

中炬高新

CHUBANG FORTUNE

厨邦财富

主办单位：
中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

股票代码：600872.SH

出版日期：2021年11月
2021年第7期

厨邦酱油美味鲜

晒足180天

P05 厨邦·2021年全国小龙虾烹饪大赛
暨全国火锅锅底烹饪大赛在天津圆满举办

P11 厂商合力“姜季”就计 赢战铜陵
——记2021年铜陵市场拓展活动

P24 中炬高新集团官网焕新上线





如果奋斗有颜色，
那一定是厨邦绿！



中炬高新 CHUBANG FORTUNE
厨邦财富

【2021年11月 | 第7期】

主办单位：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

协办单位：广东美味鲜调味食品有限公司

股票代码：600872.SH

总编辑：李翠旭

总策划：李建 邹卫东

主编：王晴邈

副主编：陈劲涛 陈润峰

责任编辑：王海荣 林颖欣

地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号

邮编：528437

电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000

传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115

网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



CONTENTS

出版日期：2021年11月
第7期

目录

中炬要闻

02 中炬高新荣获“最佳IR团队奖”

营销动态

- 05 厨邦·2021年全国小龙虾烹饪大赛暨
全国火锅锅底烹饪大赛在天津圆满举办
- 06 凝心聚力，吹响年终冲刺的号角！
——广西大区四季度“暖冬·保卫战”营销战役
启动仪式
- 08 持续建设根据地，夯实市场基本盘
——中南大区三季度总结会议顺利召开
- 10 狭路相逢勇者胜
——西北大区兰州区域召开区域骨干会议
- 11 厂商合力“姜季”就计 赢战铜陵
——记2021年铜陵市场拓展活动
- 13 中南大区邵阳中心办联合带线秋收活动
- 15 凝聚新力量，助推新发展
——广西大区崇左办举办“乡厨争霸赛”探索餐
饮渠道开发新模式
- 16 厂商大练兵，团队提士气
——广西大区组织开展办事处及经销商员工
“销售大练兵”活动
- 17 实战经验分享，助力业绩增长
——记美味鲜公司营销实战案例分享（第四期）



中炬力量

- 20 营销精英人物——李聪
- 21 营销精英人物——杨亚
- 22 营销精英人物——黄丽芳

综合信息

- 24 中炬高新集团官网焕新上线
- 24 “敢争鲜，耀青春”
——美味鲜公司2022届秋季校招线下宣讲圆满收官
- 25 铭记历史 不忘初心
——中炬高新团委换届选举暨党史学习教育主题团日活动顺利开展
- 27 厨邦公司与岭南师范学院举行校企合作签约揭牌仪式
- 28 质量管理动态
- 30 安全管理动态

厨邦智造

- 34 生产品控部门2021年第三季度方针监查大会
- 35 厨邦事务局2021优秀提案发布会圆满举办

- 36 美味鲜阳西生产基地2021年三季度方针监查会议召开

- 38 第一期改善达人来袭

中炬人文

- 42 中炬高新参加火炬开发区庆祝建党100周年
歌咏大赛荣获金奖
- 44 我和我的祖国|献礼国庆，中炬人同唱一首歌！
- 46 T仔话你知|营销系统解你之困，告别人工时代
- 48 中炬高新参加火炬开发区第八届“工会杯”
乒乓球团体赛
- 49 物资部“迎中秋，庆国庆”分享会之感想
- 50 活下去，这是命令——《流浪地球》影评
- 52 夜路（上）



PART 1

中炬 要闻

- 02 中炬高新荣获“最佳IR团队奖”

中炬高新荣获“最佳IR团队奖”



中炬要
闻

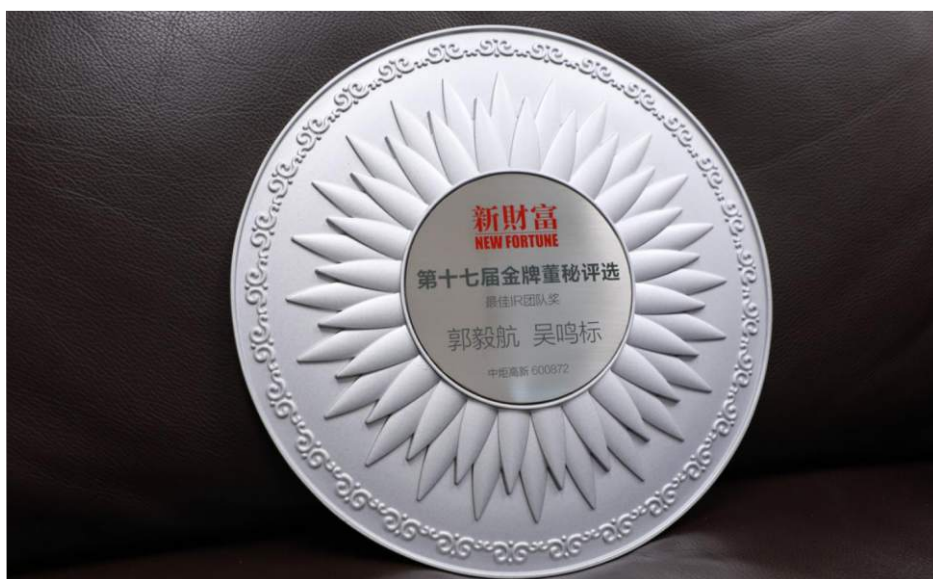
撰文 | 吴鸣标

9月24日，由新财富主办的2021新财富上市公司可持续发展年会暨第十七届新财富金牌董秘、第四届新财富最佳IR港股公司颁奖典礼在广州南沙举行。得益于市场投资者对公司的关注及肯定，中炬高新荣获第十七届“最佳IR团队奖”称号。

本次评选以客观指标筛选的形式，结合监管机构、证券分析师、机构投资者、个人投资者、舆情观察团、候选董秘所在上市公司董事会及评选专家委员的推荐投票，从信息披露质量、接待投资者调研的质量、风险控制、市值管理水平等多维度进行考量，旨在挖掘出投资者关系领域中最优秀的上市公司。

中炬高新近年来高质量的发展充分得到市场投资者的认可，荣获了主办方颁发的“最佳IR团队奖”，本次颁奖仅10家公司获此殊荣。在投资者关系领域，公司IR团队全面地向市场传达公司最新经营情况以及未来发展战略，耐心回答投资者的问题，保持高水平的企业管治及良好的企业透明度。

未来，公司将更进一步做好生产经营管理与市值增长良性互动，提高核心竞争力，为股东创造更大的投资价值。



最佳IR团队奖奖牌（摄影 | 袁倩玲）

PART 2

营销动态

- 05 厨邦·2021年全国小龙虾烹饪大赛暨全国火锅锅底烹饪大赛在天津圆满举办
- 06 凝心聚力，吹响年终冲刺的号角！
——广西大区四季度“暖冬·保卫战”营销战役启动仪式
- 08 持续建设根据地，夯实市场基本盘
——中南大区三季度总结会议顺利召开
- 10 狭路相逢勇者胜
——西北大区兰州区域召开区域骨干会议
- 11 厂商合力“姜季”就计 赢战铜陵
——记2021年铜陵市场拓展活动
- 13 中南大区邵阳中心办联合带线秋收活动
- 15 凝聚新力量，助推新发展
——广西大区崇左办举办“乡厨争霸赛”探索餐饮渠道开发新模式
- 16 厂商大练兵，团队提士气
——广西大区组织开展办事处及经销商员工“销售大练兵”活动
- 17 实战经验分享，助力业绩增长
——记美味鲜公司营销实战案例分享（第四期）



在潜江市商务局、天津市烹饪协会的支持下，9月23至26日，“厨邦·2021年全国小龙虾烹饪大赛暨全国火锅锅底烹饪大赛”在天津举办。大赛由广东美味鲜调味食品公司与中国烹饪协会主办，中国烹饪协会会员部、中国烹饪协会行业社团委员会承办。来自北京、天津、广东、湖南、甘肃、内蒙古、河北、重庆、四川、湖北、江苏等地共64支团队参赛，大赛出品总量达192道。

赛事现场，选手们现场烹饪小龙虾引来了群众围观。
(摄影 | 赵建冬)

厨邦·2021年全国小龙虾烹饪大赛 暨全国火锅锅底烹饪大赛在天津圆满举办

撰文 | 黄世钰

PART 2
营销动态

9月23日开幕式上，中国烹饪协会副会长邓立指出，本次大赛是传承文化、挖掘人才、交流技艺、促进创新、增进友谊的重要平台。两项比赛的内容，贴合餐饮业当前的发展状况，以引领和促进餐饮行业高质量持续健康发展为目的，为餐饮业的发展与进步发挥了巨大的作用。

9月26日举行了颁奖仪式，中炬高新总经理、美味鲜执行董事兼总经理李翠旭，常务副总经理张卫华，副总经理张万庆，中国烹饪协会会长傅龙成、副会长邓立以及屈浩烹饪职业技能培训学校校长屈浩等人员出席。在颁奖典礼上，中国烹饪协会会长傅龙成表示，本次两项比赛由国家级职业技能竞赛注册裁判员执裁，为每位参赛选手营造了公正、公平的比赛氛围。通过比赛，选手们赛出了水平、赛出了成绩，充分发挥出了自己的烹饪技术水平，弘扬了中餐饮食文化。美味鲜公司还在奖金设置上充分体现了对比赛的大力支持，总奖金额超过40万元。通过此次比赛，也发现了不少具有创意、创新能力的烹饪人才，对提升产品创新力和研发力起到了推动作用。

本次比赛美味鲜公司提供了以“厨邦酱油”“厨邦鸡粉”“厨邦蚝油”等为代表的全系列调味产品，为参赛选手助力。不少参赛厨师表示，通过这样一个高水平的竞技平台，极大地开阔了自己的视野，与高水平的同行交流，在提升了自己技艺的同时，学到更多创新菜品的制作。

多年以来，厨邦一直和餐饮界保持着友好合作关系，今后，厨邦还将一如既往地与餐饮界携手前行，提供更多专业、优质的产品和服务，共同推动中国餐饮业的健康发展！



金奖团队颁奖（左）、颁发裁判聘任证书（右上）、赛事现场（右下）（摄影 | 赵建冬）

凝心聚力，吹响年终冲刺的号角

——广西大区四季度“暖冬·保卫战”营销战役启动仪式

PART 2

营销动态

撰文 | 罗汉斌

为了更好地完成2021年销售目标，调动全体营销人员的积极性和主动性，10月21日，广西大区第三季度营销总结会议暨践行四季度“暖冬·保卫战”营销战役启动仪式在南宁市召开，广西大区高级销售主管以上25人参加会议。



广西大区三季度营销会议参会人员合影（摄影 | 罗汉斌）



广西大区户外拓展活动参与人员合影（摄影 | 罗汉斌）

业绩始终是基础，没有业绩、业绩不达标，一切都无从谈起。本次会议，首先由各区域办事处负责人分别对第三季度达成绩效情况作了回顾与总结，并就第四季度的工作计划以及冲刺举措作了具体的汇报；最后集中针对“暖冬·保卫战”营销战役方案相关工作，通过盘活思路，进行深入分析探讨，研判执行过程中的问题，立志达成年终冲刺目标。

此次“暖冬·保卫战”营销战役，是广西大区坚持贯彻以“三大大”为核心的特色营销发展思想，夯实基本盘，持续构建渠道精细、产品热销、服务一流的新发展格局。广西大区“三大大”营销思想自2020年首次提出并实施以来，每个季度打响一场联动推广战役，逐步、有序地将公司、大区对广西市场描绘的宏伟蓝图转化为美好现实。

广西大区熊经理在会议上强调，军令如山、责任如山，贵在行动、重在落实，要持续在“做实”上下功夫，营销负责人要做到带头抓落实、善于抓落实、层层抓落实，用业绩来体现价值。要对标公司总部的部署要求，充分发挥组织优势，坚持厂商携手和产品与渠道的深度融合，双向发力，把公司和大区的决策部署落实下去、把各方面的智慧和力量凝聚起来，全体营销人员切实地挑起担子、负起责任，鼓足干劲、奋勇冲刺，力争完成全年各项指标！

无论做什么事情，只要肯努力奋斗，是没有不成功的。面对新形势，新机遇，新挑战，只有奋斗能创造辉煌，希望全体营销人员以必胜的信念去迎接挑战，争取圆满完成任务。奋斗吧！不悔拼搏誓创佳绩！

持续建设根据地，夯实市场基本盘 ——中南大区三季度总结会议顺利召开



营
销
动
态

撰文 | 程书威

金秋十月硕果硕硕，中南大区各区域负责人10月中旬相聚江西省宜春市，成功召开了第三季度总结暨第四季度规划会议。此次会议围绕“持续建设根据地，夯实市场基本盘”的主题展开。

10月17日，各区域负责人进行了精炼的季度总结汇报，从季度销售数据、季度亮点和不足、第四季度规划和2022年增量方向等几个板块进行汇报。两位大区经理依次进行了工作点评，并给出具体的改善建议。

10月18日，大区组织了一场专题座谈会。首先，由邵阳中心办程主任针对邵阳中心办近几年的根据地市场打造思路和实操进行分享，并围绕张总提出的营销生态链的思路，现身说法，重点阐述了两支队伍建设的重要性。其次，各区域负责人针对根据地市场打造各抒己见，大区牵头初步成立了根据地建设课题小组。随后，大区胡经理针对于公司促销方向调整和餐饮打造等重点项目进行培训。最后，大区熊经理

作了三季度大区工作汇报，并依次从销售指标、渠道等方面指标化提出要求，号召大家“观心观痕、咬紧目标、用数据说话”。并设置“餐饮课题”、“新品课题”和“根据地打造课题”。

10月19日，为了让大家劳逸结合，提升团队士气，大区统筹开展联谊活动，组织全员观看大型歌舞《明月千古情》、明月山登山活动和体育运动联谊活动。联谊活动结束后，大家纷纷表示，要以更饱满的精神、更积极的态度投入到工作和生活中。大区随后成立篮球协会和羽毛球协会，未来将系统化开展阶段性联谊活动。

三季度总结会议取得了圆满成功。此次总结会议意义重大，成立了多个课题小组，奠定了大区今后季度会议的思路 and 模式，同时为团队指明第四季度和明年的方向。



中南大区三季度会议参会人员合照（摄影 | 程书威）



三季度总结会议结束后组织开展联谊活动（摄影 | 程书威）

狭路相逢勇者胜

——西北大区兰州区域召开区域骨干会议



营
销
动
态

撰文 | 刘志军

当我们在黑夜里划亮一根火柴，温暖自己的同时，也会为别人照亮前进的道路。在当前的市场环境下，身边很多同行抱怨最多的一句话就是“现在市场没有以前那么好做了”。有时，我自己会反思，如果市场很好做，公司还要我们做什么？有危就有机，面对当下的危机，我们如何去把握机遇，更好地体现我们存在的价值，才是值得我们去思考的。

公司的半年营销会议给我们提供了一次很好的学习培训机会，我们从中学到了实用的知识，但是更重要的是把这些学到的知识，灵活运用到我们的工作和生活中去，变成我们真正掌握的东西。

公司半年会议回来后，办事处结合公司的理论知识和市场存在的问题，提出实践出真理的思路，以办事处和经销商优秀骨干牵头，结合“传帮带”的模式，开展市场开发拉动性活动。

每个地区和市场存在的情况都有差异，办事处甄选了一个根据地市场来做考察，结合公司的指导意见和市场上存在的问题，找出一条更适合办事处和经

销商一同成长发展的道路。

7月中旬办事处整合公司投入市场的资源和经销商的资源，推出“先易后难，以点带面，避强就弱，精准定位”的方针，提升两支团队的士气。先把有客情的，有销量的门店优先做起来，更好地提升两支团队的销售信心，再以该网点对周边市场进行有效的辐射，起到以点带面的效果；活动前，我们对市场进行充分的调研，了解竞品在市场上主要的活动品项、力度、形式和价格带，与竞品进行差异化降维打击，抢占市场份额。

8月份活动开展前确定活动方案、活动的路线和人员以及经销商团队的激励方案。活动期间，组建专门的厨邦铺市群，让大家把动销照片随时发在群里，起到相互鼓励和激励的作用。

8月5日活动总结会议上，当看到一张张丰收的照片，大家面带喜悦的神情，拿着一份份沉甸甸的收获时，用一句话概括就是：立足当下、把握机遇、事在人为。



厂商合力“姜季”就计 赢战铜陵 ——记2021年铜陵市场拓展活动

撰文 | 杨竹松

金蝉唱响生姜季，暑意酝酿铺市档。趁着铜陵市特色产业生姜季的到来，皖南中心办全体同事集结于铜陵市场，开展铜陵市场“生姜季”专项团队拓展活动。此次活动主要围绕着铜陵市特色产业——腌制生姜的“生姜季”开展，采取厂商分组搭档，组成铺市组和促销展卖组两队进行，一方面提升厂商两支队伍的专业技能素质，强化两支队伍的协同作战能力，另一方面抢占“生姜季”生抽及醋类的销售机遇。

■ 细致筹划、活动开启

谋定而后动，事半功倍。活动前的准备工作是重中之重。安庆办事处与经销商沟通策划此次活动。在活动前夕的动员大会上，办事处和客户共同发布“厂商合力‘姜季’就计，赢战铜陵”的统一行动口号，并拉上横幅鼓舞士气。团队成员通过抽签分为5个小组，分别为促销展卖组、拜访生姜厂的“奋进组”及“战狼组”、郊区市场拓展的“开拓者组”、

城区市场拓展的“霹雳先锋组”。安庆办办事处杨主任对活动整体流程方案进行详细阐述，并将活动产品、促销方式和互动环节进行培训；铜陵经销商徐总发布此次活动的销售目标和奖励方式，鼓励大家共同努力，共创业绩；安徽区域张经理也进行了动员讲话。最后，大家建立活动微信群，方便业绩分享，形成了“比、学、赶、帮、超”的氛围。

■ 业绩分享、群内互动

促销展卖组活动地点为铜陵市铜陵大市场，此市场有很多市内居民和小商小贩上门采购，现场气氛热烈。“奋进组”、“战狼组”也是频出佳绩。前期摸索排查的资料派上了大用处，前期很多网点做过相应的派样，再次拜访大大提升了成交率。微信群里捷报不断，组员们相互激励，比、学、赶、帮、超，全力以赴奔目标。



“姜季”就计拓展活动开展合影（摄影 | 杨竹松）

■ 成果公布、经验分享

两天的活动结束后，所有人员集合，对本次活动进行总结，并对成绩优异者颁发了红包奖励。随后各小组对于此次活动的亮点、不足和后续改善方向提出建议，为下一次活动优化献策献力。

本次活动达成了厂商联动、互利共赢的活动目的，皖南中心办全体同事也将秉承“夯实基本盘，助力业绩提升”的精神，以结果为导向，以业绩论英雄，为实现厨邦梦贡献自己的一份力量。



中南大区邵阳中心办联合带线秋收活动

撰文 | 程书威

随着中秋和国庆的临近，秋收的季节悄然而至。中南大区邵阳中心办继上半年春耕和夏耘活动后，率先在根据地市场洞口县拉开了秋收活动的帷幕。

此次秋收活动的目的，一方面是增强两支队伍的信心，另一方面对日常的活动进行标准化现场演练和示范，为迎接旺季的到来夯实基本功。邵阳中心办为此制定了早市展卖+餐饮开发、超市特价堆头、超市“教师节”主题厂商周等主要活动形式。

9月7日晚，邵阳中心办全员完成当日工作后，准时到达邵阳市洞口县经销商仓库。在讨论会上，大家各抒己见，完善预定方案并快速确定执行版本。

9月8日清晨，大家在经销商仓库准时集合，按照原定计划，各司其职进行展卖前准备，由于准备充分，三个展卖分队上午便达成销售目标。下午，展卖分队陆续到访新开餐饮网点20余家，出货餐饮产品近百件，活动第一天成果颇丰，大家信心满满。晚上，

大家对当日的亮点进行分享和总结，对不足提出改善建议。

9月9日，由于对前一日的活动进行了修正和弥补，当日便取得了比前一日翻倍的销售成效。

9月10日，5个小组集中火力开展超市特价堆头活动，运用以老带新的分组模式，乘借1.25L金标生抽的特价促销，全力以赴，实现当天合计出货量超本年度最高单日出货的5倍以上。

9月11日，正值周六和教师节第二天，超市提前布置海报和线上宣传，场内场外全员齐上阵。场内以100件堆头的特价造型的“海陆空”标准形象展示，场外以试吃+消费满够抛圈得礼品+外场展卖的多形式为展示方式，当日厨邦产品销售业绩再创新高，达日常业绩的6倍以上。当日活动结束后，超市经理主动向公司经销商预定十一档期的活动。9月12日，中心办全员各自返程，并预定了下一阶段的冬储带线活动。

至此，邵阳中心办联合带线秋收活动取得圆满成功！大家在大区熊经理的倡导下，始终坚持“聚是一团火，散是满天星”的自我价值体现的宗旨，在看似寒冬的市场，燃起了熊熊的“厨邦酱油梦”。



中南大区邵阳中心办秋收活动合影（摄影 | 程书威）

凝聚新力量，助推新发展

——广西大区崇左办举办“乡厨争霸赛”探索餐饮渠道开发新模式

撰文 | 罗汉斌

金秋九月，丹桂飘香。9月9日，在这秋高气爽、阳光灿烂的收获季节，广西大区崇左办事处联合地方餐饮行业协会，于扶绥县龙传大酒店成功举办了第一届厨邦杯·乡厨争霸赛。此次活动受到崇左市电视台的关注，对现场进行了同步直播。来自扶绥县农家饭庄、自由厨艺人、烹饪特色菜等30名个体餐饮经营户的厨师们齐聚一堂、同台献艺，为大家带来了一场“舌尖上的盛宴”！

“乡厨争霸赛”区别于专业赛事，旨在展现扶绥县民间传统的烹饪艺术和美食文化，展现厨邦产品融入美食制作的过程，让调味品与美食相辅相成，不仅体现厨邦产品的“美味鲜”，还有乡土味，大众能制作，大雅之堂够品尝。

活动现场，乡厨选手们身着“厨邦顶级厨师”服，纷纷拿出自己的看家本领。按照比赛规则每人制作1道拿手菜品，在厨邦调味品的加持下，得心应手烹饪出自己心目中最好的菜品。来自崇左市餐饮行业协会10位专业评委组成的评委团，对每一道菜品进行仔细品尝后打分，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

广西大区熊经理在活动总结讲话中说，调味品与美食相辅相成，乡厨餐饮、乡厨美食也是餐饮文化中不可缺少的一部分。广大厨师朋友作为厨邦品牌产品与餐饮行业融合发展中重要的沟通桥梁，厨邦公司正积极提升餐饮渠道运营服务新模式，创新开展多种形式的厨师厨艺交流活动，打响“厨邦餐饮文化”品牌、打造厨邦产品新形象。



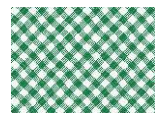
厨师制作参赛菜品（摄影 | 罗汉斌）

厂商大练兵，团队提士气

——广西大区组织开展办事处及经销商员工“销售大练兵”活动



营
销
动
态



撰文 | 罗汉斌

三季度以来，广西大区各办事处、经销商积极落实公司和大区2021年下半年营销战略部署，联合组织开展“销售大练兵”系列活动，旨在有计划、有目标、有行动、见结果地推动各项销售任务，充分调动全员积极性、能动性、创造性和凝聚力、向心力，进一步完善市场运营管理体系，优化厂商联动机制，巩固维护核心市场，全力开拓潜力市场，为三季度任务目标的顺利达成提供保障。

此次大练兵活动，各办事处负责人围绕“精管理、拓市场、提销量”，科学研判市场发展趋势，优化完善产品推广策略，高效利用公司促销资源，精准把控团队管理力度。活动开展前夕，各办事处、经销商等已陆续开展活动部署动员会，成立由“一把手”挂帅的领导小组，并根据市场实际情况制定、细化活动方案及激励政策，突出重点，精心组织，确保各项工作扎实开展、有序推进。

在广西大区桂林办、崇左办等办事处，“销售大练兵”主题活动宣传标语及横幅遍布办事处、经销商仓库。参照市场发展动态及月度、季度最优销售指标，在办事处内部间、经销商内部间、经销商与经销

商之间，通过比销量、比质效及全方位的激励政策，进一步激发团队活力和干事热情，全力推动“销售大练兵”活动。桂林办加大市场开发和强化精细化管理：通过优化市场营销思路，规范市场开发流程，提高营销核心竞争力；全面提高终端服务质量，促进潜力客户、新增客户和核心客户的开发与维护；结合SFA市场信息收集工作，进一步完善市场营销网络布局；调动公司阶段促销资源，有序精准投放，快速抢占市场终端；遴选品类尖刀条码打造适合不同层级市场的产品矩阵，以阵筑阵，提升市场占比；通过优化厂商联动机制，强化效率提升，在全面落实“4+1”推广动作的基础上，持续创新营销手法，加大薄弱市场和网点的攻关力度，提质降本，优化产出，形成全员争先、全员降本、全员绩增、全员创效的良好氛围。

本次销售大练兵活动将贯穿2021年下半年，由大区对各办事处活动开展情况进行跟进督导，以科学灵活的活动执行方案，循序渐进推进活动内容，及时总结分享亮点经验，切实将“销售大练兵”活动落到实处抓出实效，为销量提升保驾护航。



实战经验分享，助力业绩增长

——记美味鲜公司营销实战案例分享（第四期）

撰文 | 雷梦玲

为了加强大区之间的交流学习，将优秀经验进行复制推广，更好地促进销售目标达成，营销中心于2021年9月16日举办了第四期营销实战案例分享交流活动。此次活动邀请了广西大区罗汉斌和粤东大区的李冠阳进行案例分享

活动采用线上视频会议的形式，参会人员范围广、人数多，以营销大区办事处主任及以上管理人员和部分基层业务骨干为主，还有品牌策略部和市场推广部的同事在总部会场参与，大家学习热情十分高涨。

首先是广西大区罗汉斌分享厨邦鸡精的打造经验，他先从鸡精类产品市场竞争方面，分析了其所在办事处的鸡精销售现状，然后分析产品推广的改善思路，重点对推广过程中存在的问题提出了有效的解决方案，最后为打造大厨邦鸡精提出展望。

随后由粤东大区李冠阳带来餐饮用家推广的分享课程，他从市场背景分析入手，前期明确推广思路，重点结合4+1推广手段，如何在推广过程中贯彻落实推广动作，最后总结归纳出餐饮用家推广存在的痛点及对策。

两场分享结束后，参会的同事们积极提问和交流，培训师们耐心地答疑解惑，补充分享了各自的操作经验。

总部会场，销售行政部龙梅安经理进行了补充发言，她充分肯定了两位同事的优秀课题分享，也希望更多的营销人员能够参与到课题分享的行列中来，共同学习成长，取得更好的销售业绩。

会后，学员们表示本次分享内容干货满满，通过学习优秀市场实战案例，对市场运作的思路有了新的启发及借鉴意义，同时希望公司能够持续开展这类活动。

俗话说，三人行，必有我师。营销大区中有诸多优秀的推广经验，而这些经验的分享也能帮助更多人提升营销技能。从营销实战案例分享活动第一期到第四期，员工们的学习热情越来越高涨，公司也将继续为全体营销人员构建分享交流的学习平台，常态化开展营销实战案例分享活动，不断帮助营销人员积累营销经验，达成令人满意的销售业绩！



 敬 请 期 待



厨邦鸡精通路渠道打造案例

教你如何多渠道打造厨邦鸡精

- 主销区鸡精类存量竞争分析
- 主销区流通渠道厨邦鸡精打造分享
- 主销区商超渠道、餐饮渠道厨邦鸡精打造分享(含渠道切入、产品定价、产品陈列模型、阶段促销)

罗汉斌

广西大区百色中心办负责人

2021.9.16 上午8:40-9:40

线上分享、腾讯会议实时参与分享交流

罗汉斌分享《厨邦鸡精打造案例》



 敬 请 期 待



餐饮用家推广案例

教你如何有效推广餐饮用家

- 人车专项，常态性开展用家铺市活动
- 餐饮用家推广三步曲（破冰、建立交易、稳固客户，打通餐批与用家）
- 餐饮推广痛点及解决思路

李冠阳

粤东大区惠州二办负责人

2021.9.16 上午9:40-10:40

线上分享、腾讯会议实时参与分享交流

李冠阳分享《餐饮用家推广案例》

PART 3

中炬力量

- 20 营销精英人物——李聪
- 21 营销精英人物——杨亚
- 22 营销精英人物——黄丽芳

为梦前行

10年间销售增额超8000万

优秀办事处主任
先进区域经理

浙北大区 李聪

疾风劲草也必初心不改
卓识远志定当奋楫争先
因为心中有梦
定会志存远方，不负韶华

营销精英



勤于总结 追求改变

营销精英

营销战场八年戎马，五年获评“优秀办事处主任”，带领的办事处多次被评为“优秀办事处”
紧跟市场变化，快速有效应对，差异化运作思路，带领团队勇往向前，迎接新挑战！



华东大区杨亚

JonjeE

厨邦



认真落实各项市场动作
产品推广方面加大投入

坚定信心 永不言弃

福建大区 黄丽芳

扎根市场精耕细耘，连续多年表现优异，办事处核心骨干力量。
带领经销商团队和办事处商超人员，认真落实市场推广动作，鼓足干劲加快产品动销。
坚定必胜信心，应对困难挑战，绝不轻言放弃！

PART 4

综合信息

- 24 中炬高新集团官网焕新上线
- 24 “敢争鲜，耀青春”
——美味鲜公司2022届秋季校园招聘线下宣讲圆满收官
- 25 铭记历史 不忘初心
——中炬高新团委换届选举会议暨党史学习教育主题团日活动顺利开展
- 27 厨邦公司与岭南师范学院举行校企合作签约揭牌仪式
- 28 质量管理动态
- 30 安全管理动态

中炬高新集团官网焕新上线



中炬高新官网是集团资讯的重要传递渠道，也是上市公司与投资者、客户之间的沟通桥梁。随着公司日益发展壮大，外界对企业的关注程度不断提高，同时互联网技术日新月异。为此信息技术部牵头开展了集团官网改版工作，通过前期调研、需求分析及素材收集，明确了实施目标和优化策略。经过半年的开发建设，目前新版官网已完成所有改版更新工作，全面焕新上线。输入网址 <http://www.jonjee.com/>，进去探索吧！

（撰文 | 辛栩毅）

“敢争鲜，耀青春” 美味鲜公司2022届秋季校园招聘线下宣讲圆满收官



2021年10月初，美味鲜公司正式开启了2022届秋季校园招聘线下宣讲活动，公司人力资源部及各业务部门负责人分批次开展现场宣讲，为到场学生介绍公司情况、岗位需求及发展前景。历时一个多月的线下宣讲活动，行程涉足5个省份，18所高校，共计吸引了千余名学生到场聆听。目前秋招简历筛选、面试正紧锣密鼓进行中，一批新生力量将于2022年7月充实到公司人才队伍中。（撰文 | 袁倩玲）

铭记历史 不忘初心

中炬高新团委换届会议暨党史学习教育主题团日活动顺利开展

撰文 | 官娴

承前启后，继往开来。

根据上级团组织关于做好组织换届的文件要求，结合各团支部组织现状，为进一步加强基层团组织建设，提升基层团支部的组织力，经中炬高新团委研究决定，对基层团组织设置进行调整，在火炬开发区团工委批复同意后，于近期组织了基层团组织和团委的集中换届。

中炬高新团委换届会议于10月23日上午召开，中山市火炬开发区团工委书记高颖、中炬高新党委委员程勇、中炬高新团委副书记陈润峰出席了会议，100名团员代表参加了会议。

上午九点大会准时开始，在火炬开发区团工委及中炬高新党委的指导下，各项议程有条不紊地推进，通过现场团员代表的民主投票，最终选举陈润峰同志为中炬高新团委书记，巫峰同志为团委副书记（待上级团委批复同意后生效）。

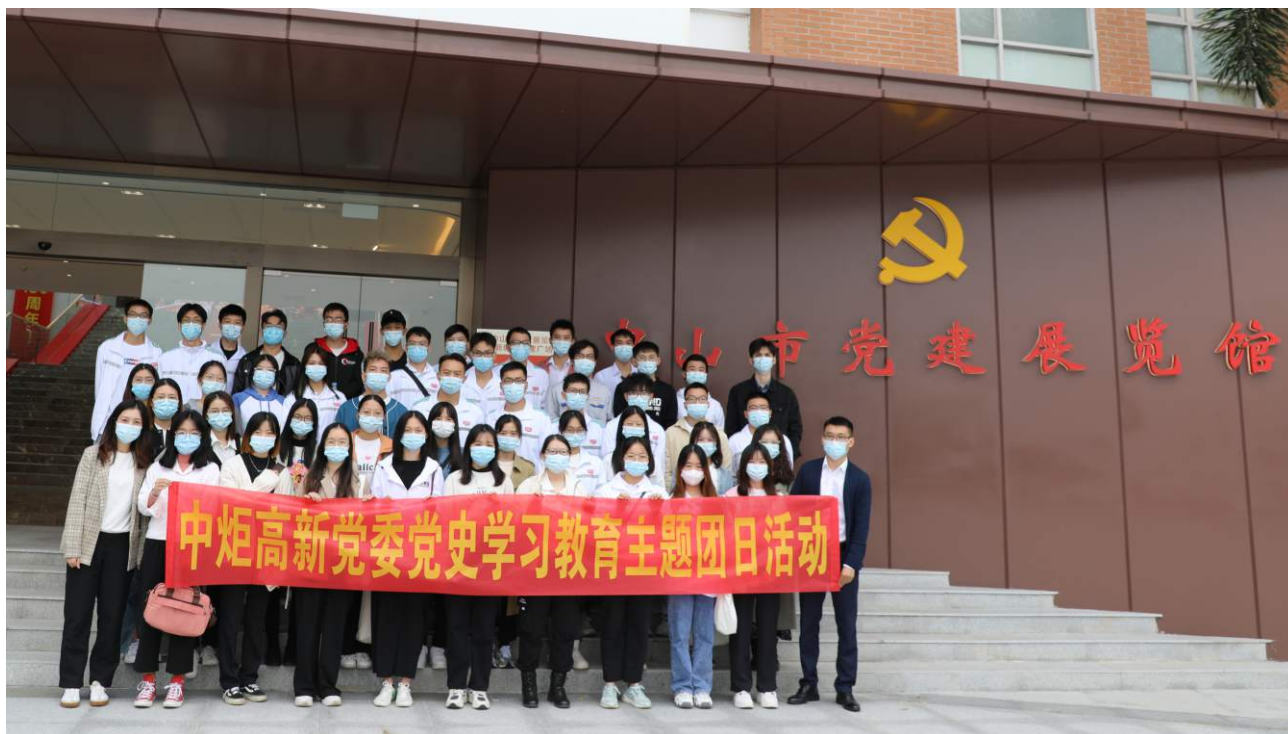
共青团作为党的助手和后备军，是党领导青年工作的重要力量。中炬高新以本次换届为契机，切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命，为加快中炬高新高质量发展贡献出青春的力量。



共青团中炬高新第三届委员会委员与领导合影
(摄影 | 梁培华)



中炬高新团委新当选书记讲话 (摄影 | 梁培华)



大会结束后，在中炬高新团委新当选书记陈润峰同志的带领下，参会团员代表们赴中山市委党校参观党建展览馆，深刻感悟、学习建党百年的光辉历程，共同回望历史长河中党员们的百年初心，细数那些闪亮名字背后不为人知的故事。

沉浸自然的讲解、真实的历史实物与照片，生动地再现了革命先烈英勇奋战的光辉岁月。那些苦难中铸就辉煌的传奇历程，为团员代表们带来了一次深刻的党性教育与思想灵魂的洗礼。

本次党史学习教育主题团日活动是一次深刻的思想洗礼，在重温了中国共产党的成立、发展和壮大的苦难辉煌后，团员代表们真切地感受到共产党人的初心与使命，作为党的后备军，更表示要初心不改、矢志不渝，为实现伟大的中国梦而接续奋斗！



团员代表到中山市委党校参观党建展览馆
(摄影 | 林颖欣)

厨邦公司与岭南师范学院 举行校企合作签约揭牌仪式

撰文 | 司徒奕威



揭牌仪式合影（摄影 | 梁碧圆）

10月14日上午，广东厨邦食品有限公司与岭南师范学院校企合作签约揭牌仪式在厨邦公司举行，美味鲜阳西生产基地负责人胡锋和岭南师范学院食品科学与工程学院党委书记邱飞、副院长胡小军出席了签约揭牌仪式。

仪式开始前，厨邦公司向校方详细介绍了企业情况，带领校方一行人参观了生产现场，随后双方开展了会议交流，厨邦公司提出希望加强毕业生生源输送、3+1模式校企培养以及人才交流等方面合作，得到了学院领导的赞同和支持，表示将优先推荐厨邦公司

作为学生实习、毕业就业单位。双方还就高企项目合作、课题研究、人才定向培养、校企协同育人等更深层次的校企合作进行了可行性探讨。最后双方正式签订《校外实习基地建设协议书》，举行了揭牌仪式，标志着厨邦公司正式成为岭南师范学院专业实习基地。

校企合作协议书的签订，将进一步加快校企双方在人才培养等领域的合作步伐，对实现双方资源共享、互惠互利具有重要意义。



(摄影 | 赵青)

美味鲜公司圆满完成2021年产品召回演练活动

9月8日，广东美味鲜调味食品有限公司2021年产品召回演练活动圆满完成，中山厂区5个部门以及6个营销大区的6家经销商共同参与了本次演练活动。自2013年至今，美味鲜公司品控部统筹策划了6场产品召回演练活动，召回演练的产品已覆盖公司所有品类，相关部门均已熟练召回流程。通过本次活动，进一步验证了美味鲜公司《产品召回制度》的适用性及应对食品安全突发事件的响应能力。（撰文 | 赵青）

美味鲜公司顺利召开质量管理评审会议

10月15日，美味鲜公司召开了质量管理体系评审会议，中炬高新总经理李翠旭，美味鲜常务副总经理张卫华，副总经理贾爱娟等领导、部门负责人共32人出席了本次会议。

此次管理评审会议，针对2020年管评要求事项落实情况、2021年公司质量体系目标达成情况及过程运行情况三个方面进行了总结，经过评审，我司质量体系完善且运行有效。会上，李翠旭总经理也对公司后续质量管理工作提出了明确的要求。（撰文 | 林建瑜）



(摄影 | 林建瑜)



美味鲜公司顺利通过2021年 ISO9001/ISO22000/HACCP体系第三方审核

为了评价美味鲜公司ISO9001/ISO22000/HACCP体系的持续符合性和有效性，以确定是否推荐保持认证，10月18-19日，中国质量认证中心王钊等四位审核老师来司开展了为期两天的现场审核，副总经理贾爱娟、品控部经理侯冶海以及各相关部门负责人和体系管理员共同完成了本次受审工作。

在末次会议上，中国质量认证中心王钊组长评定美味鲜公司ISO9001/ISO22000/HACCP体系得到良好的实施和保持，体系运行有效，推荐保持认证。同时，各位老师也指出了

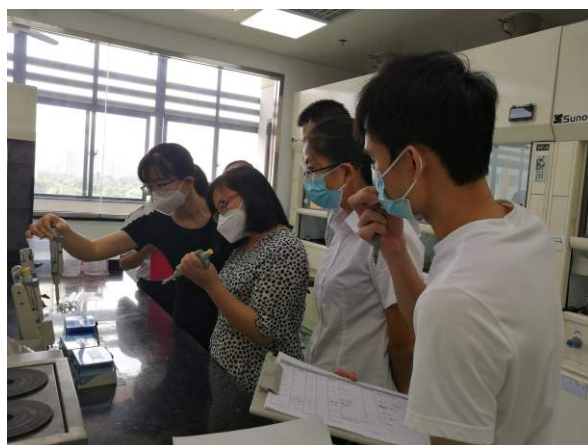
我司体系运行中新产品保质期验证还有不足的地方，并提出了许多宝贵的可行性建议，对我司今后进一步规范与完善食品安全、质量管理体系起着非常重要的作用。（撰文 | 赵青）

美味鲜公司通过 食品工业企业诚信管理体系监督审核

8月31日，广东省南方食品医药行业评估中心钱曼主任带领3名评审专家，莅临中炬高新集团下属广东美味鲜调味食品有限公司，开展食品工业企业诚信管理体系监督审核工作。美味鲜副总经理贾爱娟、审核统筹部门品控部经理侯冶海及相关部门负责人、代表参与首次会议。

审核组以《GB/T 33300-2016食品工业企业诚信管理体系》标准为依据，通过现场走访、询问调查、记录查阅、现场核验等方式对公司诚信体系的实施、保持和持续改进情况进行系统的审核评估，并对对公司诚信体系的运行给予高度肯定。

（撰文 | 林建瑜）



（摄影 | 赵青）

安全管理部召开租赁物业关联企业安全生产专题工作会议

为了全面贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，明确物业产权方与承租方各自的安全生产管理职责，2021年9月9日，中炬高新技术实业（集团）股份有限公司组织召开了租赁物业关联企业安全生产专题工作会议，会议参与人员包括中炬高新集团安全管理部成员、物业公司负责人、25家租赁企业分管安全生产工作负责人等共36人。

本次安全会议，是全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针的重要会议，是落实租赁物业安全生产责任制的重要举措。通过本次会议的召开，明确了物业产权方与承租方各自的安全生产管理职责，提高了承租方安全生产的意识，为集团安全生产管理持续有效运行提供了坚实的基础。（撰文 | 曾向雪）



（摄影 | 曾向雪）

美味鲜宿舍消防应急疏散演练顺利开展

为提高美味鲜住宿人员避免事故、防止事故、抵御事故的能力，提升公司应急救援人员对火灾事故的快速反应能力及应急救援水平，故公司安委会及后勤部组织了专场培训和疏散演练。9月4日及11日，公司安委会及后勤部组织了美味鲜厂区及基地宿舍两场消防应急疏散演练，参与人数200多人，参与率100%，两场演练平均用时35分钟。通过演练加深了大家对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，使大家能认识到如何面对突发的紧急情况。

（撰文 | 曾向雪）

美味鲜公司消防灭火演练活动

10月25日，安全管理部如期组织了灭火演练。演练内容包括消防基础知识传达、灭火器和消火栓的使用方法讲解、员工灭火实操演练，演练参与部门16个，参与人员106名员工。灭火演练准备了2公斤装干粉灭火器40个，消防栓（含水带、水枪）3套，应急救护医药箱1个，模拟着火源木柴、柴油、火桶等一系列物品，保障了灭火演练的顺利进行。安全员曾向雪根据公司的实际情况，结合火灾案例向参演人员详细阐述了火灾的危险性，深刻剖析火灾引发的原因和预防措施。接着，从火灾特点、初期火灾扑救、自救逃生、火灾失控救援，日常火灾防控措施等几个方面作了详细的讲解，并现场提问方式强化消防知识点。最后，展示了常用消防器材，并通过开展灭火器灭火，消防水灭火等项目，切实增强了参演人员扑灭初期火灾的实操能力。（撰文 | 曾向雪）



美味鲜公司消防应急疏散演练

2021年11月5日上午，安委会组织了综合楼消防应急预案疏散演练。本次综合楼疏散演练由安委会常务副主任吴剑副总经理现场统一指挥，疏散监察组、疏散救援组与后勤保障组协同作战。各部门贯彻落实演练要求，共434人参演，从火情发生报警器响起到疏散、集合共历时5分钟，及时、有效地响应了疏散逃生的基本要求。演练共使用烟雾弹16个，担架1付，应急救护医药箱1个，后勤备有充足的水等物品，为本次应急预案的演练，真正做到了保障到位。

通过本次消防演练，实现了“科学、安全、有序、快速”应对火灾事故的目标，强化了员工在火灾中应急逃生的方法，提高了各部门安全管理员对突发事件的指挥能力，取得了预期的演练效果。（撰文 | 曾向雪）





厂区宿舍应急疏散演练（摄影 | 梁洁琼）



基地宿舍应急疏散演练（摄影 | 梁洁琼）



员工使用消防栓水带（摄影 | 曾向雪）



员工实操灭火器灭火（摄影 | 曾向雪）



综合楼消防应急疏散演练（摄影 | 林颖欣）



综合楼消防应急疏散演练（摄影 | 林颖欣）

PART 5

厨邦智造

- 34 生产品控部门2021年第三季度方针监查大会
- 35 厨邦事务局2021优秀提案发布会圆满举办
- 36 美味鲜阳西生产基地2021年三季度方针监查会议顺利召开
- 38 第一期改善达人来袭

美味鲜生产品控部门2021年第三季度方针监督会议

10月20日，生产品控部门召开2021年第三季度方针监督会议，生产及品控各部门负责人、主要骨干参加了此次会议。会议由仓储部经理吴永运主持，生产部经理杨俊、品控部经理侯冶海分别代表生产事务局、品控事务局作了2021年第三季度方针监督报告。报告从方针书的6大模块全面总结了2021年第三季度生产品控部门方针目标的完成情况、核心工作的开展情况，并针对现状进行深入反思，提出下一步工作计划。

此次会议还针对第三季度的优秀部门以及优秀个人共计65人进行了表彰。随后，贾爱娟副总经理发表讲话，指导各部门如何应对困境，解决目前安全质量等突出问题，同时提出每位员工要专注、认真对待工作中的每一件小事，专注于每项工作的思考和优化，认真践行厨邦智造的精益思想。（撰文 | 方晓珊）



美味鲜生产品控部门2021年第三季度方针监督会议现场（摄影 | 罗正谦）

厨邦事务局 2021年优秀提案发布会圆满举办

撰文 | 覃雯雯

10月27日，厨邦事务局举行了2021年度优秀提案发布会。阳西基地负责人胡锋以及各部门负责人、班长以上人员合计145人参与了本次会议。和往年不同的是，除现场发布和评奖等环节外，本次提案发布会还特别增设了改善达人分享环节，让更多员工走上讲台分享自己的改善心得。

首先，事务局执行组介绍了近几年提案工作的开展情况：从2014年8月至今，厨邦事务局共接收提案22.3万件，其中采纳提案18.8万件，已实施18.1万件。仅参加发布会以及提案效益评估的优秀提案累计产生效益已超过1200万元。经过各部门的共同努力，

今年基地的人均提案件数也从2020年的1.75件增长到人均3.43件！

发布会前，组办方对各部门推选的31条优秀提案进行预选，评出了一等奖7件，二等奖11件，三等奖13件，获得一等奖的7名提案者进行了现场发布。经过紧张激烈的角逐，三位提案者脱颖而出：来自厨邦仓储部的李林锋展示了巧妙的仓位优化思路，荣获“最佳效益奖”；厨邦设备管理部的冯王畅利用多段速控制输送的方法解决了跳瓶问题，荣获“最佳发布奖”；厨邦品控部的蔡美容通过作业工具的改善降低了安全隐患，荣获“最佳智慧奖”。



美味鲜阳西生产基地负责人胡锋（左一）为获奖人员颁奖（摄影 | 梁碧圆）

美味鲜阳西生产基地 2021年三季度方针监查会议顺利召开

PART 4

综合信息

撰文 | 梁碧圆



美味鲜阳西生产基地2021年三季度方针监查会议现场（摄影 | 梁碧圆）

10月22日下午，美味鲜阳西生产基地召开了2021年三季度方针监查会议，参会的主要有阳西生产基地核心骨干和中山生产质量部门负责人。本次会议，旨在总结阳西基地三季度各项工作的开展情况，分析存在的问题，明确下阶段的工作重点及要求，以确保年度内各项方针目标达成。

会议伊始，周华林总监和何辉总监联合发布了《2021年第三季度方针监查暨四季度工作计划》，报告按照方针管理的思路，系统全面地总结分析了各模块三季度的工作内容，并对存在的不足进行了深刻的剖析和反思，寻找真因，为四季度更好地开展工作奠定基础。

2021年7-9月，各模块在现场5S、安全、质量、厨邦智造等方面做了大量的工作，涌现出一批先进的

集体和个人，本次会议对以上模块表现突出的部门及个人给予了表彰，现场气氛热烈，进一步鼓舞了员工的士气。

表彰仪式后，阳西生产基地负责人胡锋作了讲话，肯定了基地三季度在总量、降低故障率、项目以及环保模块所作出的成绩；同时要求各部门要认真审视现场，认真对待每一个安全隐患，做好危险源的管控，重点关注内在质量的系统性管控；认真反思方针中的不足，提前为2022年的目标课题做好现状把握。

通过此次会议，大家对四季度的工作思路有了明确的方向，接下来，各部门将继续紧跟集团总部的管理思路，以方针目标为导向，在工作中做好执行，为2022年的新目标打下坚实的基础。



改善达人李奉梅

精彩的提案发布之后，厨邦事务局改善达人集体亮相并分享他们的改善心得。

厨邦发酵厂的刘裔富分享了他从普工到班长的成长历程和他结合“三现主义”开发的如何面向员工开展培训的方法，他还结合分厂实际情况将改善提案电子化，通过积分排名等形式激励员工写提案，班组的提案件数也由1月人均2.5件提升至8月人均5.1件，用扎实的行动和改善的智慧赢得了员工的尊重，带领员工共同成长。

厨邦食品厂的孙忠会总结出“多看、多想、多试”的改善秘诀。从开始的不了解到现在每月平均20件提案，他利用巡线的时间，一个一个岗位去找问题写提案，通过改善给现场带来的变化的同时，也慢慢提升了自信心，多次获得公司级优秀先进员工。还有厨邦酱油厂的改善达人钟方飘和李奉梅也分享了他们的改善思路和成果。

最后，基地负责人胡锋进行了总点评，并对厨邦事务局的提案情况以及各部门开展的工作给予了肯定。他强调，大家要把握提案工作的目的和导向，通过改善提案培养会思考的员工，发挥每个员工的智慧；管理人员要善于引导员工写提案，调动员工积极性；员工要以改善达人为榜样专注于自己的工作，能够自己动手去改善；希望通过厨邦智造活动，发现和培养更多优秀的人才，让更多的基层员工能够脱颖而出，让更多的员工能在更大的舞台去展示自己的智慧。

改善无止境，让我们一起坚持全员参与，通过提案让自己的工作环境变得舒适，让自己的工作变得轻松，最终获得持续的成长。



改善达人李林锋

第一期改善达人来袭



厨邦智造



自厨邦智造在公司推行以来，各部门积极引导员工不断地观察、发现业务中存在的问题并改善，在公司内部掀起了持续改善的热烈氛围。员工改善提案参与度逐年提升，截至目前，2021年人均提案件数3件/月，较去年同期提升2.3倍，提案活动转化的经济效益超150万。

活动过程中涌现出一批改善达人，他们善于观察、善于思考、自主改善意识及动手能力强，积极将改善思路应用到自身工作中，有效提升了工作质量和效率。为加强优秀改善思路的推广复制，树立先进改善典型，厨邦智造总事务局联合中炬高新编辑部开展厨邦智造改善达人专题宣传活动，本期先从生产、设备部门共选出了12名改善达人进行表彰展示。

善引导

代林

调味厂 蚝油包装二班组长

新级学习3s及6S相关知识，通过与员工沟通交流，了解现场存在的问题，引导员工改善现场环境。通过改善，1-6月员工提案共21件，员工提案86件，累计本厂改善132件，涉及安全、质量、成本、士气等方面，改善效果显著。

敢想敢为

黄国明

发酵厂 制曲一班组长

工作认真负责，有激情，敢想敢为，勇于打破石头，连续8年获公司级优秀员工称号。1-6月，合计提案47条，累计实施提案369条，多个改善提案荣获公司、生产事务部一、二等奖。

勤思考

许祖辉

仓储部 辅料班仓管员

1-6月合计提案47件，自主改善27件，自主制作金点子7份，今年2次获得公司优秀提案奖励。善于思考，动手能力强，每一件小事都会在岗位上付诸行动，思考还有没有改善的空间，关注现场、作业中存在的问题，发现问题，并帮助同事改善，为改善传播其他同事。

中山站

善观察

梁叙伟

酱油厂 酱油包装工

多能操作手，压盖机、热缩机、电动搬运车操作得心应手。1-6月提案共件数达到162件，90%以上均为三三实施。在日常工作中，善于观察，发现自身作业不方便，存在安全隐患及时提出，并积极改善。

专注

王先勇

设备管理部 锅炉车间司炉组长

专注于锅炉与本身设备效率、安全类改善，提出系列改善提案，在锅炉的机文操作更加方便、安全。自2018年起，连续3年获得事务部优秀改善提案奖励，在CIPS各项活动中表现积极主动，在二提提升的同时，带动其他同事一起改善。

阳西站



认真主动

邓锦秀

厨邦仓储部 成品班仓管员

二年认真细致，积极参与部门改善活动，主动发现可圈，愿意沟通和整改问题。善于积累经验，将经验转化为工作方法。1月-9月累计提出14件提案，数量、质量连续位居美佳0类员二组台排名第一，获得部门优秀提案奖，奖励安全、质量审核标兵奖。



思维敏捷

钟方飘

厨邦酱油厂 酱油包装工

主动学习操作技能，了解设备的构造和原理，致力提升个人能力。多观察，勤思考，及时发现隐患并改善，能实际的运用岗位工作效率，确保安全质量。积极参与，细心维护，为公司一线生产运行保驾护航。



开拓进取

李仙才

阳西美味料酒厂 包装1班组长

岗位很忙碌，要认真思考提升工作效率，推广了真同机参数可视化，解决拆胶瓶头堵塞等系列改善。在组长选拔中脱颖而出，1-6月共提出11件，累计实施项目提案403件，参与部门改善发布会获得一等奖。



敢为人先

陈玉云

厨邦腐乳厂 腐乳包装工

深入学习实践5S知识，能用所学知识的眼光去看待现场，主动带领身边的员工一起发现问题，负责两个区域推行，亲自动手实施改善提案23件，1-6月现场改善提案，工作更加精益求精。



厚积薄发

简明菊

阳西美味料酒厂 酱油包装工

热爱学习，扎根岗位，善于发现现场问题提出改善建议。1-6月自主提案共60件，在工作中提出设备投入清洗改善，设备转产换型改善等效果显著。创新不止，成果不断，荣获部门安全、设备、质量标兵等多项荣誉。



率先垂范

刘奇富

厨邦发酵厂 晒地一班班长

勤恳敬业，刻苦钻研，七他成为第二功臣，由生产一线普工晋升到班长，改善固定晒地面积增加一亩现场。1-6月自主提案共11件，引领第二提案285件，带动班组提案牛数11件人均2.8件提升至8月人均3.1件，用扎实的实际行动改善到葛嘉乐的员工的尊重。



独具慧眼

孙忠会

厨邦食品厂 鸡粉包装班组长

熟悉和了解设备每一处构造，善于发现每一个改善点，月产提升改善提案20条。团队协作，经验分享，能带动身边近处一个人。辛勤耕耘，硕果累累，三次获得公司级优秀班组长，两次获得公司级优秀班组长荣誉称号。

PART 6

中炬人 文

- 42 中炬高新参加火炬开发区庆祝建党100周年歌咏大赛荣获金奖
- 44 我和我的祖国 | 献礼国庆，中炬人同唱一首歌！
- 46 T仔话你知 | 营销系统解你之困，告别人工时代
- 48 中炬高新参加火炬开发区第八届“工会杯”乒乓球团体赛
- 49 物资部“迎中秋，庆国庆”分享会之感想
- 50 活下去，这是命令——《流浪地球》影评
- 52 夜路（上）



中炬高新合唱队参加火炬开发区庆国庆活动群众歌咏大赛现场，演唱《不忘初心》。

中炬高新参加火炬开发区 庆祝建党100周年歌咏大赛荣获金奖

撰文 | 程勇



中炬高新合唱队成员合影。（摄影 | 曾曼雨）



合唱队队员利用业余时间参加排练。
(摄影 | 程勇)



区党工委委员林子平为获奖单位颁奖。

为庆祝中国共产党成立 100 周年，进一步激发集团广大员工爱党爱国爱社会主义的热情，充分展示集团员工积极向上、紧跟党走的良好精神风貌，经公司领导批示，中炬高新集团组织队伍参加了中山火炬开发区庆祝建党100周年“歌声飞扬庆百年 不忘初心颂党恩”群众歌咏大赛。

歌咏大赛于9月27日国庆前如期举行，受疫情影响，大赛不设现场观众，只在火炬职院体育馆进行现场录制。组委会于国庆假期期间组织网络投票活动，并于10月12日组织专家评委按赛前抽签顺序对各参赛队伍的比赛实况录像进行评审。专家评委从歌曲主题、音准节奏、精神状态、舞台表演等诸多方面进行综合评价，逐一评分。

大赛吸引了全区机关事业单位、社区、企业广大干部群众用飞扬的歌声吟唱难忘岁月，用熟悉的旋律共谱盛世华章。在19支参赛队伍的激烈角逐中，中炬高新合唱队深情演绎的参赛曲目《不忘初心》喜获金奖。

公司领导对本次比赛给予高度重视，动员集团本部及美味鲜公司各部门、分厂等下属企业广泛挖掘合唱爱好者，并聘请专业老师对合唱队进行指导。比赛的整个组织过程中，全体成员在繁忙的工作之余，加班加点参加排练，克服了各种困难，付了超乎平常的努力。金奖的背后，凝聚了中炬高新合唱队全体成员排练时付出的汗水与对党的热爱之情，以及强烈的集体荣誉感。



我和我的祖国 献礼国庆，中炬人同唱一首赞歌！

撰文 | 巩彤

为祖国庆生的九月，每一天脑海里都回荡着《我和我的祖国》这首歌的优美旋律。上下五千年的灿烂华章，九百六十万平方公里的锦绣山河，战机翱翔，蛟龙出海，晚舟归航……种种事迹，无一不激起我们澎湃的爱国之情。

八月底开始，美味鲜办公室和品牌策略部联合发起《我和我的祖国》云合唱视频征集活动，面向公司员工、合作伙伴、“中炬高新编辑部”和“厨邦酱油”微信公众平台的粉丝朋友们征集合唱视频，共同为祖国献上厨邦的祝福。

国家强盛，民族振兴，人民安居乐业的美好时代。迎来建党百年之后的第一个国庆节，我们将“厨邦梦”融入“中国梦”之中，与奋斗的时代同频共振，与公司同呼吸、共命运。

为伟大祖国献礼，为厨邦加油！





西安



海南



中山



乌鲁木齐



广州



阳西



北京



长沙



南宁



哈尔滨



上海



成都

T仔话你知

营销系统解你之困，告别人工时代

PART 6

中炬人文

绘图、撰文 | 李展宁



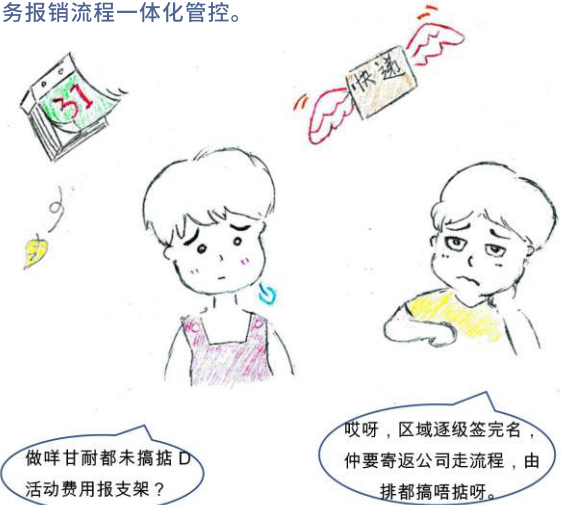
公司顶楼有一群人，他们围绕公司IT信息化规划布局，开展各项IT信息项目的调研、实施、功能开发、系统运维、网络安全、技术支持等系列工作，他们抗挫抗压抗单身、敢想敢干敢担当，他们是这幢楼最靓的仔：T仔



信息技术部通过对营销管理系统项目前期调研、需求分析及评估，明确阶段性实施目标

- 营销费用管控
- 统一平台，自动匹配返利方案
- 智能物流，打造可视化运输新格局
- 营销自动化运营

营销费用管控——实现营销费用预算管理-费用申请-报支-财务报销流程一体化管控。



Before

过去要办理一场营销活动的手续绝对需要个性子好有耐心的妹子才可以完成，事前需要办理一堆繁杂的线下申请手续，活动结束后还要收集所有资料，邮寄回公司提交报销申请，各环节要电话层层沟通，妹子的耐心就是这样磨出来的。

After

销营管理系统的费用模块上线后，实现了营销费用预算的事前计划、事中控制、事后分析，费用的申请、报支、财务报销都实现了线上一体化管理，妹子的情绪平稳了，节省的时间还可以美容养颜。

统一平台，自动匹配促销优惠政策——搭建订单平台，统一下单门户，自动计算匹配促销政策、实时查看促销赠品情况，实现费用冲抵。



Before

从前，面对各平台扬扬洒洒，像雪花飘落般的订单，本应舒畅美妙的心情，被接踵而来的一大波手工操作弄得雪花变冰雹，砸得大伙即兴奋又隐隐痛——跟单员必须人工统计订单数量、逐项核对优惠政策、计算核对销售返利，工作量大，容易出错。

After

自从上了销营管理系统，跟单员吃嘛嘛儿香，身体倍儿爽。系统统一了下单门户，并能够按照预设的促销优惠政策，自动计算匹配促销优惠，经销商下单后能实时查看促销优惠情况，并通过与营销费用模块功能联动，将财务报支的费用自动冲抵购货款。妈妈再也不用担心宝宝加班加点算订单了。

Before

货物运输部小伙伴的工作日常，最多的就是拿着电话各种嘶吼，因为货物运输都靠人工判断、调度、电话沟通等方式进行跟踪管理，费时费力，并且很难掌握货物到达时间。

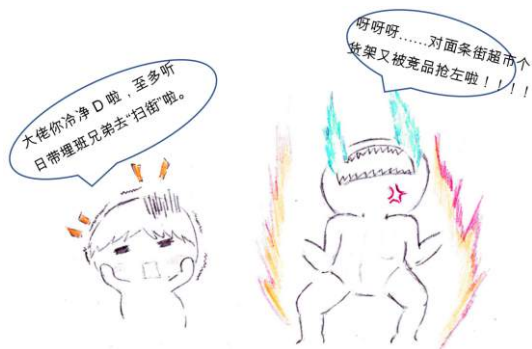
After

营销系统给承运商提供了线上平台，实现在线填写物流委托单，客户在平台上自助查看订单及物流状态，系统自动计算运费形成对账单，承运商自助核实对账单，办公室没有了往日的吵吵嚷嚷，小伙还是那样的俊俏潇洒、姑娘依然闭月羞花。

物流协同——从物流接单，派单，生成运费账单、核对账单各环节实现智能化管理，杜绝人工计算失误、实时跟踪查询运输状态，掌握货物物流信息



销售自动化管理——集中客户资源、搭建销售团队自动化管理，实现费用稽核、跟踪掌控终端动态、挖掘客户潜在价值，提升销售触达率和转化率。



Before

从前的销售业务拜访从制定计划、实施安排、完成标准以及终端门店的信息采集、目标客户的筛选全部依靠经验丰富的营销人员凭经验制定计划后，前端的营业员逐个踩点、拍照、回办公室整理资料再邮寄回公司，容易信息不对称，难以掌握销售动态。

After

营销系统通过系统制定客户拜访任务，下发到业务员执行，业务员到店签到后只需用手机采集门店的理货、销售等情况上传系统，营销系统还能实现跟营销费用模块联动，采集的信息可以作为后续的报支资料。业务员只需沉浸在主营业务中，专注营销100年。

中炬高新参加火炬开发区 第八届“工会杯”乒乓球团体赛



中炬人文

撰文 | 黄小凤

9月19日，2021年中山市火炬开发区第八届“工会杯”乒乓球团体赛在火炬区体育活动中心举办，全区机关事业单位共14支代表队，140多名乒乓球爱好者参加本次比赛。中炬高新乒乓球代表队参加了此次赛事。

本次比赛为混合团体赛，采用小组循环赛和交叉淘汰赛的方式进行。初赛采取五局三胜，比赛项目有男单、女单以及混双，出场顺序为“双—单—双—单—双”，每人在同一轮比赛只能出场一次。决赛赛制为三局两胜。

赛前运动员做了充分热身准备以更好地投入比赛。中炬高新的对手是火炬工业集团及伟创两队，首轮对战的是火炬工业集团。

参赛队员们发扬团结拼搏精神，以饱满的精神，

旺盛的斗志，全力以赴打好每一局，充分展示了中炬人的精神风貌和竞技精神。一场激烈的比赛下来，大家挥汗如雨，精彩场面迭出，尤其是男子团队，旋球、削球、扣球等高难度的球技都施展出来。角度的刁钻，弧线的优美，扣杀的凶狠，展现了队员们不俗的实力。激烈紧张的比赛，牵动着整个团队的心，每赢得一球都为

队友鼓掌叫喊，现场热情高涨。

通过本次比赛中与高手的较量，中炬高新乒乓球代表队队员提高了个人的技能，同时结识了新球友一起切磋技术，共同进步。因为共同的爱好，队员们聚在一

起，共同践行健康生活、绿色生活的理念。期待下一次的比赛获得更好的成绩，也期待热爱乒乓球的你一起加入美味鲜乒乓球协会大家庭！



物资部“迎中秋，庆国庆”分享会之感想

撰文 | 蔡静芹

在中秋与国庆“两节”来临之际，为营造浓厚的节日氛围，鼓舞部门员工士气，9月18日，物资部人员欢聚一起开展“迎中秋，庆国庆”分享会。当天，部门同事带来各式各样的月饼，有广式酥皮月饼、水果月饼、莲蓉双黄月饼等，还有部门精心准备的美味下午茶：吃得饱的炸鸡凉拌菜，喝得嗨的柠茶饮料，超解腻的应季水果，满足食欲的多样零食……大家品尝着一桌子的美食，感受集体欢度佳节的喜悦，每个人脸上都洋溢着欢乐的笑容。

佳节之际，很多同事因疫情不能回家乡和家人团聚，但部门的关怀让大家既体会到节日的氛围，又感受到浓浓的大家庭温暖。

部门福利除了有节日庆祝会，还有每季度生日会，另外还会在举办各种会议时，为同事们准备零食及小奖品，让大家在轻松有爱的氛围中展现自我风采，分享工作亮点，促进彼此共同学习与进步。

总而言之，在物资部工作真的很不错！当然，部门也是希望大家能在轻松愉快的环境及气氛下得到良好的放松，并且能以更饱满的状态投入到工作中去。相信大家今后会更加努力工作，不负期待！



活下去，这是命令

——《流浪地球》影评

撰文 | 覃雯雯

太阳即将毁灭，人类为了生存必须经过2500年的长途跋涉才能抵达家园。无边的长夜，孤独的航线，地球一直在流浪，“活下去”是地球得到的唯一的指令。

19年新年，朋友圈里突然多了很多流浪地球的“自来水”，好几个向来对科幻题材不感冒的朋友都极力推荐“你一定要去看，真的很震撼！”，虽然在出发前已经被热心的朋友剧透过了，但还是被电影的深度以及特效震撼到。

“小破球”上映六天票房就高达20亿，从一定意义上说，这是工业电影中一个里程碑式的作品，不论是题材新颖度还是拍摄手法，亦或是特效带来的视觉冲击，都担得起票房之王的荣誉，工业电影大革命时代就此开启。观影后，我终于明白评论点赞量最高的那句“《流浪地球》让无数的中国科幻迷和大刘的书迷们看到了中国科幻电影的希望”，这部影片确实有太多内容值得我们思考。

《流浪地球》之所以能引发这样的现象级效应，最主要的原因在于“真实”二字。相较于欧美大片里标榜的英雄主义，在《流浪地球》里几

乎不见踪影。主角团都只是普通人，没有超群的智力，也没有天生神力。所有的勇敢都裹挟着脆弱的生命艰难前行，如影片里在火石运送过程中，为了尽快将火石运输到指定位置，志愿者必须要离开安全的地下城，来到危险的地表工作，这大概率是一场有去无回的行程。在生死存亡面前，没有人能轻易做到断舍离，推脱声夹杂着亲人朋友的哭泣声，嘈杂的人群里还是有人默默举起了手。

陈子昂和刚子就是其中的志愿者，他们马不停蹄地赶路，但是震荡的地表让他们寸步难行，巨石砸来时刚子用性命换来了陈子昂的一线生机，但陈子昂还是为了保护火石而命丧黄泉。当队友们发现联系不上二位志愿者时，来不及为两位救援队员悲伤，更来不及为杭州物资运送增援，一场大震荡再次来临，杭州地下城内一城的百姓就已经被深埋于地下。望着满地的苍凉景象，队员们是那么想拥有超能力救世人于水火之中。

在救援团队抵达之前设备终于重启成功，我们也因此认识到了这个词——饱和式救援，因为

我们太普通，所以我们需要做出万全的准备，因为我们的地球只有一个，所以我们容不得半分差池。

联合政府的全球通告让所有人类的命运紧紧纠缠在一起，“即刻出发，务必36小时内重启所有故障发动机，这次任务关乎35亿人的生死存亡，任务优先级高于一切，不计代价”，一句不计代价，让我们看到了千千万万的“逆行者”。危难关头，小混混麦克成了救援队的一员，初中生韩朵朵拿起了广播话筒鼓励大家振作起来，毛头小子刘启为了点燃木星不顾性命，即使是远在太空站的刘培强中校，也敢在moss的重重阻拦下逃跑，为地球作出最后一击。

休眠仓里，宇航员在为没有尽头的“流浪计划”而忍受孤独；实验室里，科学家在推算着所有的存活可能；地表之下，救援者进行着饱和式救援，全人类都在尽自己最大的努力为地球寻找最后的出路。不仅是中国在努力，我们看到的是全世界的人类都在努力，不同的肤色一样的出色，我们能共同酝酿神话，也能共同抵挡风浪。

影片里处处反套路的情节设置，却更显得真实，我们甚至可以想象，刘启之所以能成为主

角，仅仅是因为摄像机刚好就在他的身边。他是一个救援者的代表，更是千千万万救援者的真实写照。

流浪计划，将持续一百代人，尽管我们不知道4.2光年外的新太阳，会带来什么样的新家园，但从今天开始，人类的勇气与坚毅，将永刻于星空之下，这一绝望与希望的并存，持续两千五百年的漫长宇宙之旅，史称“流浪地球”计划。

我们原就生活在浩瀚的宇宙，心若有了栖息的地方，走到哪里都不算流浪，活下去，是地球接收到的唯一指令。

夜路

撰文
— 梁碧圆

(上)

凌晨两点半的街，飞萤在墨色开始稀释的时候扑向不断闪烁的路灯，最后被牢牢镶进灯罩里，在路面映出一片阴影，焦糊味浅浅散在微凉的空气里。

荒僻的路偶尔传来几声未明的声响，被破着夜色而来的汽车声盖了过去。

“景明，你确定这条破路前面有旅馆？”乔坐在副驾上，好像睡了很长的时间，距离他上车的时候已经过了三个小时，期间竟然在一个并不熟悉的人旁边睡得那么沉。他迷迷糊糊朝车窗外张望了几下，但很快把目光收了回来，路上时不时的颠簸让他有了轻微的实质感。

“我们回头吧，天亮了再往前走，也不差那段时间。”乔最后声音在略微犹豫，车里唯一的光源显得车窗外的黑铺天盖地一般，但是曲景明很认真盯着前面的路，搭在方向盘上的手骨节分明，可能是因为有点凉，在乔熟睡的这段时间还套上了外套。

“乔，我之前经过这，就在前面两公里，很快就到了。”

“大不了我再给你加一倍的钱，回头！”被称作“乔”的乔音量提高了一点，话音刚落，一阵刺耳的刹车声划破了还算平衡的安静。乔猛地往前倾，然后埋怨地瞪了一眼曲景明。

“你干什么！”

然而曲景明并没有说话，只是抬手指了指前面，深色的双瞳在夜里却能见到些许波澜。

乔咽了口唾沫，抱着破罐子破摔的心态慢悠悠把脑袋转向正前方。

车的前方站着一个男子，一身的黑色，只有脸毫无血色，在车大灯的映照下，透着不正常的白。

“鬼……么……”乔哆嗦了一下，好像在一瞬间觉得自己的咽喉有点发紧。

“哪里有什么鬼。”曲景明看也没看乔一眼，直直盯着前面。

“那他什么时候蹦出来的，大半夜一个人出现在这种荒僻的地方，还有你看他的眼神，都是空洞的。”

“下去看看。”

“你去。”

就在两个人争执的时候，乔觉得穿黑衣服的人好像又离他们近了一点，但是又好像是他过于紧张的错觉。

“你好，请问有什么需要帮助的么？”曲景明摇下车窗，朝着前一声，略大的声音在空荡荡的夜里尤为明显。

曲景明的询问好像把前面的人的思绪唤回了一点，愣了一会然后慢悠悠往他们的车走过来。

“……
什 么 神
快 点 开 车
就 算 不

豪 的 时
窗 旁 ， 弯
招 呼 ， 一 照
好 像 染 上 了 好
光 ， 让 微 凉 的
了 好 几 份 凉 意 ，
生 生 掐 住 了 乔 的 话
头 ， 他 经 不 住 打 了 个
冷 颤 。

啊，曲景明，你发
经，他走过来了！我们
走啊啊啊啊啊，大晚上的
是鬼，也不是什么好……”

“你好。”就在乔鬼哭狼
嚎的时候，那人已经走到了车
下腰礼貌地打了个
面，冷色的皮肤
几层的月光
夜又添



“你好。”黑衣男子稍微提高了音量，曲景明从车上下来，绕了一圈走到男子旁边，此时他才发现对方紧咬着嘴唇，刚刚慢慢踱过来的错觉只是因为他的腿受伤了，现在裤腿还渗着血。

“你受伤了？”曲景明看着对方微微发抖的腿，忍不住皱了皱眉头。

“天黑看不清，绊了石头，被不知道谁扔的碎酒瓶割伤了。”

“你想去哪里？”

“前面的旅馆，你们能带我一下么，我实在走不动了。”

曲景明打开后座的车门，乔在镜子里紧紧盯着弯腰坐进后座的人，他总觉得关了空调的车里一下子又冷了起来。

“我那里还有个箱子，能麻烦你们帮我搬一下么？”男子在曲景明准备回到车上的时候说了声。

“我我我，我去帮你。”乔赶紧跳下车，逃离了单独和男子待在一个空间的可能性。对方弱弱说了句谢谢就眯上了眼睛，看起来像睡着了一样，可能由于受伤的原因，眉头锁得紧紧的。

箱子也是黑色的，倒在草丛里，就着车灯看过去，好像是因为在地上和草丛里拖拽的原因，有好几处污渍。

“什么东西啊，这么重，”乔嘀咕了一阵，然后朝曲景明喊，“景明，来帮我一下，太重了。”

曲景明看了一眼车上的人，然后过去帮忙搬箱子。

车里的光是暖的，狭小的空间里，人呼吸的冷气都被慢慢暖回来。男子悠悠张开了眼睛，平静地看着拽

着箱子的两个人，好一会又闭了起来。

一路上没再出什么波澜，短短两公里的路，旧旅馆外面的灯还亮着，不知道在等的是哪些赶路而来的人。

“你好，我们到了。”曲景明轻声叫了下似乎已经陷入熟睡的人，男子转醒后好像好一会才反应过来目前的状况，朝曲景明点了点头，待下车的时候发现对方已经把自己的箱子拉到了旅馆的前台。

此时箱子上暗红色的污渍才变得清晰而明显起来，男子淡淡望了一眼，并没有说什么，在前台登记住宿的时候曲景明看到了他身份证上“吴启”两个字。

“谢谢。”吴启拿着自己的钥匙，朝曲景明两个人道谢，然后拉着箱子往自己的房间去。曲景明看着他一瘸一拐，一时间不知道在想什么。

“我先回房间了，不知道为什么睡了这么久还是好困，你明天早上叫醒我。”乔朝曲景明晃了晃钥匙，也往自己的房间走去。

“谁！”吴启在房门被叩响的第一时间下意识反应过来，随即门外响起了刚刚才听过的声音，打开门的时候曲景明拎着一个医药箱站在门外。

“吴启？可以这样叫你吧，刚刚我看到你身份证上的名字了。”曲景明用眼神征询是否可以进去，吴启往旁边让了让。

“我叫曲景明，我看你受伤了，这个旅馆应该也没有什么可以处理伤口的物品，我车上常备着一个，看能不能帮到你。”

曲景明把药箱放到桌子上，回过头发现吴启还站在门口，看着他的眼神微微有些失神。

“我给你看看。”曲景明自顾自打开药箱，里面所有东西都很齐全，并不像普通的常用的医药箱，然后他把里面的东西一样样拿出来。

吴启拉了张椅子，把裤子往上扯。

（未完待续）



火锅底料看厨邦 真材实料就是香





地址：广东省中山市中山火炬开发区厨邦路1号
邮编：528437
电话：0760-8559 8818 0760-2813 3000
传真：0760-8559 8877 0760-2813 3006转115
网址：www.jonjee.com www.chubang.cn



厨邦官方微信



厨邦官方微博



厨邦天猫旗舰店



厨邦酱油抖音号