# 中炬高新 厨邦财富

主办：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司　　股票代码：600872.SH　　2021年第6期

## 美味鲜阳西生产基地举行三期天然油项目投产仪式

## 美味鲜阳西生产基地厨邦智能立体仓项目动工

## 圆满成功！鲁味行先·屈浩精英研修班完美收官
## ——厨邦顶级厨师训练营（第十九期）成功举办

## 凭风起，雏鹰展翅正当时
## 聚力量，开启味来主角新征程
## ——美味鲜2021雏鹰计划集训营圆满收官

# 不同战场 厨邦人都在拼

同舟共济

让绿格子舞动大江南北

让厨邦美味走进千家万户

华北大区样板市场

广州大区商超市场考察

粤西大区流通铺市

西北大区业务员会议

酱油厂产品抽检

保全人员维修设备

2021 年第6期
出版日期：2021年9月15日

主办：中炬高新技术实业（集团）股份有限公司
协办：广东美味鲜调味食品有限公司

总 编 辑：李翠旭
总 策 划：李 建 邹卫东
主　　编：王晴邈
副 主 编：陈劲涛 陈润峰
责任编辑：王海荣 林颖欣
地　　址：广东省中山市火炬开发区厨邦路1号
邮　　编：528437
电　　话：0760-85596818 0760-28133000
传　　真：0760-85596877
　　0760-28133006 转 115
网　　站：www.jonjee.com
　　www.chubang.cn

内部资料 免费交流

**（本刊部分选用国内外资料和图片，在此对原作者及单位深表谢意）**

# 目 录

封面：厨邦顶级厨师训练营（第十九期）活动合影
封二：不同战场 厨邦人都在拼

02 中炬要闻

美味鲜阳西生产基地举行三期天然油项目投产仪式
美味鲜阳西生产基地厨邦智能立体仓项目动工

04 营销动态

圆满成功！鲁味行先·屈浩精英研修班完美收官
——厨邦顶级厨师训练营（第十九期）成功举办
坚定信心，久久为功狠抓新品推广
—— 记广西、海南营销精英南宁市场PK大练兵活动
巧借开海节东风，顺势成立餐饮专项小组攻坚
—— 记广西大区北部湾片区餐饮渠道铺市攻坚活动
立足当下，把握机遇
坚守岗位，共战疫情
不同的战场，厨邦人都在拼！

12 中炬力量

营销精英人物——邓俊
营销精英人物——赖化水
营销精英人物——单文伟
向前跑，是我一直的骄傲——访腐乳工序装瓶班组长邓玉霞
凭风起，雏鹰展翅正当时 聚力量，开启味来主角新征程
——美味鲜2021雏鹰计划集训营圆满收官

27 综合信息

美味鲜阳西生产基地2021年中总结表彰大会顺利召开
设备工程事务局2021年上半年提案发布会圆满举办
全员学习安全知识，营造“我会安全”氛围
——2021年阳西生产基地顺利举办安全知识竞赛活动
美味鲜阳西生产基地开展设备保养标兵大赛
中炬精工通过IATF16949质量体系年度监督审核
岐江东岸项目八月家书

34 中炬人文

寻途

封三：2021年雏鹰计划活动花絮
封底：2021年雏鹰计划学员素质拓展

# 美味鲜阳西生产基地三期天然油项目正式投产

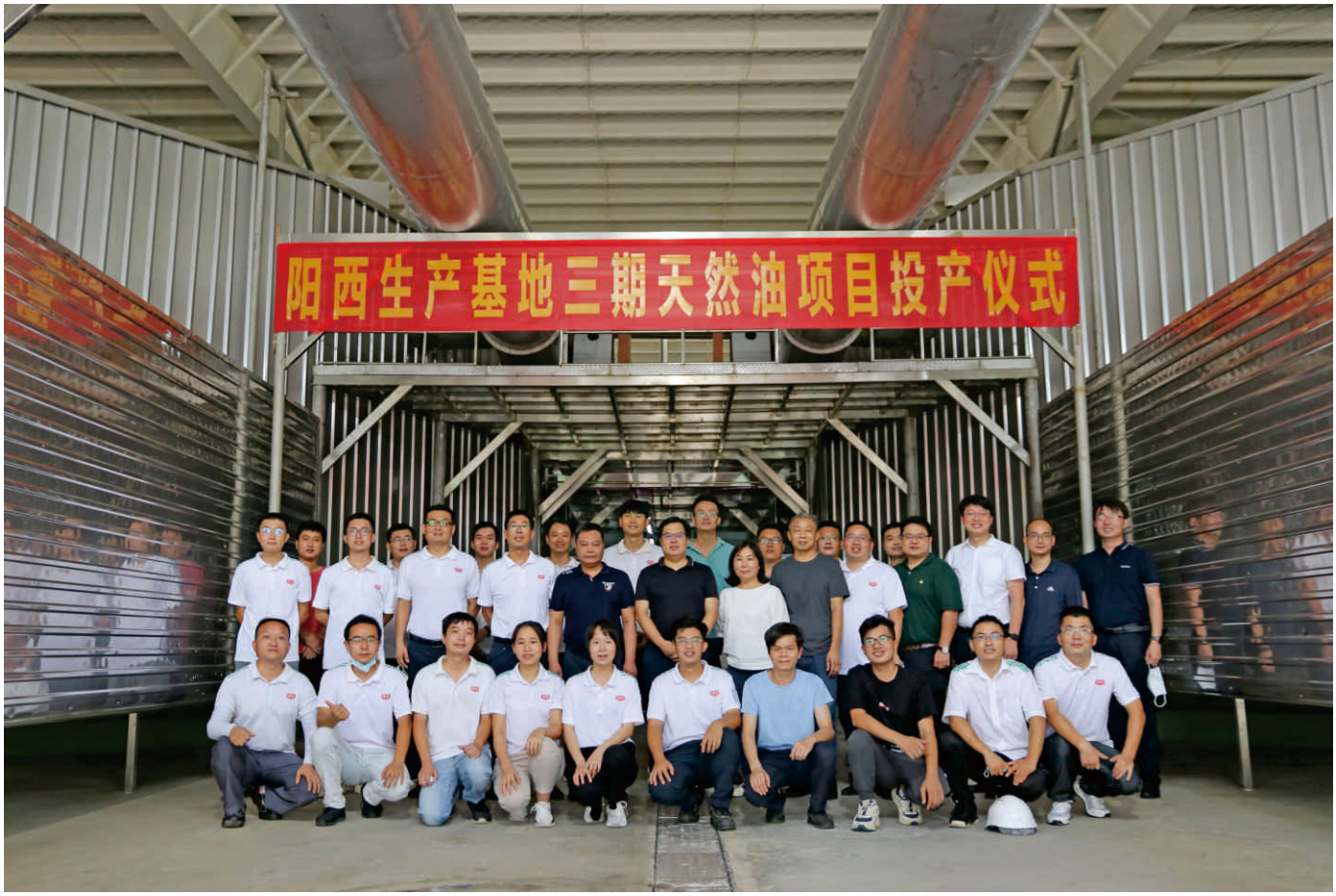
为了满足不断扩大的市场需求，近年来公司不断加大产能建设力度。其中美味鲜阳西生产基地三期天然油项目于8月13日正式投产。

中炬高新总经理李翠旭、美味鲜公司主要领导及阳西生产基地核心管理人员齐聚项目现场，共同参加了阳西生产基地三期天然油项目投产仪式。

三期天然油项目总投资2.3亿元，采用先进工艺，实现了大规模连续化生产，达产后产能提升达10万吨。该项目连续蒸煮和圆盘PLC自控系统是公司首次自主研发和设计的整套自动化系统，项目整套设备的安装调试均由公司内部设备及生产团队合力完成，充分展示公司行业领先的专业技术能力。同时，该项目还引进自动布酱料、洗布及连续压榨系统，降低人工操作强度，大大提高了压榨效率和质量。

对比传统工艺和技术，三期天然油项目实现了工艺和设备的重大突破，全面优化了蒸煮、制曲、发酵、压榨等环节，实现了生产能力的跨越性发展，为达成公司五年双百战略目标提供有力的产能保障。

——美味鲜阳西生产基地 梁碧圆/文 叶其媛/图



# 美味鲜阳西生产基地厨邦智能立体仓项目动工

9月1日，美味鲜阳西生产基地举行厨邦智能立体仓项目动工仪式，中炬高新副总经理朱洪滨、美味鲜公司主要领导、阳西生产基地工程、设备、仓储管理团队及项目施工方参加了本次仪式，共同见证美味鲜阳西生产基地发展的又一里程碑事件。

动工仪式现场，打桩机及挖掘机整装待发，随着一声“启动开工”的号令，建设现场机械轰鸣、鞭炮齐响，吹响了项目建设的号角。

厨邦智能立体仓项目占地面积约2.7万平方米，预计总投资约3.5亿元，项目预计2022年10月基建竣工，全面建成后将提升仓储容量超3万吨。项目具备成品的集中码垛、自动入库、货位分配、自动盘点、自动出库、自动分拣等功能，可实现公司仓储工序的自动化、少人化、信息化和智能化。

阳西生产基地作为集团的生产中心，致力于打造调味品行业智能制造项目的标杆。厨邦智能立体仓项目建成后将为集团产能和销售目标的实现提供强有力的保障，支撑集团“五年双百”发展战略的实施落地。

——美味鲜阳西生产基地 梁碧圆 文/图

智能立体仓项目动工仪式合影

厨邦立体仓效果图

# 圆满成功！鲁味行先·屈浩精英研修班完美收官——厨邦顶级厨师训练营（第十九期）成功举办

7月12日，备受瞩目的“厨邦顶级厨师训练营——鲁味行先·精英研修班·屈浩”在北京市蓝调庄园成功举办，来自全国各地130多位厨师精英参加了本次培训。

本次训练营导师阵容强大，主讲导师为国际烹饪艺术大师、北京屈浩烹饪学校校长、中国烹饪大师金爵奖得主、国家一级评委、中国非物质文化遗产传承人屈浩大师和山东鲁菜名师、中餐高级技师、山东省第三届烹饪大赛优秀奖、2007满汉全席大赛无锡站特金奖、中烹世界锦标赛团体赛银牌得主张广会大师，现场为学员授课，并演绎多道具代表性的鲁菜菜式，讲解烹饪技法及要领，让学员们获得从理论到实践的全面提升。

在7月12日上午举行的开营仪式上，屈浩大师对公司给予了极大认可，真诚感谢美味鲜公司一直以来对中国餐饮业的大力支持，并对来自各地的精英厨师表示热烈的欢迎。希望学员们能通过在厨邦顶级厨师训练营的学习，提升厨艺，开阔视野，学以致用，把专业做得更专，把生意做得更好，为企业、为行业、为社会作贡献。

随后美味鲜公司品牌策略部的吴主管也为在座的学员进行了《顶级厨师用厨邦》的品牌宣讲，从品牌历史、产品结构及餐饮板块的服务，让在座的学员们对美味鲜公司有了更清晰的了解，美味鲜公司也将继续为更多的厨师及餐饮人提供技艺交流、学习的机会，为中餐烹饪技艺水平的提升、菜品的创新及餐饮业的发展贡献力量。

首节理论课，屈浩大师结合厨邦调味品，为学员们做了题为《菜品创新思路探讨》的宣讲，他从“为什么要创新”、“创新的方式”、“味道的突破口”三个方面阐明创新的重要性，指出树立创新意识、积极开拓创新思维要做到与时俱进，还讲解了菜品创新的四大原则，内容详实丰富，深入浅出，学员们认真聆听、纷纷记录学习笔记，学习气氛浓厚。

而后屈大师和张大师与现场学员面对面，运用厨邦品牌各种调味品烹饪了七道鲁菜菜式，并从菜品的选材、烹饪的要点、口味、厨邦调味品的特色等多方面进行介绍与分析，言传身教的教学方式为参与培训的学员提供了菜品研发的新思路，也让学员们对厨邦产品有了更深入清晰的认识。

在活动尾声，屈浩大师对一天的课程进行了简短的总结，再次感谢美味鲜公司为餐饮界搭建了一个互动交流的平台，也感谢大师们毫无保留的传授精湛厨艺。

最后，大师们为参加本次课程的学员们颁发了由屈浩大师亲笔签名认证的结业证书，并合影留念。

为助力中国烹饪发展，打造顶级厨师交流圈，让更多的顶级大厨们认识厨邦，了解厨邦，使用厨邦，自2017年7月首次举办训练营至本期以来，共开展训练营19场，服务超过3000位顶级大厨。厨邦天然鲜，美味满人间，厨邦顶级厨师训练营，一直在路上！

——美味鲜 古泳淳 文/图

# 坚定信心，久久为功狠抓新品推广
## ——记广西、海南营销精英南宁市场PK大练兵活动

7月上旬，广西大区、海南特区在广西自治区南宁市组织召开2021年上半年营销工作总结会议。会议期间，大区为进一步营造全员服务营销氛围，引导全体员工激发创新潜能、增强责任意识，不断提升新品推广成效，特决定在会议正式召开前一天，组织参会的各区域、办事处负责人联合南宁市市区五家经销商代表共40人，集中开展一场上市新品厨邦鲜味蚝油的推广PK竞赛活动。

本次PK赛活动，旨在贯彻公司对广西、海南市场加速多品类建设的系列重要指示精神，落实到围绕以核心产品为中心、强化推广的具体实践中，深刻认识开展新品推广对拓宽增量空间的重大意义，广聚共识，进一步汇聚、强大厂商合力。

本次PK赛活动，参赛人员混合编组，分成5个队伍随机抽签选点，分赴五个不同地点，并在规定时间内完成每队100件700g厨邦鲜味蚝油的铺市上架、动销地堆打造及展卖推广活动任务。比赛中，各参赛队精准把握营销主题，突出推广特色，结合选点渠道、终端场景及推广过程，将薄弱网点铺市上架、动销地堆堆头打造、驻店现场摆台展卖等推广手法相融合，均在规定时间内完成产品销售任务。赛后，大区经理、经销商负责人代表对各参赛队伍的整体表现进行了现场点评，肯定了参赛团队的精彩呈现，同时提出了宝贵建议。

厨邦鲜味蚝油自上市以来，广西大区、海南特区积极引导办事处、经销商探索新品上市营销新模式，不断丰富推广内涵，提升推广效能，优化终端运营服务体验，满足市场对厨邦品牌蚝油的多样化需求，全力打造蚝油销售新增长点。

——美味鲜 罗汉斌 文/图

▲ 铺市前合照

▲ 铺市活动照

▲ 广西大区三季度联动铺市活动合影

# 巧借开海节东风，顺势成立餐饮专项小组攻坚
## ——记广西大区北部湾片区餐饮渠道铺市攻坚活动

▲ 餐饮铺市

▲ 餐饮铺市启动仪式

▲ 大区李经理带队扫盲铺市

广西北部湾海域位列中国四大渔场之一，沿海城市餐饮行业依托海洋资源和沿海旅游资源优势，显得尤其发达，餐饮渠道调味品用量需求大，发展空间极具想象。

广西大区为适应新形势下全面精细化开发餐饮渠道，拓宽渠道增量的新要求、新任务，于8月北部湾开海节调味品需求旺季之际，试点沿海城市针对餐饮渠道展开铺市行动，并组建了餐饮攻坚团队。该团队在为期半个月的攻坚行动中，屡传捷报，销量数据节节攀升，成功开拓了市场。

### 产品作支撑，客情为着力点

厨邦产品经过多年深耕发展，已经受到市场的认可，地区高端餐饮普遍首选厨邦产品，但要全面彻底打开餐饮渠道，还需要当地的客情足够好。将客情视为指南针，把力量都用在实处，才能以“四两”之力拨动“千金”市场。

与以往简单的办事处、经销商团队开展餐饮渠道铺市不同的是，本次餐饮攻坚积极整合餐饮分销商、二批商资源，利用渠道商户客情，深入市场，走访渠道各餐饮点，身体力行掌握各区域客情，细分至每一个区，每一条街道，甚至每一家店，并同步完成市场各类型餐饮点信息采集工作；所售产品不再直接从经销商仓库售出，皆为餐饮分销商、二批商库存产品。这在指导帮助渠道商户动销的同时，有效提升渠道商户的粘性；铺市产品选择在酱油、鸡精粉、蚝油三个品类中各挑选一款尖刀产品，组成基础型产品组合导入，并根据不同的客情情况，针对性地进行打堆、套餐销售铺市，快速提升厨邦品牌在餐饮点的影响力。

### 坚持优质服务，打造稳定长久关系

通过本次餐饮渠道铺市攻坚活动，广西大区总结出：销量和渠道是密不可分的，而渠道与客情是紧密相连的。特别是在“后疫情时代”的市场环境下，做好餐饮渠道开拓，就必须细化客情管理。厂商两支队伍要坚持日常优质的服务，打造稳定长久的客情关系，保持与渠道各层级商户、餐饮点良好和谐的合作关系，我们的品牌才能突出重围，与同行业团队拉开差距、形成差异化优势。

——美味鲜 罗汉斌 文/图

# 立足当下，把握机遇

当我们在黑夜里划亮一根火柴，温暖自己的同时，也会为别人照亮前进的道路。在当前的市场环境下，身边很多同行抱怨最多的一句话就是“现在市场没有以前那么好做了”。有时，我自己会反思，如果市场很好做，公司还要我们做什么？有危就有机，面对当下的危机，我们如何去把握机遇，更好地体现我们存在的价值，才是值得我们去思考的。

公司的半年营销会议给我们提供了一次很好的学习培训机会，我们从中学到了实用的知识，但是更重要的是把这些学到的知识，灵活运用到我们的工作和生活中去，变成我们真正掌握的东西。

每个地区和市场存在的情况都有差异，办事处甄选了一个根据地市场来做考察，结合公司的指导意见和市场上存在的问题，进行理论和实践相结合，找出一条更适合办事处和经销商一同成长发展的道路。在今年的行情下，即便是当地经销商全力配合办事处做市场，办事处也致力于引导经销商去开发市场，但销售情况不是特别理想，成效甚微。

公司半年会议回来后，办事处结合公司的理论知识和市场存在的问题，提出实践出真理的思路，以办事处和经销商优秀骨干牵头，结合“传帮带”的模式，开展市场开发拉动性活动。

7月中旬办事处整合公司投入市场的资源和经销商的资源，推出“先易后难，以点带面，避强就弱，精准定位”的方针，提升两支团队的士气。一、先易后难，以点带面。先把有客情的，有销量的门店优先做起来，更好地提升两支团队的销售信心，再以该网点对周边市场进行有效的辐射，起到以点带面的效果；二、避强就弱，精准定位。活动前，我们对市场进行充分的调研，了解竞品在市场上主要的活动品项、力度、形式和价格带，与竞品进行差异化降维打击，抢占市场份额。

8月份活动开展前确定活动方案、活动的路线和人员以及经销商团队的激励方案。活动期间，组建专门的厨邦铺市群，让大家把动销照片随时发在群里，起到相互鼓励和激励的作用。

8月5日活动总结会议上，当看到一张张丰收的照片，大家面带喜悦的神情，拿着一份份沉甸甸的收获时，用一句话概括就是：立足当下、把握机遇、事在人为。

——美味鲜 熊伟伟 文/图

# 坚守岗位，共战疫情

赞助米粉节活动（南昌办）

编气球做活动

每日测体温(中南大区)

一场蔓延多省市的疫情，打乱了人们的生活，也打乱了原有的市场销售节奏，下市场困难，出差受限，餐饮不景气，客户发不出货……一道道难关摆在面前，如何在逆境中突围，营销战士们想尽千方百计，最终采用用简单朴素的铺市行动，坚守每一个平凡的岗位，与疫情对抗，与时间赛跑，努力做到防疫与销售两不误。每一份努力都值得被尊重，每一个瞬间都弥足珍贵。向疫情期间奋斗在市场一线的销售精英们致敬！

调味品是家庭、餐饮业的必需品。疫情期间，为保障货源的供应，办事处组织铺市，保障民众基本的生活物资需求。有些地区因堂食关闭无法提供就餐场地，我们的送货人员直接在路边就餐后继续工作。

在防疫的可控制范围内，开展推广活动，增加厨邦品牌人气。比如南阳办，因为疫情原因，无法开展试吃活动，于是通过编花样小造型气球吸引小孩驻足，从而让带孩子的家长陪同一起，以此增加人流量；又如南昌办，为当地的米粉节活动提供赞助，进而提高厨邦品牌的知名度。

我们相信，只要携手并肩，口罩下的灿烂微笑，终将会再次展现在人们眼前。

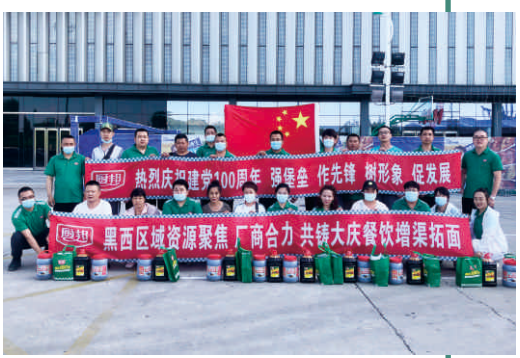
——美味鲜 罗碧倩/文

蒋玉锋 黄娟/图

# 坚定信念 全力以赴
# 不同的战场，厨邦人都在拼

图1：粤西大区厨邦卡车堆头
图2：西北大区厨邦青海万达号
图3：华东大区厨邦合肥号
图4：华东大区厨邦卡车堆头
图5：华东大区厨邦青岛号
图6：一季度会议赣州市场联合掉线
图7：粤西大区商超地推

2021年上半年营销总结会议合影 ▶




▲ 东北大区-黑西区域餐饮增区拓面

▲ 中南大区-南昌办春耕行动

▲ 浙北大区-杭绍区域誓师大会

正叹夏日炎炎，转眼已是立秋。

春意萌动时的春耕战役，烈日炎炎下的夏季攻势，都到了金秋收获时节。

无论是清晨日暮，还是月落黄昏，从农贸集市到商超店铺，铺市推广、上山下乡……

不同的战场，厨邦人都在拼！

志合者，不以山海为远。

从南国椰林到天山两麓，从雪域高原到林海雪原，从珠江之畔到九曲黄河……厨邦的旗帜飘扬在祖国的片片热土，厨邦人的足迹踏遍大江南北。

春耕夏耘、秋收冬藏。

耕耘二字勉励我们实干奋进，用每一天的努力，实现美好的愿景。

历史的洪流浩浩汤汤，新时代的气象朝气蓬勃，伟大的时代欢迎每一个愿意耕耘的人，也不辜负每一个辛勤耕耘的人。

星星之火，凝聚燎原之势。

全体厨邦人凝心聚力携手奋进，坚定信念全力以赴，让绿格子舞动大江南北，让厨邦美味走进千家万户，努力为全国人民酿造更美好的生活，加油！

——美味鲜 巩彤/文

JonjeE 厨邦

# 热血青年
# 拒绝躺平

带领两支队伍
建立良好的厂商合力
成功打造昆明商超样板市场

西南大区 邓俊

## 营销精英

JonjeE 厨邦

# 热血青年
# 务实进取

中南大区 赖化水

## 调任吉安区域的六年间

- 区域销售翻了9倍
- 年复合增长率达到45%
- 办事处连续6年被评为“先进办事处集体”
- 个人连续6年被评为“优秀办事处主任”

浙南大区 单文伟

作为一名厨邦人，能快速提升自身的专业水平能力，进行自我突破，面对市场困境，全力以赴，坚持不懈，攻坚克难。加速提升团队作战能力，形成厂商合力，进行精准营销，优化产品结构，拉动产品动销，打造牢固的市场基本盘。

# 统筹兼顾 全能精英

# 邓玉霞

## 向前跑，是我一直的骄傲

人物介绍：

邓玉霞，2014年入职厨邦公司，曾获得2016年度先进员工、2020年度优秀员工等称号。2020年8月晋升为腐乳厂装瓶班组长。

“现在的邓玉霞，是腐乳装瓶班的班组长，接到采访邀请的时候，她正在腐乳车间指挥清扫整理现场，通过电话还能听到她那头其他员工询问她的声音，工具的碰撞声清晰可闻。”

### 与社会的再次碰撞

在开始聊到工作的时候，邓玉霞告诉我，在入职厨邦之前，自己已经五年没有参加工作了，当被问到是什么促使她再次踏入职场的时候，邓玉霞也陷入了回忆中，因为许久以来，都是在家带小孩、洗衣做饭，每天重复着同样的事情，生活和内心的压力也越来越大，孩子长大了，而自己却开始和社会脱节了，当时心里就有很强烈的想法，该和社会再来一次碰撞了。

邓玉霞入职以来，在晒地工作了好几年，从转鼓过滤、放油、溶盐，在这中间会帮班组做关于5S的海报，刚开始接触5S的时候，她觉得很麻烦，很不理解，乱一点不行，东西多一点不行，在这样的困惑中开始参加分厂和公司组织的关于厨邦智造的各种活动。

“老实说，刚开始负责海报发布的时候，我紧张得手心直冒汗”，“很多时候我都不怎么表达我的想法，我总害怕说了又说错了，而且觉得自己老半天组织不好想说的话”。邓玉霞说，她原来是个

特别没有自信的人，无论是学历还是经验，而且刚开始也着实没有什么其他想法，就觉得找到了一份离家近而且收入不错的工作，每天只想安安稳稳的上下班。

## 是时候接受新的挑战了

在接受采访的时候，腐乳工序还在进行投产前的现场整理和设备安装的阶段。邓玉霞表示，这段时间以来，虽然大家都很忙，但是想着项目就要投产，都特别有干劲。我去到现场的时候，邓玉霞正在和员工们开早会，健谈又干脆爽朗的她给我留下了很深的印象。会上工作布置得井井有条，会后大家各司其职，员工偶尔过来询问一些问题，玉霞快速果断地进行回复和解决，俨然是一名成熟而自信的一线管理人员了。

问及之前对5S的态度这件事，邓玉霞坦言，一开始那种心态现在还记忆犹新，在适应和改变的过程中，也真切地感受到了5s的魅力。“原来工作还可以这样做，既提高工作效率，减少浪费，还让自己养成爱收拾的好习惯”，这是邓玉霞现在对5S的看法。随着对厨邦智造的了解越来越深入，在实际工作中感受到了切实的好处，从一开始的抗拒，到后来遇事就会主动去寻找解决难题的办法。“原来5S不是麻烦，它能给我们带来的是工作更高效，更便捷，而且工作环境变得整洁舒适，让人看起来就很舒服。”

在谈到内聘这件事的时候，邓玉霞说其实自己一开始并没有这个念头，但是在发酵厂晒地领导的鼓励下，经过认真考虑，还是觉得往前再冲一冲，“是时候让自己接受新的挑战了，我想要一个更大的舞台来展现自己”。玉霞又说，对比下定决心参加内聘的时候，目前的压力才是最大的，首先是身份的转换，从一个普通的员工，转变成一个管理者的身份，从前只需要完成领导安排好的工作就可以了，现在要做的事情不只是安排，还要跟进，上要向领导汇报，下要和员工沟通；其次是工作难度的增加，遇到问题要学会独立思考和处理，并且需要很强的沟通、临场应变能力，方方面面、时时处处都面对不同的挑战。到这个时候才懂得知识的重要、懂得“书到用时方恨少”的处境，需要学习的东西还有很多。

## 在进步的路上要不断奔跑

谈及到入职以来自己的变化，邓玉霞表示，在

推行5S的过程中，现场的改善成果给自己带来了极大的工作成就感，同时，她更是在不断成长，从一开始的不敢表达自己的想法，到现在轻松自信地和员工沟通、向领导汇报工作，心理素质、组织能力、交际能力和应变能力都得到了很大的提高。

这些成绩并没有让玉霞停下继续前进的脚步，她本着“活到老，学到老”的心态报考了成人大学，“知识是永远的底气，多学点东西肯定是没错的，谁也不知道哪一天就用上了，有备无患才不会手忙脚乱”。关于未来的计划和目标，邓玉霞希望将自己这几年学到的5S知识分享给班组里的每一位同事，让同事们都能接受和运用5S知识，并从其中受益。除了工作，生活也要紧跟步伐，照顾好家人，继续读本科，不断充电，在进步的路上不断奔跑。

结束采访的时候，邓玉霞问我是否可以看看镜头下的自己，我们两个人挤在屏幕前，看着那个在视频中落落大方，谈笑自如的人，她笑着说“还是成长了不少啊”。

其实我们都平凡，但是只要跑起来了，结果总不会让我们失望，总会见到不一样的远方。

——美味鲜阳西生产基地 梁碧圆/文

# 2021雏鹰计划集训营

新员工入住

雏鹰集训开营仪式

趣味破冰

厂区参观

分厂轮岗

探索厨邦历史

素质拓展

基础知识培训

# 凭风起，雏鹰展翅正当时
# 聚力量，开启味来主角新征程
## ——美味鲜2021雏鹰计划集训营圆满收官

自7月起，厨邦人才发展中心分别在中山、阳西针对性地开展了雏鹰计划，通过企业文化宣贯、厂区参观、厨邦智造知识培训、分厂实践学习等多项知识面广，针对性强的课程，寓教于乐，帮助雏鹰们从“新”出发，为梦想起航。

近日，持续两周的2021雏鹰计划新员工集训营陆续在中山、阳西两地圆满收官。来自全国各地的应届生褪去往日青涩，走进厨邦，借着美味鲜跨越式发展的东风，振翅而起，正式开启了属于他们的味来主角之路。

**戴上胸牌与臂章，成为一名光荣的厨邦人**

“今天，我正式成为美味鲜员工，我将传承美味鲜的光荣与梦想，恪尽职守、努力拼搏……”一批意气风发、风华正茂的学员们，他们佩戴象征厨邦新力量的雏鹰胸牌，贴上厨邦专属臂章，在开营仪式上慷慨激昂，严肃庄重地宣读着入司宣言，从此他们正式走进厨邦，成为一名光荣的厨邦人。

为搜寻符合公司发展的新鲜血液，2021年美味鲜公司组建了多支招聘团队，奔赴7个省市开展了40多场大型专场招聘会，累计面试1600余人次，最终甄选出92名厨邦“雏鹰学员”充实到公司中山、阳西两地的人才队伍中。结合毕业地及中山、阳西三地的疫情防控政策，公司制定了入职报到操作指引、交通路线指引，并积极对接、完善宿舍入住物资等，多项贴心的举措让新厨邦人提前感受到公司的重视和无微不至的关怀。

**热情澎湃的青春在厨邦绽放**

晒罐、仓库、博览馆……入职培训从了解公司的工作环境开始，新员工在培训师的带领下了解厂区布局、熟悉工作环境、近距接触深厚的酱油历史文化。无论在中山还是阳西，只要有绿格子的地方，就洋溢着一道潜力无限、活力四射的青春风暴，为夏日忙碌的厂区平添了别样的生气。

开展新员工培训既是帮助应届毕业生迈好职业生涯第一步，塑造美好职业愿景的基础，更是企业深入挖掘人才潜能，激发人才活力，发挥人才效益的前提。在带领新学员熟悉环境后，2021雏鹰计划还联合相应职能部门，深入探讨、开发了专业的培训课程。在近两周的时间里，学员们认真汲取企业文化、安全规范、品牌知识、品质管理、厨邦智造等独具公司特色的优秀课程内容，并通过小组讨论、学习互动、总结分享的方式加深对知识点的理解，为胜任之后的工作打下良好的基础。

本次集训营特别安排了经理面对面答疑环节，学员们围绕校园与职场的身份转换、业务技能培养、晋升渠道以及员工生活安排等问题，向在场经理们进行了提问。作为前辈和导师，公司很多的管理人员都是从应届生的身份，借助公司的发展平台逐步成长起来的。他们以过来人的身份耐心为学员解疑释惑，结合自身的经历，将课堂变成学堂，解答学员提问的同时，为他们今后的成长提供了信心，指引了方向。

学员从初到厨邦、走进厨邦到深入厨邦，通过回顾学习与收获所得，加深了对厨邦的印象，勾勒出一幅幅公司画像，在“我为公司画张相”活动中完成展示，为本次活动留下了属于他们的珍贵的回忆，也为公司的未来发展送去真挚的祝福。

**从青涩腼腆到落落大方，他们正加速融入厨邦文化中**

根据疫情管控要求和业务安排，中山和阳西

分别举行了线上和线下的2021雏鹰计划结营仪式。中炬高新、美味鲜副总经理李建及相关管理人员出席了阳西结营仪式，中山厂区则别出心裁地以线上视频的形式回顾了本次集训营。会上两地都对本次集训进行了细致的总结，回顾了活动的成果以及学员们的所得所想，同时还表彰了一批在本次活动中表现优异的团队和个人。

通过两周的集中培训和学习，他们从青涩腼腆到落落大方，从陌生的个体到卓越的团队，他们正加速融入厨邦文化中，并在这个大家庭里完成角色转换，逐步找准自己的定位。结营仪式上董中富、陈晓华、闭鸿宇、黎新莹等一批表现优异的学员代表纷纷发表了活动感想和认识，表达了对成为厨邦人的光荣和骄傲，并将努力提升业务能力，争取在厨邦广阔天地上创造一番成绩。

**厨邦是一个有温度也有深度的公司，是适合员工成长的平台**

作为一家与时俱进，保持快速发展的大型高新技术企业，美味鲜在人才培养上却一直延续着优良的传统。公司重视新人培养，坚持造物先育人的理念，绝大多数主要管理人员都是通过校招逐步培养起来的，其中就包括美味鲜的几位领导班子。

借助本次线上结营仪式，美味鲜副总经理张万庆总和贾爱娟总特意录制了视频，与新员工分享了初入职场的宝贵经验。万庆总鼓励员工要脚踏实地积累工作经验，从身边有经验有能力的前辈身上汲取知识，增长能力。贾总则结合自身经历，向新员工们讲述了从学生转变为职场人这一阶段的重要性，勉励他们要不断学习和历练自己，努力做一个对工作认真负责，敬业用心的人。

中炬高新、美味鲜副总经理李建总对本次活动进行了点评，为新员工的职场生涯带来了生动的一课。李建总指出，美味鲜是一家有温度也有深度的企业，是适合年轻人成长的平台。公司历来重视人员培养，很多业务能手，管理精英都是从这里起步慢慢成长起来的。李建总鼓励学员，要时刻保持谦卑心态，投入工作；保持思考和探索，不断提升自我；正确看待挫折，不畏艰难困苦；以空杯的心态吸取养分，以高度的责任心对待工作，以坚定的信念和决心，朝着人生目标努力奋进，为企业创造更多可能。

美味鲜公司正处于大发展大跨越时期，新发展格局正逐步形成，屹立于行业发展的浪潮中，必将蕴含巨大的机遇。选择厨邦作为职业生涯起步之地的雏鹰们，定能凭风而起，在广袤的天际展翅高飞，搏击长空。而我们也将期待与每一股新鲜的血液一道，生生不息，同成长，共繁荣。

——美味鲜 辛栩毅/文 林颖欣/图
阳西生产基地 林诗兰/图

# 厨邦新力量

以下节选部分新员工的入职心得，让我们一一领略

发酵厂 董中富

7月1日，我将兴奋与期待装入行囊，远赴中山，到达美味鲜，在后勤部同事的热情帮助下，顺利办理了报到和入住。慢慢地，我开始熟悉公司附近的环境，这里虽然比较清静，没有人山人海，算不上鸟语花香，却是一个适合发展和提升自己的地方。

发酵厂 李娈

正式踏入职场的我，从刚出校园的迷茫到如今在职场逐渐适应，认识新同事、熟悉工作区域、掌握工序操作要点……我始终记得空杯心态法则。

财务部 何宝怡

厨邦是我的第一份工作，打好基础对职业发展至关重要，我非常珍惜厨邦这个平台和培养机会。人生是一列向前行驶的列车，沿途有无数的站点，我们来来往往。我选择在厨邦这一站停靠，开启我人生的一段新旅程。

调味厂 林洁颖

初来厨邦公司的我，对于新环境不免会有些彷徨
但是，在这里
团结互助的工作氛围让我舒心
集思广益的探究氛围让我兴奋
个人的工作幸福感也得到了提高
其实
美味鲜公司不仅在人们的食上增加了美味
同时也给员工的生活增了“鲜”

营销中心 于守志

“我为公司画张像”环节，各个小组脑洞大开，以图画的方式展现自己心中的企业模样。我清晰的记得，我们组画像的主以中国地图为框架，以中山为核心点，将厨邦品牌印刻在全国各个地市，并跨过太平洋、印度洋、大西洋进入世界的每一个角落，这是我们组对公司发展的愿想。

通过这些想象丰富、思维敏捷的同事，我看到了公司的未来。

财务部 夏洁琼

经过这次培训，让我养成了团结协作的意识。例如素质拓展中最后一个团队项目，全员必须在不触碰跨绳的情况下翻越通过，我们虽屡遭失败，但一起积极献策、默契配合，最终得以成功，那个场景我至今历历在目。真正的挑战才刚刚开始，相信我们也能在自己的团队中经过不懈努力，最终到达梦想的彼方。

厨邦发酵厂 左林

在为期一周的入职集训里，我学到了要拥有良好的职业心态，不做“负能量”的产生者，发现问题及时向领导反馈以解决问题，不断提高自己的职业素养；要有良好的团队意识，明白自己不是一个人在战斗，作为团队成员时，要服从安排，明确自己的分工；作为团队领导时，合理地树立自己的权威。大家各司其职，坚守自己的岗位。

厨邦食用油厂 黄昆

培训的结尾，公司为我们组织了一天的户外素质拓展。经过一天的拓展训练，我领悟到只有释放激情，勇于挑战自我，并把个人融入团队，贡献自己，才能使我们的团队在激烈的市场竞争中永远立于不败之地。

营销中心 袁洪普

我在公司集训遇到了一群有趣的同事们，他们善良可爱，阳光开朗，实属是意外之喜。我们会在下班后约羽毛球、约螺蛳粉，也会在周末一起去吃中山的特色小吃，喝广东特色的早茶，甚至还一拍即合，来了一场说走就走的旅行。

物资部 罗银彩

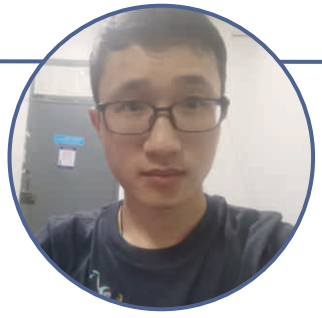
作为部门的新员工，我在了解工作、适应环境的同时，我学会了“理性思考，感性表达”的表达方式。在工作过程中遇到意见分歧时，要通过思考分析，然后站在对方的角度，用他们易于接受的方式清晰地将解决方案表达出来，让对方理解你的想法，甚至是据此作出改变，达到推进工作的目的。

仓储部 梁晶晶

好学若饥，谦卑若愚是工作学习中该有的态度。作为新人，向工作经验丰富的同事取经是学习的捷径。通过积极讨论，以加深知识点的记忆，巩固学识。但与此同时，要持有敢于质疑，敢于提问的勇气，带着发现问题、持续优化的意识思量。

发酵厂 曾子强

我在具体岗位上的跟班实习中，看到了同事们高标准要求，认真负责的态度。他们出色的业务能力和多年的丰富经验，与公司独有的管理制度相得益彰，互相成就。部门每周都会开展5S培训，KYT活动，还有日常的安全教育，这些无论是在工作中，还是在生活上，都对我们产生了积极的影响。



发酵厂 谭彬彬

轮岗实习的第一周是在压榨工序环节学习。前三天我在一车间，了解车间设备的操作过程和原理，以及设备的结构。后两天我来到以人工为主的二车间。车间环境、设备技术及效率都不及一车间，但这也锻炼了我对环境的适应能力，对我来说是一次考验机会。

调味厂 李书方

这里的前辈员工都是我在车间学习阶段重要的老师，他们热情、积极、和蔼且经验丰富，知无不言，总是耐心解答我的问题，为我的学习工作提供了很大的帮助。调味厂的人和事，都让我感受到厨邦文化的积极与温暖，作为一个初来乍到的新人，希望能在这里日渐精进，不断进取。

调味厂 周娜

面对突如其来的疫情，整个公司依旧井井有条地运作，让我看到了厨邦迅速的应变能力，及时购买生活物资，为员工安排住所。我也成为了一名公司的防疫志愿者，为公司出一份力。在公司的每一天，我都能感受到员工们乐观积极的心态，同事间一起打球下棋，营造轻松的氛围，让我感觉到公司是我们强大的后盾，大家都无条件地相信公司。

# 美味鲜阳西生产基地
# 2021年半年总结暨表彰大会顺利召开

7月16日上午，美味鲜阳西生产基地召开了2021年半年总结暨表彰大会，旨在总结上半年工作，分析不足，并对下半年工作进行部署。中炬高新总经理、美味鲜公司执行董事兼总经理、厨邦公司董事长李翠旭，中炬高新、美味鲜公司副总经理李建，美味鲜公司副总经理林建文等领导出席会议，阳西生产基地核心骨干、中山生产质量团队等参加会议。

阳西生产基地周华林副总监和设备工程部宋健经理联合发布了《2021上半年方针监查暨下半年工作计划》报告。报告全面总结了上半年工作成果，并对存在的问题进行了分析，深刻反思不足，同时对下阶段工作思路做出了明确的部署。

上半年，在生产基地全体员工的共同努力下，各模块开展了大量工作，在总量确保、故障率下降、成本节约、三期天然油项目建设等方面成效显著。同时，在现场5S、设备管理、安全、质量等工作中，涌现出一批先进的集体和个人，会上对他们给予了隆重表彰，大大鼓舞了员工士气。

阳西生产基地负责人胡锋对下半年的工作重点做了补充，强调要夯实基础，扎实开展安全质量管理工作；要聚焦核心业务，持续开展业务流程优化；要加快团队建设，尤其是基层班组长的培养；要调整工作心态，以更饱满的热情投入工作。

最后，李翠旭总经理对阳西生产基地工作作重要指示。他对阳西生产基地团队敢于直面工作中的难题、想方设法解决并取得成绩的工作作风表示了肯定；同时提出要求，大家要直面外部环境变化，扎实做好本职工作，坚定信心，保持良好的工作态度和方法至关重要；基地要肩负起集团生产中心的重托，众志成城，迎难而上，为集团五年双百发展目标的达成做出新的更大的贡献。

此次会议明确了下半年工作思路，美味鲜阳西生产基地各部门将继续紧跟集团总部的管理思路，以方针目标为导向，明确自身定位，努力拼搏，确保公司年度经营目标的全面达成。

——美味鲜阳西生产基地 梁碧圆 文/图

# 设备工程事务局 2021年上半年提案发布会圆满举办

为分享优秀的改善思路，激发员工参与提案的热情，促进各班组之间的交流，7月2日下午，设备工程事务局举办了2021年上半年优秀提案发布会。美味鲜副总经理林建文、何辉总监、总事务局代表、中汇合创及中炬高新工程部代表、设备管理部全体员工参与了本次发布会，厨邦设备管理部骨干通过视频会议参与其中。

发布会分为上半年提案模块小结和下半年工作重心介绍、提案发布流程讲述、优秀提案发布及颁奖四个环节，共有10条优秀提案进行发布。

本次发布会较以往有了新的尝试。点评模式由发布后统一点评改为每条提案发布后即时交叉互评，针对每一条提案专业评委都会给出点评意见，进一步引发员工思考，加深对提案的理解。

评比方式上，根据提案类型，本次将设备技术部的提案与其他班组的分开评比，独立设置奖项，让车间员工也能获得更高的奖励，进而激励员工的士气。

增设集体奖项，增强部门活动氛围。由于上半年事务局提案实施率未达到公司指标，为提升各班组实施率，分局根据参与率、实施率、提案件数等公司提案评比参数进行评比、奖励优秀班组。

除了活动流程、奖项的改善让人耳目一新，本次发布会的优秀提案也给大家留下了深刻印象。

公共保障车间杨伟润提出的“关于利用单向阀原理改善发电房排水口清扫困难点的提案”，运用单向阀原理和不锈钢板的重力原理，实现车间防鼠的同时便于卫生清洁，让现场得到极大改善。

技术五办李灿宇提出“关于调配出料流程优化提升产品质量的提案”，其不断寻找根源及试验，最终通过调整滤网数目及增加系统保护装置，使出料流程的效率、质量、成本、安全方面都得到了改善。提案每个环节都用详实的数据和图片进行了展示，使繁复的工艺变得一目了然。

技术一办苏东、葛明瑞提出“关于压榨集油池及管道优化设计的改善提案”，巧妙利用浮力、连通器，对集油池进行分隔改善，工序的简化降低了设备的投资成本，还可轻松解决产品质量问题和环境卫生存在的隐患，促使生产效率得到大幅提升，最终荣获一等奖。

在领导点评环节，林建文副总经理表扬设备管理部的技术人员敢于挑战权威，寻找更好的办法优化生产工艺，更好地服务车间。

伴随着颁奖环节的掌声，设备工程事务局的发布会圆满结束，我们将牢记领导的激励，继续在工作中留心问题，争取改善更多的工作细节，为公司的经营目标贡献自己的力量。

——美味鲜 陈美娟/文

# 全员学习安全知识，营造“我会安全”氛围

## 2021年阳西生产基地顺利举办安全知识竞赛活动

▲ 部门主要负责人考试新安全生产法现场

▲ 决赛活动大合照

为更好地践行今年“落实安全责任，推动安全发展”两个重点安全工作，阳西生产基地从6月25日至8月20日期间组织举办安全知识竞赛活动。

本次竞赛活动分为三个阶段，在第一阶段组织全体管理人员学习新安全生产法并考试，其中部门主要负责人考试纳入活动计分，本阶段考试成绩平均分达到95分。第二阶段安委会从岗位操作基础知识、安全吓一跳、KYT知识、消防知识等编制共计约500多道知识题目形成题库，全体员工利用工作碎片时间或班后时间开展知识学习，各部门组织全员考试。第三阶段各部门评选活动优秀员工组成团队，代表部门参加决赛，决赛分为抢答和情景实操两个环节，每个环节之间还增设了观众互动答题和员工发表安全工作感想。三位总监亲临现场为选手们鼓劲加油，整场比赛气氛活跃，选手们斗智斗勇沉着应答，以安全知识论高下，展示了他们各自的风采。

在决赛现场，参赛各队代表们精神饱满、信心十足，凭借眼疾手快和对安全知识了解熟悉度，拼尽全力展开抢答，高潮迭起，分数你追我赶。互动环节中，选手及观众踊跃参与，积极互动，现场气氛热烈。安委会根据日常主要安全工作拟定了5道情景题，提前在保全机修房和培训室设置场景和道具，参赛团队们根据抽选到的情景题开展实操。三位总监、分厂负责人、安全专员交叉组成5个评委小组，现场观察团队的实操情况并评分，同时在实操结束后点评实操步骤中的亮点，指出不足，加深参赛选手们的理解。通过三个阶段的激烈的角逐后，厨邦设备工程部和厨邦发酵厂脱颖而出，分别夺得生产辅助部门和生产部门一等奖。

通过本次大赛，让员工在参与的过程中学习掌握安全生产法律法规知识、岗位操作安全知识和公司安全生产规章制度，不断丰富自身安全知识，形成良好的安全氛围。参赛选手和观众纷纷表示，此次活动寓教于乐，是一次丰富的安全生产知识普及教育。安全工作永无止境，我们要在日常工作中不断发现问题，及时改善，不断学习，将这些安全生产知识应用到工作中，为推动公司安全发展奠定坚实的基础。

——美味鲜阳西生产基地　雷佳兰/文 叶其媛/图

# 美味鲜阳西基地开展设备保养标兵大赛

设备是企业进行生产的重要物质技术基础，随着新工艺、新技术的运用，设备的种类越来越多，性能越来越优越，同时设备结构越来越复杂，公司对设备的维护和员工的操作技能要求也越来越高。而良好的维护保养，可以延长设备的使用寿命，提高生产效率，从而节约生产成本。基于此目的，阳西生产基地于6月10日开展设备保养标兵大赛。

大赛遵循“立足生产、强化技能、提升水平、展现自我”的原则，由生产部对所有参赛部门进行方案宣讲，各部门再根据大赛方案评选标准制定部门内部评选方案，并组织班组长开展评选活动。大赛分别从设备故障率下降情况、设备检查评分以及设备日常保养评分等方面进行评选，并于6月30日评选出26名设备保养标兵，各部门同步对标兵进行颁奖。

本次大赛提高了员工对设备保养的重视程度，充分调动了员工对设备保养的积极性和主动性，给设备保养优秀员工搭建展示自我的平台。此外，各部门通过发挥保养标兵的榜样力量，带动其他员工在设备维护方面做出更优的成绩。

——美味鲜阳西生产基地 李才/文　刘邦企 吴晓日/图

▲ 设备保养标兵大赛活动现场

▲ 获奖人员合影

# 中炬精工通过IATF16949质量体系年度监督审核

8月25日至27日，南德认证检测（中国）有限公司对中炬精工IATF16949质量体系进行为期三天的监督审核。

这是中炬精工的第11次例行监督审核，审核专家对中炬精工IATF16949质量体系的运行给出了客观评价，认为公司的质量管理体系符合审核准则并得到了有效实施，具有持续改进的机制，认可质量管理体系的运行是适宜的、充分的、有效的，一致评定此次质量体系监督审核认证顺利通过。

本次审核专家组通过现场询问、抽样查看等形式，对体系的过程方法进行了全面检查，并结合多年在各企业审核中积累的经验，向参加审核人员提出了关于体系的有效性及过程控制中的问题。“持续改进是企业的永恒目标。”质量体系的认定是手段而不是目的。企业在不断寻求改进中向前推进，在技术、产品实物质量、质量管理体系以及体系运行薄弱点等方面采取有效的纠正及预防措施。在日常生产经营中不断发现问题，分析问题，改进问题，从而使内部质量体系的审核、管理评审方法，输入和输出的内容从重视体系的符合性向服务企业自身的适用性、准确性、有效性转化。

审核末次会议上，公司总经理李东河代表全体员工对审核专家的辛苦工作及专业意见表示感谢，并对公司质量工作提出要求：虽然我们质量体系保持了持续的稳定，但工作中仍有许多需要提升改进的地方，审核中发现的问题要及时整改，举一反三，及时更新管理观念，细化管理，深入分析，持续改进，令体系运行效率逐步提高，不断提升管理水平，为公司快速高质量发展打好坚实基础。

▲ IATF16949证书2021-2023

▲ 审核现场

——中炬精工 陈涛 文/图

# 启阅家期 焕新呈现
# 岐江东岸8月工程进度播报

备案名：日出康晨花园

**项目工程进度.....01**

①整体工程进度：100%。

②主体结构进度：主体已完成1-16层，且全部楼层已封顶。

③外墙工程进度：外立面墙砖施工已完成；窗扇安装已完成。

④室内工程进度：砌砖抹灰已全部完成。

⑤小区园林工程进度：完成100%。

⑥地下室工程进度：负一层砌筑已完成100%。

备注：项目仍处于施工状态，尚未交付，部分实景呈现仅供参考。

（工程进度截止时间：2021年8月）

[实景呈现]

**[1.48低密洋房社区]**

12栋，16层洋房

建面约88~138㎡高拓三至五房

百米至宽楼距，南北通透

高得房率、高性价比

[实景呈现]

[样板间效果图]

**[公园级园林]**

3万㎡园林，人车分流

涵盖全龄运动广场、健康跑道

儿童游乐天地、阳光活动草坪等

人性化园林，自然、静谧、安全

[实景呈现]

[实景呈现]

[实景呈现]

[实景呈现]

**[雅居乐物管]**

联手国家一级资质

雅居乐物管，全天候在线

专业服务，贴心守护

[实景呈现]

[示意图]

## 周边配套设施动态.....02

**教育：阿丁莱湾区双语学校，**已动工开建，地块已经基本平整，预计2022年9月开学迎接第一批幼儿园、小学和初中生；2023年秋整体校区全部交付使用，**距岐江东岸直距约1公里**。

[现场图]

中山首所K15学校—阿丁莱湾区双语学校，包括教学楼、学生宿舍、教职工公寓、游泳馆、篮球场、户外运动场、半户外跑道、科技创新中心以及可容纳600人的剧场，预计招生规模达3000人。

[效果图]

**商业：富元中山108国际金融中心，**已动工开建，三个区域集中作业，预计2029年竣工，**距岐江东岸直距约2公里**。

[现场图]

富元中山108国际金融中心，规划建设498米超高层、5A甲级写字楼、国际五星级酒店、商业MALL、特色商业街区滨江绿地等。

[效果图]

**商业：中山宝龙城，**已动工开建，一栋楼已“冒头”，目测4层高，**距岐江东岸直距约1.7公里**。

[现场图]

中山·宝龙城综合体总建筑面积达72.36万㎡，包括300米建超高层、9万㎡国际化商场、2万㎡精选商业街、五星级艺术酒店、以及3000㎡艺术中心等。

[效果图]

**医疗：高端医疗服务中心，**主体建筑已封顶，将引进高端医疗器械、高端人才、提供高端医疗服务等，**距岐江东岸直距约4.5公里**。

[现场图]

**交通：广铁18号线南延段**中山段沿线土地综合开发专项规划项目中标结果公告，预计年内开建，2024年或2025年通车，**中山站点距岐江东岸直距约1.5公里**。

秋风知凉意，家音暖人心，每一次改变与进度，我们都热切渴望与您分享，希望您带着对幸福生活的期许，共鉴家的成长。时光不负芳华，美好渐入“家”境！

本广告仅为要约邀请，所有数据、文字、图片仅供参考；资料中设计规划信息来源于《中山市岐江新城提升规划》，规划设置不排除因政府规划、政策变化等因素而调整，所示信息旨在提供相关信息，不表示本公司对此作出了承诺，最终以政府相关部门批文为准。买卖双方的权利义务以双方订立的《商品房买卖合同》为准。预售证号：中建房（预）字第2021001号。

# 寻途

美味鲜阳西生产基地 梁碧圆/文

东街的李神棍，常日里面穿着一件洗得发白的褂子，外面套着件黑色长袍，摇着那把包浆的蒲扇，眯着眼望着树缝外的日头，他喃喃着开口，说西街的那棵梧桐树下，经常坐着个小伙子，眉目清秀，尖耳朵，桃花眼，衣着不俗，礼貌谦和，只是逢人便说："这世间清清明明的，可真好。"

咬着尖嘴茶壶的阿叔嗤笑一声："你这嘴上开闸的人什么都乱说一通，这什么年代了，怎么可能还有人这样说话？"

"你还以为那东头村，摆上个旧得霉脆霉脆的烂木桌，那油头粉面的人往那上面一站，挥着个脏破的袖子就咿咿呀呀地唱开咯。"

"你这老神棍，每天都在帮人算的啥，姻缘？命理？避灾驱祸？"

"到底准不准的呀，要不你瞧瞧这日头，给我说道说道它几时会落啊？"

"这年头啊，也还亏得有人信这个，不然这老骗子该是要饿死咯。"

"啧，"老神棍不耐烦地瞪了一眼，"这小伙子，可是攒了好几世的运，你们这些普通人，连个热闹都看不得。"说罢摇着头从一片熙熙攘攘的笑闹中抽身而出，被日头晃了眼。

三千年前。

"诶，你们听说了么，朝廷跟塞外的这一战，损伤惨重啊。"

"我也听说了，塞外那都是什么狼子野心的人，听说他们吃生肉，还喝血！"

"可不是，你们不知道，我大伯的儿子也在军营，我大伯家的人，现在每天在家哭天抢地，那个大伯娘，上次还支棱了条白布，往那梁上一挂，还好被丫鬟看到了，这造的什么孽啊。"

"塞外的人，已经蠢蠢欲动太久了，要是真打进来，我们这些百姓可怎么办哟……"

"这次带兵出征的将军，还能回来么？"

"如果他回不来，他爹怕是要掀开棺材盖，闯进皇帝的宫殿，要他的命咯。"

"小点声，这也是能随便议论的。"

"怕什么，吴老将军生前的功绩，这天下谁人不知道，而他就只有这么一个儿子，没了，就真的没了。"

"当时皇帝问谁愿出征，整个朝廷无一人说话，最后还是吴小将军领了命，怕不是，一群吃着朝廷俸禄的人，把一个小孩推出去送死。"

"散了吧散了吧，平常人家，好好活着就行。"

……

一月后。

城门外锣鼓喧天，买菜的妇人，摆摊的商贩，过路的农夫，全都张望着城门口。

塞外一战虽说损失惨重，可就算杀敌一千自

损八百，最后还是击溃了敌方大军，在收拾残骸的时候抹干净了血污，轻描淡写盖过了那些被马蹄踩碎的肉骨。数万魂灵无着无落的，在沙场的上空吵闹静默，在虚空中流泪解脱。

万人空巷在庆祝英雄归来，对于结果是鲜亮的，过程显得毫无被提起的价值。只是这座城的无数门户里，都少了那么一个人罢了，谁又在乎呢，没有人去理解沼地淤泥里的悲伤，只是怕弄脏了鞋而已。

“知道么，这次一战，吴小将军擒了个俘虏回来，听说是敌国老国王最小的儿子，那小子在战场上可没少杀我们的人。”

“吴小将军果然没给吴老将军丢脸。”

“我也是想来看看那俘虏是怎样的人物。”

“再怎么说，怕不也是一脸凶相，就是一野蛮人。”

“来了来了，他们回来了，挤前面去看看。”

城门外，马蹄声渐近，扬起的烟尘揉着细碎落叶的干涩，和空气混杂在一起，努力迎向那场残败又趾高气扬的胜利。

归来的人带着苟且和庆幸，狂欢的人带着合群和疯迷，只有知道结果等待的人才有真实的无力。

队伍前面的棕色战马，驮着这场胜仗的英雄。

少年将军穿着银灰的铠甲，笔直地坐在马背上，那些躲在角落里偷偷红脸的姑娘，在人群前振臂高呼的热血少年，让他紧了紧神经。

父亲也曾这样在这条短短的路上接受万众尊崇么？

那这短短的时间里他想的是什么呢？

少年将军不知道，他现在只有脑海里晃过的浓血，残骸，和喊叫。

还有那个人。

吴小将军皱了皱眉，转过头看向自己身后的马车，上面粗糙地用麻草遮住，所有人都有意无意瞥向那里，仿佛一个简易却致命的陷阱，等待着猎物自己上门。

吴小将军拒绝了所有的赏赐，唯一的要求，就是放那个少年一条生路。

朝堂上一片哗然，从细细碎碎的耳语和指指点点，到重臣拂袖怒视，再到把年迈的文官气得哆嗦着哭诉。

吴小将军不发一语，恭敬地垂首面向高高在上的君王。

“吴将军，为什么你会有这个要求，说与朕听听，如果合理，准你也未尝不可。”

皇帝的每一个字都砸在这金銮殿上，温和，却字字威严。

吴小将军微微抬起头。

“回皇上，臣可放弃军功爵位。”

周围议论声瞬间盖不住了。

“爱卿，”皇帝轻声开口，“朕问的是原因。”

“皇上，”吴小将军语气未变，“臣可放弃手上兵权。”

“爱卿……”皇帝眯了眯眼睛。

隔着仿佛无休止的吵闹，吴小将军就静静地与皇帝对视，眸里没有惊慌，没有野心。

什么都没有。

“带他上来，让朕见见，为什么这样一个异族人，能让你放弃你们吴家世代累积的功勋。”

人是被架上来的，深灰的衣服有好几处深色的痕迹，衣袍下的手脚筋寸寸皆断，隐隐的血味刺激着人的神经，可是人面容却难得干净。

那应该是看尽天下风月，而不该是血污洗亮的双眼；那该是握笔研墨，而不该是擦剑握刀的双手；那该是写字读书的公子，而不该是招招致命的沙场狂徒。每一个形容都不该用在他身上，可他看向你的那一眼，却也是冰冷绝情的。

皇帝回过神，本来吵闹的大殿此时鸦雀无声，只有那人走到殿前轻缓的脚步声。吴小将军望着皇帝，只听着那人仿佛经历千难万难般终于叹了口气："罢了，爱卿，你的请求，朕准了。"

这件事一度轰动了朝野，吴家的兵权没有了之后各家纷纷明争暗斗，相对于朝廷的鸡飞狗跳和暗潮涌动，民间传得则是神乎其神，版本各异，生动又离奇。

而此时的吴小将军，正在堂上拭着自己的剑，目光远远望着屋外的不知道什么地方。

在将俘虏押解回来的路上，吴小将军听到那人问他："你杀过多少人？"那人第一次开口说话，生锈的镣铐闪着不甚干净的光，映着他的眼睛都是沉的。

"这次过后，两千多人了。"吴小将军顿了顿，将打好的水递了过去。

"你都记得？"对方的语气说不出是嘲讽还是惊讶，最后闭了闭眼，全身的疼痛让他用尽全力才能保持清醒。

"记得啊，谁不一样呢，"吴小将军笑了笑，"你知道么，每一次我的剑划过他们的咽喉，每一张脸都是陌生的，每一份死亡却是相同的，他们又为什么要死呢，家国当前么，只是一群人不安于现在的和乐清明，用刀剑逼近别人的领地，用正名掩盖贪婪罢了。"

"将军，"对方突然嗤笑一声，"这话可不该出自你口，那些杀人的人是你带去的，那些头颅是你一个个斩下的，你的铠甲，沾上的血是最多的吧。"

"你们都说我们狼子野心，可我们只是，为本已颗粒无收却毫税不减的现状孤注一掷罢了。"

"你看，我们不还是输了，绝望的人拼死一搏，最后鱼死网破，我们是鱼，你们的网，却还能补。"

"我们什么都没有了。"

吴小将军就静静地听着那个人平静地说出这些诛心的话，可是事实就是这样，带头挥起屠刀的那个人，是他。

是他自己。

"你说这些话给我听又有什么用呢？"少年人和吴小将军一般的年纪，可能比他还要小上一岁，他好像想要再说点什么，最后只是化成这样轻飘飘的一句话。

后来塞外来使千里奔波，一字一句表明追随的决心，为求和平安稳，把那些吸血的条款一条条往上递。天子怜悯，拂拂袍袖，指着殿下低头的人说："既然贵国有这般诚心，就把你们的少年将军领回去吧，以后两国交好，共享太平。"

再后来，新鲜的事开始盖过旧事，吴小将军去了哪里，又做了什么，再也鲜有人提起。

李神棍去了一趟西街，远远看着梧桐树下那个小伙子，那人会看着偶尔来往的人，抬起手挡一挡逆着光的模糊，他好像从很远的地方来，但是除了鞋尖的几抹灰，像被故意败露的风尘仆仆，其他都一尘不染。可是李神棍就是觉得，这个人赶了很长的路，走了很长的时间。

那人轻轻笑了笑，看着李神棍往前走了几步，刚好踏入被梧桐树遮挡下清凉的一角，然后站起来朝对方微微弯了弯腰，嘴角边一个很浅的酒窝，不笑了，却依旧挂着。

"老先生，这世间清清明明的，可真好。"

厨邦人才发展中心
Chubang Talent Development Center

# 2021雏鹰计划
# 活动花絮

JonjeE

创新 | 和谐 | 求实 | 奉献

厨邦官方微信

厨邦官方微博

厨邦天猫旗舰店

厨邦酱油抖音号


中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

地　　址：广东省中山市
中山火炬开发区厨邦路 1 号

邮　　编：528437

电　　话：0760-85596818
0760-28133000

传　　真：0760-85596877
0760-28133006 转 115

网　　站：www.jonjee.com
www.chubang.cn

邮　　箱：3000@mwx.cn