟随国家战略的进程，公司及时设立了海南特区，站在更高的起点上，势必要接受更加严格的考验，迎接更加艰巨的挑战。

天之涯，海之南，厨邦旗帜将以更为盛大的姿态，舞动在南海之滨，为更多消费者的美好生活调味增香！



一代美味鲜人的魅力

入职时的“营销小白”，成长为今日独当一面的区域负责人，覃伟在美味鲜的历练之路，离不开公司科学的培养体系、完善的晋升机制，更离不开广西大区熊光经理、李枫峤经理的悉心培养和鞭策鼓励。

今年年初公司开展了一次营销大区走访调研，在和营销大区同事们沟通交流的过程中，调研人员听到最多的一句话是“我们大区经理的魅力”。

“魅力”一词，引发了众多思考，是颜值魅力还是精神魅力？是语言魅力还是厨艺魅力？

后来大家一致认为，所谓“大区经理的魅力”，可能就是一代代美味鲜人的传承意志。永远不拘一格知人善用，永远循循善诱严师高徒，外能挂帅出征攻城略地，内能戴上围裙做饭煲汤——既是工作中的良师，又是生活中的益友。以“魅力”征服人心，以人心征服市场，凝心聚力，携手同行。

薪火相承，扬帆再起航

风起云涌，潮起潮落。无数的美味鲜人舍弃“小我”，坚决服从公司的发展意志，紧密跟随公司的发展步伐，在各自的岗位上发光发热，与公司同呼吸、共命运；勇担当，共成长。

踏实、勤奋、忠诚、开拓，是美味鲜人永恒的标签，奋斗的底色。

“越是遭遇艰险与挑战，越需要百折不挠、坚韧不拔的英雄气概；越是披荆斩棘、爬坡过坎，越需要提振攻坚的志气、锐气、胆气。”

去承担更大的责任，去创造更大的业绩，去开辟更加广阔的天地，让绿格子舞动大江南北，让厨邦美味走进千家万户，酿造更加美好的生活。



熊光经理：

覃伟对市场有很强的洞察力，对市场的分析也达到了一定的高度，为人做事都非常自信，我最看重的就是他“永不服输”的精神。海南是公司的主销区之一，经过这么多年的沉淀和发展，海南市场需要改革，需要一位有思想、能创新的人去“破局”。

希望覃伟能把南宁的奋斗精神带到海南，把南宁成熟的经验、成功的案例带去海南，为公司做出更大的贡献。

李枫桥经理：

覃伟从一线基层业务员做起，工作勤恳务实，善于学习，注重个人成长，有着扎实的营销功底。在他的带领下，南宁中心办销售业绩发展迅速，连续多年超额达成公司下达的销售指标。

今年，覃伟调任海南特区，新的岗位是新的开始，希望他不负公司大趋所托，不忘初心，在新的岗位上，带领海南特区创造新的业绩，交给公司一份完美的答卷。

领导 合作伙伴 寄语 ▶▶

新邦公司（经销商）总经理：

覃经理来到海南已有半年，为人诚恳、勤奋、思路清晰，有强烈的事业心、责任心；具有高度的洞察力，良好的亲和力，极强的执行能力与前瞻性，能承受较大的工作压力，具备丰富的营销实战经验和管理经验。

在日常工作中能把广西优秀的营销管理理念引入海南，取长补短，帮助客户提升市场运营力。希望在覃经理的配合下，厂商合力，用奋斗开启海南特区聚焦高质量发展的新征程。

真挚——务实——求新

营销精英



总能冷静从容面对市场考验

业绩连续10年保持高速增长

连续7年荣获“优秀业务员”称号

务实求真
勇于创新

西北大区
闫争气

珠西大区
谢友凤



“

不畏艰难 脚踏实地

”

销售业绩从接手市场1650万，到总销售过亿，10年期间，业绩增长7倍以上

王春雷
东北大区

简单的事情重复做
重复的事情认真做

规划落实百万县打造计划并取得优秀成绩

兢兢业业21年从基层晋升为大庆办事处负责人

PART 4

综合信息

- 26 新气象，新作为！
——中共广东美味鲜调味食品有限公司委员会、
纪律检查委员会圆满完成换届工作
- 27 弘扬工匠精神，争创技术能手
美味鲜公司着力打造人才培养发展高地
- 29 深入学习质量知识，提升全员质量意识
——美味鲜阳西生产基地2021年质量知识竞赛活动顺利举办
- 31 美味鲜阳西生产基地首届叉车技能评比大赛圆满落幕
- 33 厨邦后勤部2021年消防技能大赛圆满举办
- 34 中炬精工开展“落实消防责任、防范安全风险”主题消防月活动

新气象，新作为！

——中共广东美味鲜调味食品有限公司委员会 纪律检查委员会圆满完成换届工作

PART 4

综合信息

撰文 | 官嫫

2021年11月12日上午，中共广东美味鲜调味食品有限公司委员会召开换届选举党员代表大会，共97名党员代表参会。

大会在庄严的《国歌》中拉开帷幕，由本届党委副书记、纪委书记贾爱娟同志主持会议。会上，本届党委书记张万庆同志作工作报告，回顾总结了本届党委的主要工作成果与经验，并提出了后续党务工作开展的计划。

美味鲜新一届党委拟设委员7名，新一届纪委拟设委员3人。与会代表对党委、纪委委员候选人进行酝酿讨论，并予以无记名投票表决的方式，差额选举产生新一届党委、纪委成员。随后，美味鲜新一届党委、纪委委员会分别召开第一次全体委员会会议，选举产生新一届党委书记、副书记，纪委书记。选举结果将呈报火炬开发区党工委审议。

最后，伴随着激昂雄壮的《国际歌》，本次大会顺利闭幕，中共广东美味鲜调味食品有限公司委员会、纪律检查委员会换届选举工作取得了圆满成功！



党员代表大会现场（上）、新一届党委、纪委成员合影（下）
（摄影 | 林颖欣）

弘扬工匠精神，争创技术能手 美味鲜公司着力打造人才培养发展高地

撰文 | 李颖慧

人才是企业第一生产力，也是企业核心竞争力，美味鲜公司向来重视人才的培养，注重培育具备“工匠精神”技术型人才，为公司人才队伍建设夯实基础。随着国家“放管服”政策的深入实施，公司对技术人才的培育工作也正向着更具系统性的“链式”方向发展，技术人才培养进入快车道。



生产部杨俊（左）、厨邦食品研究院梁亮（右）获“中山市首席技师”荣誉称号（摄影 | 袁倩玲）

2020年中山市推出“中山市首席技师”评选活动，经过层层选拔、评审，公司生产部负责人兼发酵厂负责人杨俊、厨邦食品研究院技术研发中心高级工程师梁亮获得“中山市首席技师”荣誉称号，这是对两位技术人才一直以来努力付出和积极贡献的充分肯定，也是他们未来追求更加卓越业绩的新起点。

2021年，公司获得中山市企业职业技能等级认定机构资质，可面向本单位员工自主开展职业技能等级认定，同时通过新型学徒制培养等方式，大力培养技术技能人才。

落实技能等级认定，点燃发展“自主引擎”

今年，为响应国家“放管服”的改革要求，中山市人社局在全市范围内开展了企业职业技能等级认定工作，经过层层筛选，公司成为了中山市首批具有自主开展职业技能等级认定资质的企业，并选取了核心工种“农产品食品检验员”、“营销员”进行职业技能等级认定。

针对“农产品食品检验员”的认定，公司技能等级认定委员会深入探讨、缜密设计，研发了13门课程，同步匹配了理论题库和实操题库。本次认定共吸引了447名员工报名，经过系统的理论及实践知识的培

训，最终共414名员工通过培训考核，通过率达93%。

“营销员”技能等级认定也得到员工的积极响应，共1500多名员工踊跃报名，公司技能等级认定委员会以员工营销从业经验、业绩情况、营销知识掌握度等作为衡量指标，制定评定方案，对报名人员进行综合评定。目前评定工作正处于员工资质审核阶段。

通过职业技能认定，为更多有能力、有技能的员工提供了机会和平台实现自身价值，同时也为公司培育了更多技能型优秀人才，推动公司发展。

开展新型学徒制，打造技能型人才

为满足公司智能制造发展的技能型人才需求，培养知识型、技能型、创新型员工，公司联合专业培训机构开启了“中级焊工”新型学徒制培养项目，帮助员工实现个人成长。结合公司资源配置和员工技能现状，本次培训最终从114名报名员工中选定了52名工作关联性更强的开机、设备维修等岗位的员工作为首期培养对象。

培训采用理论培训、实操演练相结合的培训方式，从2021年1月至11月，共开展了9期培训，每期课程为期半天，学员们认真学习理论知识、反复练习老师教授的操作手法，共同研讨切磋，掀起了热烈的学习热潮。

11月13日-15日，2021年火炬开发区焊工（中级工）职业技能竞赛顺利举行，通过激烈的角逐，美味鲜公司保全团队通过笔试和实操，层层过关斩将，取得了骄人的成绩，最终考核通过人数43人，通过率86%，更令人振奋的是，最终得到表彰的16名优秀考生中，有14名美味鲜公司考生获此殊荣。

未来，公司将继续加大对技术技能人才培养，通过新型学徒制培训、职业技能等级认定、与外部联合建立培训基地等方式，为人才提供更广阔的学习平台和发展通道，为公司培养和输送人才，支撑企业未来发展。



“农产品食品检验员”实操考试（摄影 | 李颖慧）



“中级焊工”考试现场（图片由活动方提供）



火炬开发区焊工（中级工）职业技能竞赛美味鲜公司获奖人员合影（图片由活动方提供）

深入学习质量知识，提升全员质量意识

——阳西生产基地2021年质量知识竞赛活动顺利举办

撰文 | 张丽萍 摄影 | 邱治文



活动大合影

为激发员工学习质量知识的积极性，增强员工质量意识，贯彻质量标准，改进工作质量，营造全员质量氛围，阳西生产基地在9月7日至11月3日期间组织开展质量知识竞赛活动。

本次竞赛活动分为初赛和决赛两个阶段。比赛前，出题人从虫害知识、体系消毒知识、质控知识、品保活动、防疫知识等编制出约500道题目形成基层员工及管理人员两套题库，提前让员工自行学习，并在9月中旬分批组织了笔试初赛。

11月3日晚进入决赛阶段，各部门通过初赛选拔出三名基层员工及两名管理人员代表部门参赛，决赛主要以现场竞答的形式开展，分为“初露锋芒”、“抢占先机”、“一站到底”、“扭转乾坤”四个环节。在第一个热身环节，各队均拿满分，为比赛开了个好头。接下来的两个环节中，五支参赛队伍沉着应答，一直在比分上缩小与领先队伍的差距，场上气氛十分紧张。到了最后的“扭转乾坤”环节，各个队伍更是把握住最后的反超机会，慎重选题答题，大家的精彩回答赢得现场观众

阵阵掌声。决赛现场还设置了互动环节，观众踊跃参与，活跃了现场的整体气氛。

经过激烈的角逐，最终“厨邦腐乳厂&厨邦食用油厂”荣获生产部门组一等奖，“厨邦品控部”荣获生产辅助部门组一等奖。颁奖仪式使全场的气氛上升到了最高点，最后在观众热烈的欢呼声中，此次活动画上了圆满的句号。

通过本次活动，让员工在参与过程中学习与回顾质量知识，不断提高质量意识，形成良好的质量氛围。业精于勤、荒于嬉，行成于思、毁于随。质量不是检测、检查出来的，是在基于预防和持续改进的生产过程中产生的。阳西生产基地将一如既往地，坚持高标准、严要求，为实现产品质量零不良的挑战目标不断努力。



质量知识竞赛活动现场

美味鲜阳西生产基地 首届叉车技能评比大赛圆满落幕

撰文 | 吴如雄

“展技能，秀风采”！阳西生产基地于11月举办了第一届“以赛代练，提升技能水平，强化规范驾驶”叉车技能评比大赛。

本次叉车技能竞赛分为初赛和决赛两部分，初赛中共有24人从全公司76名叉车司机中脱颖而出，接着他们三人为一队，共组建了八支队伍参与决赛。在初赛的知识考试和技能实操比拼基础上，决赛提升了一个难度，需要选手完成叉车知识考试、点检竞答和技能实操三大项目，主要考验叉车司机对叉车日常的点检、保养及驾驶规范的掌握程度。

在叉车知识考试环节，选手们拿到试卷后沉着冷静、全神贯注、奋笔疾书，对着每一道题认真作答。笔试结束后便是争分夺秒的点检竞答环节。随着主持

人的一声令下，各选手熟练地答出各点检项目及目标状态。准备充足

的选手对答如流，分秒必争，各小组的比分立马拉开差距。

随着比赛进入白热化，时间来到了本次比赛的“明星”项目——技能实操。这个项目在比赛前就引起了选手们的极大兴趣，在等候区内，大家摩拳擦掌，跃跃欲试。

热烈的掌声掀起了竞赛的高潮，只见选手们启动叉车，鸣笛过后，货叉准确无误地叉入地台板，升起地台板后移动到另外两栋地台板处垒成一栋，那完美重合的技术让人叹为观止。但也有些选手由于放板速度过快或操作不够熟练，边沿较为突出，被罚加时。随即进入S弯，选手们娴熟的操作让4个轮胎宛如空中走钢丝般，频繁地来回摆动，一直在黄线边沿徘徊，让观众都为选手们捏一把汗。而有些选手由于紧张或技术有所差别，不小心压了线，也会立即控制方向盘，将轮胎迅速摆回来，到达B区后把地台板拆分成三栋放到指定框内，落实停车要求后，下车举手示意。

经历了两个小时的激烈比拼，最终由仓储+腐乳队摘得本次竞赛的团队第一名，团队成员中的王朱焕同时获得了个人第一名，成为本次竞赛的双料冠军！精彩的比赛让我们目睹了各位选手精湛的叉车操作技能。

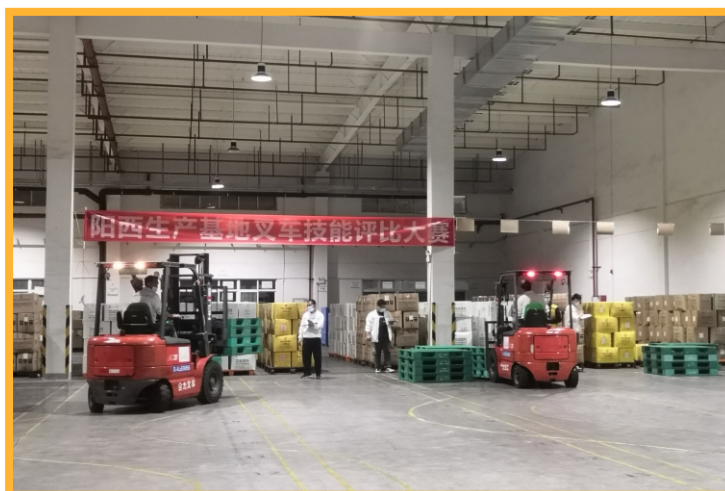




知识考试现场（摄影 | 刘邦企）

选手们也纷纷表达自己的参赛感受，其中来自料酒醋厂的钟荣家感受特别深刻，表示这次比赛让自己感触很大，让他意识到自己对叉车点检项目的掌握还有很多不足及缺漏，技能实操方面也不够熟练，回去后还要多加练习，在日常作业中遵守叉车点检保养及驾驶要求，争取下次拿到更好的成绩。

本次竞赛，在叉车司机技能检验和士气提升都取得了良好的成果，明年基地将继续开展更加丰富多彩的叉车竞赛活动，选手们可以时刻准备着，我们明年再会！



实操技能比拼（摄影 | 郑春柳）



活动大合影（摄影 | 吴的囡）

厨邦后勤部 2021年消防技能大赛圆满举办

撰文、摄影 | 朱秀君



消防大赛灭火器使用



第一名队伍合影



活动大合影

今年以来，阳西生产基地厨邦后勤部安保车间每周组织警卫开展消防训练，主要穿戴训练消防服、使用消防水带及消防栓三个项目。为检验训练效果，增强安保人员消防应急处理能力，11月4日下午，厨邦后勤部举办了2021年消防技能大赛。

比赛开始前，安保车间负责人陈世军作为本次大赛的主持人，介绍了比赛的目的、项目要点以及各项安全注意事项。

随着一声号令，比赛正式拉开了帷幕。所有警卫3人一组，在比赛开始后火速穿戴好消防服，一人负责抛水带，一人负责接水管，一人使用灭火器灭火，三人配合紧密，现场气氛高涨。本次比赛不仅考验警卫对消防技能的掌握情况，也考验警卫的心理素质及团队协作能力。最终获得本次比赛一等奖的小组仅耗时2分10秒，且全程操作无失误，真正做到又快又稳。

比赛结束后，到场领导对本次比赛全体人员的参与度以及完成度都给予了高度的评价，同时强调安保车间作为公司消防安全的守护者，责任重大，需进一步强化自身技能，做公司安心生产的坚强后盾，为公司生命财产安全保驾护航。

中炬精工开展 “落实消防责任、防范安全风险”主题消防月活动

撰文、摄影 | 陈涛

PART 4

综合信息



灭火演练现场

11月中炬精工组织开展主题消防月活动，旨在通过开展突发火灾事故应急演练培训，不断提升企业相关应急处置能力，加强员工安全意识。

活动共分为三个部分：首先，公司安委会就本次演练的现场处置方案进行了培训讲解；接着，活动组织者为灭火技能进行了再次培训，讲解了灭火器的构造、种类、灭火原理、操作使用要领和注意事项，并进行现场灭火演示。参加培训人员亲自体验使用灭火器对火灾进行扑救，消除了对初起火灾的紧张心理。

最后是综合应急演练。模拟机加工车间一台机床，由于线路老化发生火情，员工立即切断机床电源并向现场组长报告，现场组长按响警铃，吹响紧急疏散口哨，演练正式开始。活动中，各应急小组互相配合，有条不紊，圆满的完成了演练任务。

通过本次活动的开展，在公司上下营造“落实消防责任，防范安全风险”的宣传氛围；力争通过员工关注、学习、参与应急演练活动，提升全体员工的安全意识，增强员工对突发事件应对处置能力，使公司的消防安全管理水平迈上了新的台阶。

PART 5

厨邦智造

- 36 扎实开展QC活动，持续推动品质改善
美味鲜品控事务局成功举办质量课题成果发布会
- 37 保安全、促规范
设备技术办邀请施工单位举办第一届KYT发布活动

扎实开展QC活动，持续推动品质改善 美味鲜品控事务局成功举办质量课题成果发布会

PART 5

厨邦智造

撰文、摄影 | 张雅靓

为进一步提高QC课题水平，搭建优质课题交流、学习、推广平台，鼓励员工大胆创新、挖潜增效，提升产品质量，解决质量工作重难点问题，品控事务局于11月2日召开了2021年质量课题成果发布会，来自7个部门的QC小组进行了课题成果的发布。本次活动的评审组由美味鲜公司副总经理贾爱娟，各部门负责人及质量负责人组成，生产品控部门QC课题小组成员及管理人员代表参加了发布会。



质量课题成果发布会-酱油厂发布

发布会采取成果介绍、大众提问点评、专业评委点评评分三步进行。此次发布的7个课题均严格按照QC课题“十步骤”开展，做到了选题务实、目标明确、现状把握充分、数据说话，通过有效改善、科学管理实现了质量的大幅提升，如发酵厂《提高制曲一期浸泡豆质量稳定性》课题。在发表过程中，四位部门负责人对课题进行了精彩点评，客观的分析了存在的不足和需改进的地方，为下一步的QC活动开展提供了宝贵的意见。

经过紧张的评选，酱油厂的《降低410ml合并线标签刮烂比例》课题和调味厂的《降低蚝油胚调配差错比例》课题脱颖而出，获得此次发布会一等奖。发布结束后，品控部侯治海经理对本次发布课题的亮点、共性问题、今后课题推行计划及重点进行了点评，指出课题发布会是一次学习交流的过程，下一步的重点是建立课题成果推广复制机制，并且根据今年课题的遗留问题、质量现状等输出明年的课题。

QC小组活动是质量管理的基础工作和有效手段，是促进企业提高产品质量、实现技术进步、提高企业竞争力的有效手段。

保安全、促规范

设备技术办邀请施工单位举办第一届KYT发布活动

撰文、摄影 | 郭志豪



KYT

为了确保公司设备、设施建设中的安全性，提高施工单位在施工作业过程中对危险的预测、预防能力，减少危险作业的发生，增强安全意识、严格规范施工，设备管理部设备技术办组织了施工单位参加第一届KYT发布活动。

11月1日，第一届KYT发布活动顺利召开。设备管理部何辉总监、张少江经理、计量安全办负责人李土春、设备技术办全员以及常驻施工单位负责人参与了本次活动。

活动以技术办小组为单位进行KYT发布，共分享了5个典型的危险施工作业及应对措施。由部门副主管和常驻施工单位负责人对发布内容进行点评和评分，总结

施工安全作业规范。

活动现场，各经办人和施工单位负责人针对各危险作业案例开展了热烈的交流。何总监针对施工作业归纳总结出2个保护1个促进的要求，保护施工人员的人身安全，保护双方资产的财产安全，促进安全管理严格、规范。

通过本活动的开展，让供应商了解到公司对安全作业的重视，使他们对KYT发布活动有了一定的认知，提升了对现场作业安全性的关注，达到了预期效果。后续，设备管理部将继续鼓励、组织供应商参与相关安全活动，为施工作业安全保驾护航。

PART 6

中炬 人文

- 39 2021中炬高新体育嘉年华专题
- 43 “我爱厨邦之厨王争霸赛”中山站活动圆满落幕
- 45 “玩转”短视频，培训赋能
中炬高新编辑部举办手机短视频拍摄剪辑培训活动
- 46 岐江东岸生活图鉴 | 十二时辰里，邂逅美好生活
- 50 走进鸡乸棚
- 51 夜路（下）
- 53 在重叠的日子里撕开一道光



体育嘉年华

撰文 | 黄小凤、叶润明、韩开畅、韦志友



男单夺冠赛中，梁嘉兴与巫峰精彩比拼。（摄影 | 赖锦）



篮球赛上双方球员死守防线。（摄影 | 欧阳天）

11月25日，随着绿茵场上一声哨响，足球决赛中球员临门一脚，将本场的比分定格，历时一个月的2021中炬高新体育嘉年华活动正式收官。

本届体育嘉年华活动覆盖中炬高新集团及旗下子公司全体员工，共设乒乓球、羽毛球、篮球、足球四类项目，由四大协会筹办，吸引近150人参与比赛。活动期间，员工们积极报名参与体育锻炼，拥抱健康的生活方式，感受团队协作的魅力，尽情地在运动场上挥洒汗水。



-乒乓球-

10月31日，体育嘉年华之乒乓球赛率先举办。本次比赛共36人参加，共同角逐女子单打、男子单打和混合双打桂冠。在女单比赛中，经过四轮角逐，财务部的盛莉“快、准、狠”的杀球赢得了现场观众阵阵掌声，击败上届冠军，夺得女子单打冠军。另一边，信息技术部的梁嘉兴在男单夺冠中与中炬高新的巫峰展示了一场精彩的比拼，观众的喝彩声响彻整个赛场。由男单和女单冠军组成的混双战队，凭借高超的技术和默契的配合夺得混双冠军。



-篮球-

随着哨声响起，三人篮球赛在另一赛馆同时开始，闪转腾挪、突破、上篮、中投、远投……球队球员纷纷拿出自己的看家本领。酱油厂刘善策、技术研发中心邓建豪分别投出绝杀三分，彻底点燃现场观众的热情，将赛场气氛推向高潮。经过一场场针尖对麦芒的比赛之后，角逐出了四强球队进入决赛。

11月10日，三人篮球赛四支进入决赛的球队斗志昂扬，展现出夺冠的熊熊野心。首场比赛在雏鹰队与篮协队之间展开，双方打得异常激烈，比分胶着，最终投篮更稳定的篮协队以13:9拿下比赛，率先晋级决赛；招商队与生产队展示了一场精彩的比赛，内线肉搏，突破单打，展开拉锯战，招商队凭借强悍防守以12:9赢得比赛，顺利进入决赛。



羽毛球赛现场（摄影 | 赖锦）



乒乓球赛现场（摄影 | 赖锦）

决赛在招商队和篮协队之间展开，招商队开场稍稍领先，随着比赛深入，篮协队逐渐找回状态接连命中中投和三分球，将比分反超并拉开，以21:9先下一城。第二场比赛，篮协队乘胜追击，再度以21:6拿下比赛，赢得了2021年三人篮球赛冠军。



-羽毛球-

备受欢迎的羽毛球赛在11月7日正式开打，参赛人数超过60人，共设置男单、女单、男双、混双四个项目。男双和混双项目，特别考验搭档之间的配合的技战术的发挥，现场的竞争异常激烈，一次次灵活的攻防转换，精彩的扣杀，快速地平抽对抗，隐蔽的网前小球，让在旁观战的人眼花缭乱。最终，生产部朱海龙和品控部黄德波夺得男双冠军，调味厂李育真和营业储运部范



足球赛现场（摄影 | 梁培华）



篮球赛现场（摄影 | 郭志豪）

立香夺得混双冠军。男单和女单项目，更是赢得了在旁的观众此起彼伏的欢呼声和助威声，现场的氛围非常热烈，各位选手在赛场上挥洒着汗水，运用轻盈的步伐、熟练的高远球技术、隐蔽的后场吊球、快速的扣杀等，打出准确的落点，使得羽毛球时而像一只只轻盈的小鸟，你来我往，时而像一道道闪电利剑，在空中不停地来回激战，让人目不暇接。经过激烈的比拼之后，男单冠军由仓储部吴永运夺得，营业储运部陈丽文夺得女单冠军。



-足球-

经过前期紧锣密鼓的准备，11月4日，足球比赛初赛开始了，本次足球赛共有4支队伍34人参与角逐，分别是中炬队、厨邦队、检测中心队、信息技术队。第一场



中炬队VS信息技术队，两队开始了激烈拼抢。开场仅2分钟，中炬队的一记中距直射成功送球入龙门，凭借强劲的实力以大比分领先赢得上半场，在后面的比赛中占据着主动地位，最终获胜全场。

第二场是两支实力相当的队伍，厨邦队对战检测中心队。赛场上，双方球员都毫不示弱，矫健的跑位，潇洒的传球，一不留神，厨邦队就进了1球，随后检测中心队发起猛烈的冲击，给厨邦队造成对多次威胁。最终厨邦队以2:1险胜检测中心队。

足球决赛是本次体育嘉年华的最后一场比赛，吸引了大量足球爱好者前来观赛，同事们自发组成啦啦队现场呐喊助威。经过两场紧张的比赛，最终中炬队夺得冠军，厨邦队惜败收获亚军。

顾拜旦曾说：“重要的不是凯旋，重要的是奋斗。”体育嘉年华活动的举办，提高了员工的身体素质，同时也加强了员工的团体凝聚力。期待下一期的体育嘉年华，赛出水平，赛出风格。

中山站活动圆满落幕 我爱厨邦之厨王争霸赛

撰文 | 辛伟成
摄影 | 巩彤



中华饮食文化博大精深、源远流长，百年厨邦千里飘香、万家流连。为弘扬饮食文化，丰富同事们的业余生活，同时提高公司饭堂厨师们的菜式烹饪和创新水平，11月14日，后勤部饭堂车间与办公室联合策划开展了“我爱厨邦之厨王争霸赛”（中山站）活动。

为了让更多同事们广泛参与到本次活动中来，主办方特策划了“专业组”和“美食爱好组”两个参赛组别，分别由饭堂的10名厨师及来自各部门的厨艺爱好者组成。参赛菜品均选用饭堂现有食材及公司自有调味品，专业组进行了“凉菜、热菜、创意无限菜”三轮菜品的制作比拼，美食组自选烹饪一道菜品进行评比。

为保证菜品评比的公平公正，本次活动邀请了后勤部经理杨巧萍、品牌策略部餐饮策划组负责人吴晗、阳西站厨师大赛活动的冠军詹水用以及中山饭堂厨师长张建华作为专业评委。同时邀请来自公司各部门的美食爱好者作为大众评审，共同根据菜式的“色、香、味、形、口感”等方面进行全方位的品鉴和打分投票。

随着主持人宣布比赛正式开始，现场立刻忙碌起来。一道道摆盘精致、色香味俱佳的菜品依次呈现在评委们面前。优雅的天鹅面点、别致的南瓜灯笼、色泽诱人的排骨……家常的蔬菜，在大厨们的精心雕琢下，有了活灵活现的生





专业组厨师周志雄获得专业组“一等奖”及“最佳人气奖”

美食爱好组厨师党玉珠获得美食爱好组“一等奖”



动模样；普通的肉类，经过大厨们的巧手烹饪后，不止赏心悦目，更令人垂涎三尺，筷子根本停不下来。

专业组比拼结束后，美食爱好组登场。隐藏在各部门的厨艺大神们纷纷拿出“独门绝技”：秘制酱油鸡、鱿鱼相印、花甲粉丝……分分钟凑齐八大菜系。美食组在现场烹饪中还得到了专业组厨师们的指导，现场欢声笑语，香飘万里。

最终，专业组厨师周志雄凭借参赛菜品“青芥沙拉脆虾卷”和“黑森林芒果蛋挞”，获得本次厨王争霸赛专业组“一等奖”及“最佳人气奖”。美食组选手党玉珠凭借参赛菜品“新疆大盘鸡”获得本次厨王争霸赛美食组“一等奖”。在阵阵掌声与欢呼中，本次厨王争霸赛圆满落幕。

通过开展本次厨王争霸赛活动，饭堂厨师的烹饪技术和菜式创新水平得到了锻炼和提升，促进了后勤饭堂和同事们之间的交流和沟通，参与活动的同事们也真实地感受到了厨邦美食带来的快乐。

美味鲜公司后勤饭堂初创于90年代初期，跟着公司的发展步伐，后勤饭堂也经历了“对内扩张”和“对外拓展”的成长变迁。近三十年来，后勤饭堂不断提升技能，创新菜品，始终致力于满足同事们的多元化需求。岁月流转，传播“美味、新鲜、健康、营养”的美味鲜饮食理念，打造员工信赖和认可的饭堂，后勤饭堂车间专业和服务的初心始终不变。

后勤部还将举办更多交流活动，期待更多同事们的参与！



扫描二维码可浏览活动照片及视频



“玩转”短视频，培训赋能

中炬高新编辑部举办手机短视频拍摄剪辑培训活动

撰文 | 张晶



老师开展理论课程培训（左）、带领学生到厨邦酱油博览馆进行实操教学（右上、右下）（摄影 | 袁倩玲）

互联网时代流量的入口在不断的发生改变，短视频已然成为新的风口，为提高编辑部团队和宣传团队成员的视频拍摄水平，更完整地记录活动现场的精彩时刻，11月13日，中炬高新编辑部团队、宣传团队以及来自各部门拍摄爱好者40余人参与了手机短视频拍摄剪辑培训。

本次培训邀请了手机短视频拍摄达人——梁敬超老师进行《手机短视频，你就是导演》课程培训，参训学员们热情参与培训互动，在老师的指导下学习手机拍摄的技巧；运用锁定曝光，营造虚实结合的电影感；运用中间点构图法、三分构图法营造视觉美感；用“一四五八”的口诀总结视频拍摄要点，并分享了实用的手持拍摄姿势；老师着重强调“拍摄思维”，好的视频作品就如写作文一样的有叙事思维，围绕时间、地点、人物事件等要素拍摄，让作品拥有主题和灵魂，触动观众。

理论知识培训后，老师带领大家来到博览馆进行现场拍摄演练，从现场学员中挑选了2名演员，分别以讲解员及参观者身份，围绕“参观酱油文化博览馆”为主题展开拍摄。学员们也纷纷拿出了自己的手机模仿老师的手法学习拍摄，和老师探讨摄影技巧。

拍摄实操结束后，老师为学员演示了视频剪辑的全过程。学员们在老师的悉心讲解下掌握剪辑方法，并现场分享了自己的作品。老师针对学员们的作业进行认真的点评和指导。

培训结束后，天色已暗，月影初上。充实、快乐的时光过得很快，学员们纷纷表示收获颇丰日后将自己的所学所悟与自身工作紧密联系起来，进一步提升编辑部宣传质量，提升业务水平，从而更好的为宣传工作增色添彩。



岐江东岸生活图鉴

十二时辰里，邂逅美好生活

撰文 | 李聪

家，不仅是安身之所

也是每个人的心归之处

中炬高新能够洞悉人们对美好的追求

去营造一个美好的社区环境和人文氛围

还原生活本真的充盈与惬意

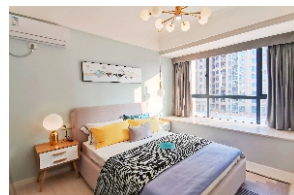
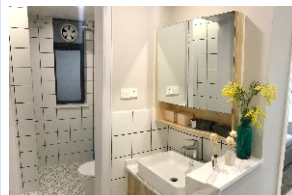
从朝阳初升到群星相映，从城市繁华到园林美景

为我们谱写出十二时辰的美好日常



卯时7:00 阳光满屋 轻启一天美好

当朝霞初现天边，城市渐渐苏醒
裹挟着绿树红花的清香
清晨的第一缕光穿园入户把我温柔唤醒
在床上伸个大大的懒腰，抬眼望向飘窗尽是园林秀色
生活都包裹在美好中，心情无比舒畅
踱步走向卧室里的独立卫浴慢慢洗漱
然后不急不缓在衣帽间慢慢挑选今天的穿搭
在阳光环绕中开始美好的一天



(实景图)

贴心物管 打造美好生活 辰时8:00

晨露未干，阳光斑驳落在道路上
生活仿佛在婆娑树影间慢了下来
今天虽然是周末，但还是在生物钟的作用下早早起床了
园内的雅居乐物业相关部门的师傅也已经打开工具箱
开始定期检查小区设备了
保洁阿姨们正在打扫社区卫生
贴心的物业服务，让住这里的我们倍感舒心



(示意图)

巳时9:00 丰盛配套 生活从容不迫

亲手准备一顿冒着热气的丰盛早餐
叫醒贪睡赖床的孩子，今天破例让他多睡一会
往常工作日的时候，会起早一点送孩子上学
幸好项目旁边就规划了2所小学，一所九年制学校
火炬一中、火炬二中、阿丁莱湾区双语等学校就在家附近
也不用起太早费心送孩子去上学，以后就能自己步行上学
交通也方便，家门口就是濠江西路和火炬路
城市六轨在这里交汇，想去哪里都很方便



(示意图)

午时11:00 三餐四季 唯生活不可辜负

阳光和煦的正午，我便在精致实用的厨房

亲手为家人准备一顿丰盛的午餐

厨房与餐厅紧密相连，菜做好就能立马端上桌

每天的这个时间，都是全家人相聚相处的时刻

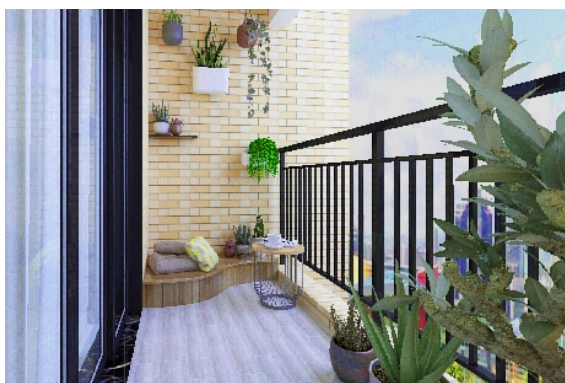
一天之中最开心的时光便是和一家人一起共进美食

吃完午餐后，大家还能一起围坐在客厅里聊聊天

餐客厅一体，人再多一点，也有足够的活动空间



(实景图)



(效果图)

慢度时光 悠享慵懒午后 未时15:00

在暖暖的午后，太阳透过绿荫洒在身上

上班忙了一周，终于可以闲下来

在观景阳台上和家人容纳一下午的闲暇

在这摆上桌椅，放些好吃的点心，倒满茶

看着自己精心种植的绿植茁壮成长

伴着清风和美景，一边和家人闲话家常

享受不被时间安排的美好时光

申时17:00 商圈环伺 品味都市繁华

傍晚时分，太阳逐渐西沉

和家人们一起趁着休息天去商场看场电影

或带孩子去买当季新款的平板学习机

项目毗邻宝龙城、石岐大信新都汇等繁华商业

商品琳琅满目，在逛街中为家人挑选一身新衣服

再迈进大超市去挑选新鲜的食材，为晚餐作准备

放肆买买买，尽情享受难得休闲时光



(示意图)

酉时19:00

释放烦恼 重回欢乐怀抱

晚饭过后，在园林里和家人共度温馨时光

或与爱人一同慢跑于园林彩虹跑道上

或与家人们在阳光草坪上开怀玩闹

或在一旁看着孩子和小伙伴们在儿童乐园嬉笑打闹

在自然围绕的绿意谧静里，在邻居们的谈笑声中

还可听见孩子们欢快的嬉闹声

让所有的烦恼烟消云散



(实景图)



(实景图)

悦享天伦 拥抱平凡幸福

戌时21:00

月朗星稀，万家灯火初点上

晚饭之后，一家人的快乐时光正在启幕

阔绰的客厅里，同父母一起在追剧闲聊

孩子在客厅旁的书房认真的学习

满室温馨的场景，心中早已被满足填满

细水长流里生活里，描绘出悠然自得的幸福

子时-寅时
23:00-5:00

用心守护 为生活保驾护航

窗外，月色皓洁，万物静谧

家人们在柔美的月光下安心入睡

唯明月陪伴着巡逻的雅居乐物管人员

春夏秋冬，酷暑寒冬，变的是天气

不变的是雅居乐物业的24小时不间断守护

严苛的安防系统，让自己每一个夜晚都安心无比

生活与生命的意义在于体验

十二时辰的美好生活剧场

所演绎的只是冰山一角

择居在岐江东岸

让我们都能尽情地去享受美好生活



(效果图)

走进鸡乸棚

撰文、摄影 | 范梦楠

秋风起，秋意浓。披着深秋的暖阳，我们一行人踏入了广东十大美丽乡村——阳西县鸡乸棚村，打卡最美乡村。

走在村路上，道路两侧树木林立，树叶迎着晨光散发出翠绿的光芒，让人恍惚间有了误入桃花源的错觉。

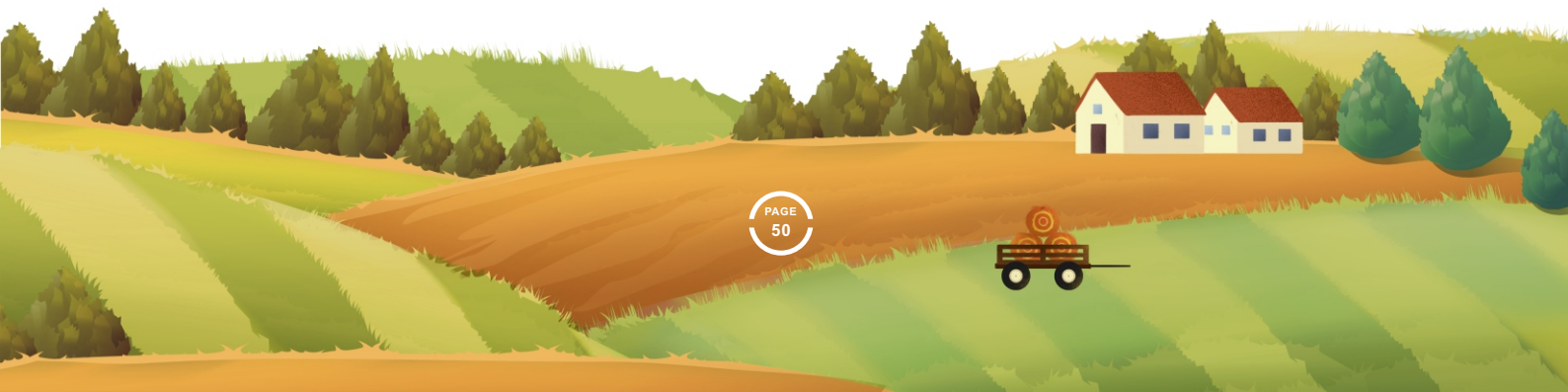
经过村口标志性建筑“海之子”雕塑，沿着鸡乸棚村整齐宽敞的村道一路游览观光。道路宽敞明亮，一路向阳。作为渔家风情村的鸡乸村，整个村容村貌都围绕着渔家文化进行打造，身处其中，可以感受到浓浓的渔家气息。顺着帆船广场一路走去，呈现在眼前的是“老中青”三代特色鸡乸棚村屋，村屋的外墙上画着一幅幅展现渔民风貌的墙画，在阳光的照耀下仿佛诉说着一个个特色的渔家故事，真是令人流连忘返。

走着走着，便见到一个标志性建筑——渔家文化馆，走进去看着具有时代气息的农耕和捕鱼的工具，仿

佛穿过了时间，触摸到过往渔民的勤劳作业的汗水。在村史馆里，一幅鸡乸棚村世界海运交通图挂于大厅的正中间，图上显示：鸡乸棚村船队几乎遍布中国东南海域，甚至海运远至印度洋以及太平洋。一个小木牌上介绍，鸡乸棚村最早使用手工木质渔船来从事海洋捕捞业，从原先的小木船逐步演变到如今可驶至远洋的现代化船只，着实使人惊叹！村史馆的正中间摆放着一只大型的帆船模型，许是寄托着人们祝愿出海一帆风顺的期盼吧！

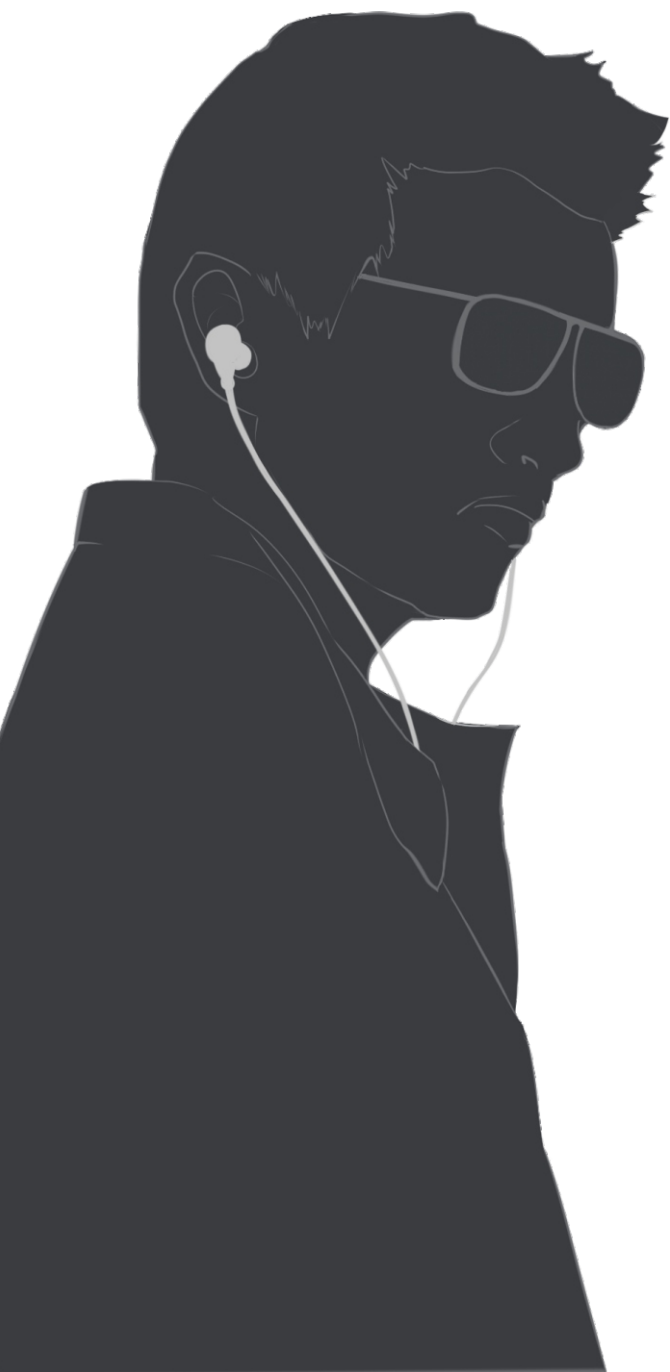
鸡乸棚不仅诉说着过去的故事，村里建设更与时俱进，大力发展旅游经济，除了村史馆、三代民屋等，还有现代化的渔民古屋、荷塘、小桥、观景台等处供游人观光，并建有农家乐类型饭店、小超市、停车场、公厕等设施，为前来游玩的游客提供了便利。

夕阳西下，行走在鸡乸棚中，像是经历了一场时光穿越，和故事里的渔民们完成了一场深入对话，真是一个令人心旷神怡的秋日寻宝之旅。



夜路 (下)

撰文——梁碧圆



曲景明这才看到吴启的伤口，这和他说的被绊倒后被玻璃割伤差得太多了，要怎样被割到，才会近乎到可见白骨。

“你好像有点惊讶？”吴启的语气很轻，认真听的话似乎还带着点笑意，双氧水倒在伤口上的时候愣是忍住了没动一下，曲景又往伤口上倒了一次，然后淡淡开口：“没什么，只是觉得这些没有公德心的，玻璃这么危险的东西都随处扔。”曲景明语气也轻飘飘的，话仿佛就那么随口一说。

“我也觉得是，”吴启笑了笑，真真切切，曲景明甚至还看到了他浅浅露出来的酒窝，和刚刚那个失神站在他们车前的人完全不一样，“乱丢垃圾的人总该要付出点代价的。”

“你房间没有垃圾桶么？”最后是曲景明没头没尾的一句话。

出乎意料的，这个简陋的地方曲景明还睡得蛮好，夜里甚至还做了几个美梦，醒来的时候乔已经在大厅前，墙上挂着的电视正在播着早间新闻：

距离xx旅馆外两公里多的xx路，于昨晚十二点多发生了一起案件，第一发生地的树林里还遗留着大量血迹，但是现场没有看到尸体或者伤员，根据现场勘查，双方曾进行过激烈的搏斗，地上还残留着染血的碎玻璃，目前玻璃上的血迹和地上的血迹正在检验是否属于同一个人。

曲景明这才发现乔脸色早已铁青，甚至额头还细微地冒着冷汗，在曲景明看过来的时候哆嗦着掏出了手机。

“110么……”

警察赶到现场的时候，吴启的房间早就空无一人，房间所有的东西都维持着原有的模样，仿佛昨晚入住了一个人只是个错觉，警察在现场甚至没获取到一枚完整的指纹，一根细微的头发。

“你们最后一次见到他是什么时候？”

“昨天晚上登记入住的时候，然后他回自己的房间了，我也就回去了。”乔看了看曲景明，然后警察也齐齐看过去。

“我也是，入住之后就没有见过他了。”

小旅馆没有监控，警察例行询问后匆匆离开了，曲景明第一时间回到房间，将房间垃圾桶里的东西打包塞进了自己的行李箱里。

“景明，如果昨晚他不是受伤了，你打得过他么？”乔坐在副驾上，心有余悸瞧着后面空荡荡的位子。

“你觉得是他？”曲景明拧动钥匙，车平稳地走上大路，白天所有的东西都亮堂而清明，偶尔几声鸟鸣给人一种久违的舒适感，没有大城市那种拥挤喧闹的紧迫，所有都是自由的。

和夜间的不安感完全不一样。

“都这么明显了，肯定是他啊，那个箱子，你也看到那个箱子了吧，里面指不定装的就是……我就说大半夜，不是鬼也不是什么好人！”乔的声音还在哆嗦着，声音甚至开始劈叉，高度的紧张甚至让他觉得车里还有若有似无的血腥味。

曲景明没再搭话，车缓慢地加速。

吴启扯掉了脚上的纱布，疼得他倒吸一口气，电话不合时宜地响了起来，吴启按了免提，对方的声音和吴启拉开箱子拉链的声音混在一起。

“这次失手了？”

“啧，”吴启不耐烦地皱起了眉头，拉开的箱子里安安静静躺着狙击枪，夹层里还有各式的装备，还有一节锋利的带血的木桩，“被抢先了。”

“知道是谁么？”

“不知道，便宜他了，我没把武器带着去，谁知道这是个狠角色，剩下半条命然后跑了。”

“等我后面追过去的时候只看到满地的血迹，但是没有人，估计被带走了。”

“你也受伤了？”电话那头的声音似乎也没听出来有什么关怀的语气在。

“小事，摔下去的时候被木头扎进去了。”

“那我现在把下次的目标发给你。”

电话传来忙音，紧随而来的是微信提示音，吴启潦草地给自己重新换药包扎了一下，熟练得仿佛重复了无数遍，然后拿起手机点开那张照片。

吴启盯着手机看了好久，最后捏着眉心不易察觉叹了口气：“看来又要被抢先了。”

车从高速下来，慢慢往郊区拐去，随着路越来越颠簸，副驾驶的人疑惑地看了眼曲景明。

“不是回市里么，现在去哪？”

曲景明手轻轻敲着方向盘，似乎心情不错。

“我说，现在是要去哪？”

“嘘。”曲景明打断对方的话，车往右边拐了一个弯。

“你还记得你说凶手是他的时候我没说话么？”曲景明好像自说自话，成功让旁边的人表情更加迷茫，但是他好像并没有希望得到对方的回答，只是自顾自往下说。

“因为真的不是他啊。”

一股寒气从脚底攀升至头顶，乔仿佛觉得整个世界开始安静下来，唯一能听到的只有对方不大的声音，曲景明此时才转过头看了他一眼。

“因为那个人是我。”

在重叠的日子里撕开一道光

撰文 | 徐观佩

风起叶落，秋意渐浓。近段时间下班路上，感受着微凉的秋风拂面而过，看着厂区下班的人来来往往，一瞬间有些晃神，这些日日见惯的景象，一下子深刻又明显了起来，心里也有了有些想要说说的话。

算起来，来到厨邦工作也已经两年多了。在这说不长说短不短的两年里，我在厨邦完成了结婚、生子两件人生最为重要的事情，完美地实现了从女孩到妻子再到妈妈的角色转变。而在这每一个阶段中，都能充分地感受到了厨邦大家庭带给我的温暖。

还记得初来乍到的我，站在偌大的酱油瓶下排队，等着被警卫大哥带进去办理入职，那一刻心中开始对这个未知的地方充满了期待。期待在这里遇见美好的人，美好的事，期待在新的工作岗位发光发热。进入公司工作后，我觉得我的期待没有落空。

在工作上，有完善的岗前培训和考核，无需自我无端摸索，可以快速熟悉工作，这是我之前的工作没有给我带来过的体验。还有善良可爱的同事，不仅在工作上热心耐心地指导，下班后还能约着一起聚餐搞活动，我觉得我第一周就完全融入了公司，完全没有因为是新工作而有不适感。

感触最深的还是厨邦智造，由于之前我已经有了几年的工作经验，其实一开始接触厨邦智造，我是十分抗拒的，因为我觉得就算不实行这一套，我以前也是一样能正常开展工作的。但是，经过深入的了解、学习并且实践后，我觉得5S还是能在很大程度上帮助我更好地梳理工作思路，改善工作方法。而我受益最深的，其实是这个理念，它在潜移默化中融入了我的思想，改变了我的思考方式，这不仅让我的工作效率得到了提升，在日常生活中，我同样能受益于此。

生了孩子后，工作和家庭需两头兼顾，但是领导和同事都给了我很大的帮助。工作上的小忙，同事是能帮就帮，领导也会不定时询问我的工作状态，尽量帮助我解决工作和生活上的一些烦恼。所以，产假回归工作的我，并没有感到力不从心，反而更有信心和活力迎接更多的挑战。

思绪回到这一刻，不知不觉晚霞又悄悄染红了半边天，今天的工作圆满结束，家里的孩子正盼我拥入怀中。我们都需要，在重叠的日子里撕开一道光。

篮球



乒乓球



羽毛球



足球



中炬高新体育嘉年华

十二时辰里，在岐江东岸 邂逅美好

建筑
面积 约88-138m²高拓空间|“3+N”户型设计|1.48低密洋房社区

VIP Line
0760

8993 2388

地址：中山·火炬开发区·火炬路



地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号
邮编：528437
电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000
传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115
网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



厨邦官方微信



厨邦官方微博



厨邦天猫旗舰店



厨邦酱油抖音号